



UDRUGA ZA ZAŠTITU PRIKUPLJANJE I RASPODJELU NAKNADA FONOGRAMSKIH PRAVA  
ASSOCIATION FOR PROTECTION, COLLECTION AND DISTRIBUTION OF PHONOGRAM PRODUCERS' RIGHTS

Povodom obilježavanja međunarodnog Dana prodavaonica ploča, kojim se promovira kultura vinila - gramofonskih i CD ploča, Upravni odbor ZAPRAF-a prepoznaje potrebu populariziranja diskografske kulture poticanjem glazbenih prodavaonica u kojima se nosači zvuka prodaju u fizičkom obliku (poglavito CD i vinil ploče).

U cilju olakšavanja poslovanja glazbenim prodavaonicama, a temeljem ovlasti iz čl. 166. i 167.a Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima, te čl. 20. i 24. Pravilnika o zaštiti proizvođača fonograma i raspodjeli naknada za iskorištavanje fonograma, Upravni odbor ZAPRAF-a donosi sljedeću

### ODLUKU

osniva se **Fond za promociju kulture vinil i CD ploča** iz kojeg će se na temelju Natječaja glazbenim prodavaonicama raspodijeliti iznos od 300.000,00 kuna iz sredstava prikupljenih u 2016. godini.

Slijedom navedenog, Upravni odbor ZAPRAF-a raspisuje

### NATJEČAJ

za glazbene prodavaonice kojim se želi potaknuti njihov rad s ciljem populariziranja diskografske kulture i glazbene raznolikosti, poticanjem glazbenih prodavaonica u kojima se nosači zvuka svih glazbenih žanrova prodaju u fizičkom obliku (poglavito CD i vinil ploče).

Na natječaj se mogu prijaviti glazbene prodavaonice prema sljedećim kriterijima:

- glazbena prodavaonica 90% svojeg prometa iz 2016. godine ostvarila je isključivo iz prodaje nosača zvuka (CD, LP...)
- glazbena prodavaonica mora biti nezavisna (ne smije biti dio trgovačkog lanca prodavaonica)
- glazbena prodavaonica mora imati u svojoj ponudi repertoar svih proizvođača fonograma (ne smije biti ekskluzivna prodavaonica jednog ili manje skupine proizvođača fonograma)
- minimalan iznos godišnjeg prometa od 400.000,00 kuna u 2016. godini
- poticaj se može isplatiti za najviše tri glazbene prodavaonice po jednom podnositelju



UDRUGA ZA ZAŠTITU PRIKUPLJANJE I RASPODJELU NAKNADA FONOGRAMSKIH PRAVA  
ASSOCIATION FOR PROTECTION, COLLECTION AND DISTRIBUTION OF PHONOGRAM PRODUCERS' RIGHTS

Konačnu odluku o dobivanju poticaja donosi Upravni odbor ZAPRAF-a, a na temelju uredno podnesene prijave sa svom dokumentacijom kojom se dokazuje ispunjenje kriterija.

Natječaj će biti objavljen na službenim web stranicama ZAPRAF-a, a prijave će se primati od 15. travnja 2017. godine isključivo na email adresu [mladen.milic@zapraf.hr](mailto:mladen.milic@zapraf.hr) pa sve do zaključno sa 30. travnjem 2017. godine.

U Zagrebu, 14. travnja 2017. godine