

JOSIPA LISAC

"Premač ječmo Šibice"

DARKO
RUNDEK
APOKALIPSO

SUVE SJAJ

DinoDvornik
PandorinA
kafija
SPECIAL EDITION
CD&DVD

ZAPRAF

TI SI PJEŠMA
MOJE DUŠE

MIŠO
KOVAČ

PETAR GRAŠO MJESEC IZNAD OBLAKA

gibonni

GODIŠNJE IZVJEŠĆE

gabi pjesma je život moj

2020

Udruga za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava — ZAPRAF

Ulica kneza Borne 5, 10 000 Zagreb

Tel: +385 1 3668 194

Fax: +385 1 3668 072

www.zapraf.hr

E-mail adresa: zapraf@zapraf.hr

Šifra djelatnosti: djelatnosti ostalih članskih organizacija, d.n. (9499)

Registarski broj: 00000541

Matični broj: 1150006

OIB: 43794390104

IBAN: HR9823600001101365900

Predsjednik: Želimir Babogredac

Direktorica: Maja Vidmar Klarić

1.) SKUPŠTINA

Skupština predstavnika ZAPRAF-a sastoji se od 11 članova.

2.) UPRAVNI ODBOR

Upravni odbor ZAPRAF-a sastoji se od 7 članova.

Predsjednik Upravnog odbora:

Želimir Babogredac, Croatia Records

Dopredsjednik Upravnog odbora:

Branko Komljenović, Menart

Popis članova UO:

- CROATIA RECORDS
- MENART
- DANCING BEAR
- AQUARIUS RECORDS
- DALLAS RECORDS
- SCARDONA
- HIT RECORDS

3.) DIREKTORICA

Maja Vidmar Klarić

4.) NADZORNI ODBOR

Članovi Nadzornog odbora ZAPRAF-a su Mirjana Matić, Zrinko Tutić i Šima Jovanovac.

SADRŽAJ

- 6 Uvodna riječ predsjednika ZAPRAF-a
- 8 Uvodna riječ direktorice ZAPRAF-a
- 10 Aktivnosti ZAPRAF-a u 2020. godini
- 11 Održana Skupština predstavnika ZAPRAF-a
- 12 Djelovanje Upravnog odbora ZAPRAF-a
- 13 Najistaknutije
- 13 Pandemija COVID-19 bolesti i mjere za spas glazbene industrije
- 15 Dodijeljeno milijun kuna za očuvanje i daljnji razvoj glazbene industrije
- 16 Donošenje novog Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima
- 19 Izvješće Nadzornog odbora
- 20 Međunarodna suradnja
- 20 ZAPRAF redovito sudjeluje na IFPI-jevim webinarima
- 20 Održan sastanak nacionalnih grupa IFPI-ja
- 21 RUNDA Digital Day #2
- 22 Regionalna konferencija kolektivnih organizacija proizvođača fonograma
- 23 Financijsko izvješće za 2019. godinu
- 23 Prikupljene naknade
- 24 Radiodifuzijsko emitiranje
- 25 Reemitiranje (kabelska retransmisija)
- 25 Javno izvođenje
- 26 Naknada za reproduciranje fonograma za privatno ili drugo vlastito korištenje (tzv. *Blank Tape Levy*)
- 26 Prava s osnove mehaničke reprodukcije (tzv. *dubbing*)
- 27 Naplata od internet korisnika
- 27 Izdvajanja na ime troška ostvarivanja prava
- 28 Raspodjela naknada za reparticijsku godinu 2019.
- 30 Revizorsko izvješće
- 32 Ostale aktivnosti
- 32 Glazbena imena uveličala prvu dodjelu *Top.HR Music Awards*

MIUSIC ALTOP.HR AWARDS



- 35 godina uspješne glazbene karijere Zorice Kondže uveličano posebnim priznanjem Hrvatske diskografske udruge
- HDU Prvi rođendan *Ritma zabavne glazbe powered by HDU*
- Pjevajmo za Zagreb - poznati glazbenici i građani pjevali za naš glavni grad!
- Apel radijskim i televizijskim postajama i medijima - *Slušajmo hrvatsko!*
- Dolazak dva najveća streaming servisa u Hrvatsku u 2020. godini!
- Sva domaća glazba na dlanu – kanali Hrvatske diskografske udruge na Deezeru, Apple Musicu i Spotifyju
- Hrvatska diskografska udruga na Viberu i Linkedlnu!
- Hrvatska diskografska udruga slavi 25. rođendan
- Petak nove glazbe
- U okviru Hrvatske diskografske udruge osnovan Odbor za glazbeni publishing
- ZAPRAF u novom internetskom izdanju
- Proslava Dana prodavaonica ploča 2020. godine
- 72. rođendan njegova veličanstva - glazbenog albuma
- Objavljeno je treće izdanje iz serijala priča o domaćim albumima: *72 priče o albumima* - knjiga za čitanje i slušanje
- Ekonomski učinak glazbe u Evropi
- Najprodavaniji vinili
- Top 10 najemitranihjih domaćih snimaka u 2019. godini:
- Top 10 najemitranihjih inozemnih snimaka u 2019. godini:
- Ured ZAPRAF-a



UVODNA RIJEČ PREDSJEDNIKA ZAPRAF-a

Želimir Babogredac



Dugo vremena nismo imali izazovniju godinu u poslovnom smislu. Našli smo se zatečeni okolnostima koje nismo mogli predviđeti niti planirati. Stoga su i sve poslovne aktivnosti u 2020. godini bile pune izazova i novih okolnosti kojima se glazbeni sektor morao prilagođavati svakodnevno. Brzina reakcije i spremnost na promjene bile su ključ uspjeha naših članova u prilagodbi na nove uvjete poslovanja.

Godina na izmaku pokazala je svu kreativnost glazbene industrije, dok je s poslovnom gledišta primarni cilj bio ne zaustaviti poslovne procese, osigurati likvidnost te zadržati radne pozicije. U tome smo i uspjeli kroz brojne aktivnosti udruge, odnosno naših članova.

U izvanrednoj situaciji vezanoj uz pandemiju COVID-19 bolesti i posljedičnog privremenog zatvaranja glazbenih dućana, odgađanja održavanja koncerata, glazbenih festivala, turneja, klupske programa i sl., sukladno Odlikama Stožera civilne zaštite, Upravni odbor ZAPRAF-a prepoznao je potrebu pružanja pomoći glazbenoj industriji dodjeljivanjem finansijske potpore aktivnim proizvođačima fonograma, uzimajući u obzir da su upravo oni najveći investitori u produkciju glazbenog sadržaja i nositelji glazbene industrije.

Iz tog razloga Udruga za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava (ZAPRAF), uz podršku Hrvatske diskografske udruge, odlučila se na dodjeljivanje novčane pomoći u iznosu od 1.000.000,00 kuna iz sredstava prikupljenih naknada od iskorištavanja fonogramskih prava u 2019. godini, a kako bi se potaknuo opstanak i daljnji razvoj gotovo stoljetne diskografske tradicije na ovim područjima, kao i očuvanje postojećih radnih mesta ugroženih pandemijom COVID-19.

Utjecaj krize uzrokovane COVID-19 pandijom, prenijet će se barem na dio 2021, ali usprkos tome u njoj očekujemo suprotne, pozitivne trendove i povratak na krivulje rasta i optimizma.

Proteklu godinu obilježile su i pojačane aktivnosti glede donošenja novog Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima kojim bi

se, ako bude dosljedno uskladen s tzv. DSM Direktivom, uspostavili jednaki uvjeti koji bi osigurali pošteno natjecanje među digitalnim platformama (npr. Spotify vs. YouTube ili Facebook), a korisnicima i ljubiteljima glazbe nastavak onoga u čemu uživaju – pristupu glazbi kad i gdje oni to požele – i, što je iznimno važno, da kreatori glazbenog sadržaja (autori, izvođači, izdavači-proizvođači fonograma) budu pošteno plaćeni za svoj rad. Time bi se osiguralo da hrvatsko glazbeno tržište nastavi rasti, razvijati se i omogući industriji da nastavi podržavati i ulagati u hrvatske autore i glazbenike.

Vjerujem da ćete, čitajući ovo Godišnje izvješće za 2020. godinu dobiti potpuni uvid u izazove s kojima se glazbena industrija susrela kako na nacionalnom tako i na globalnom nivou, ali isto tako i aktivnosti koje je i ove godine ZAPRAF poduzimao za dobrobit svih svojih članova.



UVODNA RIJEČ DIREKTORICE ZAPRAF-a

Maja Vidmar Klarić

Nakon rekordno uspješne 2019. godine po prikupljenim i raspodijeljenim naknadama, 2020. godina i pandemija uzrokovana COVID-19 bolesti postavili su brojne izazove za sustav kolektivne zaštite.

Prestanak rada ugostiteljskih objekata, hotela, niza uslužnih i trgovачkih objekata, značilo je da će se naplata glazbenih licenci tijekom perioda izvanrednog stanja svoditi na vrlo niske iznose.

U suradnji s ostalim organizacijama za kolektivnu zaštitu donosili smo poslovne odluke koje su išle u smjeru solidarnosti – prema poslovnim korisnicima – dok smo unutar nadležnih tijela Udruge, na različite načine i u granicama mogućnosti, pomagali proizvođačima fonograma.

Nažalost, još uvijek ne možemo predvidjeti kada će se poslovanje vezano uz glazbu u svim segmentima vratiti na situaciju prije krize uzrokovane COVID-19 pandemijom. Međutim, nadamo se da će se povratkom poslovanja svih onih koji koriste glazbu daljnji negativni finansijski rezultati zaustaviti te da ćemo u što skorijem vremenu nastaviti tamo gdje smo stali.

Iako je godina iza nas bila vrlo teška i finansijski zahtjevna, nastavili smo s isplatom mjesecnih, odnosno kvartalnih akontacija za naše nositelje prava. Također, nastojali smo, koliko je bilo moguće i uvezši u obzir epidemiološke mjere, u suradnji s Hrvatskom diskografском udrugom održati planirane projekte značajne za diskografsku industriju (Nacionalni dan albuma, izdavanje knjige *72 priče o albumima*, proslava 25. rođendana HDU-a, i sl.).

Kako bi članovi Udruge, korisnici, ali i zainteresirana javnost imali što jednostavniju i neposredniju komunikaciju, internetska stranica ZAPRAF-a dobila je novi sadržaj u kojem je moguće pronaći brojne zanimljivosti iz svijeta diskografije, ali i korisne informacije za sve proizvođače fonograma koje se odnose na ostvarivanje kolektivnih prava.

Proteklo razdoblje u mnogome je obilježio i zakonodavni postupak glede donošenja novog Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima koji je važan za sve naše nositelje prava, ali i cijelokupnu glazbenu industriju. Digitalno korištenje glazbe posljednjih godina bilježi snažan rast i stoga je izrazito važno kvalitetno urediti digitalno tržište, a samo su hrvatski izdavači izdali odobrenja za preko 150 000 snimaka domaćeg repertoara stotinama digitalnih platformi diljem svijeta kako bi sadržaj hrvatskih glazbenika bio dostupan obožavateljima u Hrvatskoj, Europi i ostatku svijeta. Nadam se da će hrvatski zakonodavac slijediti Direktivu EU te da će osigurati da svi dionici glazbene industrije u narednim razdobljima osjeće napredak u ostvarivanju svojih prava.

Na kraju želim zahvaliti svima koji su nam pružali podršku u radu u proteklom, za glazbenu industriju, vrlo izazovnom razdoblju. Vjerujem da su pred proizvođačima fonograma, kao i za sustav kolektivnog ostvarivanja prava, ipak, bolja vremena.

Svima želim dobro zdravlje i puno pozitivne energije!

AKTIVNOSTI ZAPRAF-A U 2020. GODINI

ČLANOVI SKUPŠTINE PREDSTAVNIKA



ODRŽANA SKUPŠTINA PREDSTAVNIKA ZAPRAF-A

Skupština predstavnika ZAPRAF-a održana je u Zagrebu 18. lipnja 2020. godine, a na istoj su sudjelovali svi članovi. Po izboru radnog predsjedništva i utvrđivanju mandata, direktorica Maja Vidmar Klarić iznijela je godišnje izvješće o radu i finansijskim rezultatima, a predstavila je i plan rada i finansijski plan za sljedeće razdoblje.

Izvješće o radu predstavljeno na Skupštini predstavnika 2020. godine bilo je opširnije te je uključen pregled rezultata i podataka za proteklo petogodišnje razdoblje. U proteklom petogodišnjem razdoblju su tako prikupljene naknade porasle za otprilike 20%, odnosno 6 milijuna kuna, a iznos za raspodjelu povećao se u istom razdoblju za 14,5%. Raspodjela se u ZAPRAF-u vrši na temelju stvarnog korištenja svake pojedine snimke, dok se onim nositeljima prava proizvođača fonograma koji su u prethodnoj godini ostvarili pravo na naknadu u iznosu većem od 100.000,00 kn odnosno 40.000,00 kn isplaćuju mjesecne i kvartalne akontacije.

Direktorica Maja Vidmar Klarić navela je kako je u protekloj godini informatička služba ZAPRAF-a prikupila podatke o korištenju snimaka od ukupno 182 nacionalnih, regionalnih i lokalnih radijskih i televizijskih postaja u Republici Hrvatskoj. Pritom je zabilježeno 16.764,279 emitiranja snimaka, tj. izvođenja, a Airplay je činilo sveukupno 454.628 jedinstvenih snimaka.

ZAPRAF-ova digitalna baza podataka i aplikacija konstantno se dodatno poboljšava i nadograduje s ciljem preciznijeg snalaženja te boljeg i bržeg rada u istoj sa sve većim brojem mogućnosti, a isto tako zadržana je vrlo visoka razina prepoznavanja snimaka iznad 93% prepoznatih snimaka, što znatno nadmašuje preporuku IFPI-ja (Svjetske diskografske organizacije) od 80%.

Nastavljeno je s održavanjem visoke razine transparentnosti poslovanja ZAPRAF-a pa je tako svim nositeljima prava, davaljima punomoći ZAPRAF-u, bio vidljiv prikaz podataka o korištenim snimkama u realnom vremenu, specificiranim po radijskim i televizijskim postajama.

Na Skupštini predstavnika predstavljeno je i jednoglasno odobreno Godišnje izvješće o transparentnosti sukladno članku 168.d Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima.

DJELOVANJE UPRAVNOG ODBORA ZAPRAF-A

U proteklom razdoblju između dviju Skupština (lipanj 2019. — lipanj 2020.) Upravni odbor ZAPRAF-a održao je ukupno 17 sjednica.

Predstavnici diskografskih kuća – članovi Upravnog odbora u ovom razdoblju bili su:

CROATIA RECORDS

Želimir Babogredac,
predsjednik Upravnog odbora

MENART

Branko Komljenović,
dopredsjednik Upravnog odbora

DANCING BEAR

Silvije Varga

AQUARIUS RECORDS

Boris Horvat

DALLAS RECORDS

Dario Draštata

SCARDONA

Branko Paić

HIT RECORDS

Kristina Krajna

NAJISTAKNUTIJE

PANDEMIJA COVID-19 BOLESTI I MJERE ZA SPAS GLAZBENE INDUSTRIJE

Tijekom veljače i ožujka 2020. godine pandemija COVID-19 bolesti iznimno je narušila javni, kulturni i društveni život, a ni glazbeni sektor nije bio izuzetak. Važne zdravstvene i sigurnosne mjere nadležnih institucija dovele su do otkazivanja svih glazbenih događanja poput koncerata, radionica, konferencija, festivala, glazbene produkcije i još mnogo toga. Ekonomski i socijalne posljedice ovih otkazivanja negativno su utjecale na usješan glazbeni krajolik u Republici Hrvatskoj koji se sastoji od mnogo malih i srednjih poduzeća te širokog spektra samozaposlenih glazbenika koji su se u nastaloj situaciji suočili s ozbiljnim prijetnjama njihovom postojanju i opstanku.

ZAPRAF, HDU i RUNDA, potaknuti utjecajem krize uzrokovane COVID-19 pandemijom na glazbenu industriju u Republici Hrvatskoj, predstavili su u ožujku 2020. mjere za koje smatraju da bi nadležne institucije trebale provesti na nivou sektora kulturnih i kreativnih industrija.

Glazbeni sektor jedan je od prvih koji se našao na udaru. Kako ga u najvećem broju čine mikro i mali poduzetnici, samozaposleni pojedinci i freelanceri, bilo je potrebno brzo i snažno odgovoriti na ovu krizu, kako bi se glazbenom i drugim kulturnim sektorima pomoglo da prežive ovu olju.

Cilj je bio očuvati izvor egzistencije umjetnicima, izvođačima, autorima, proizvođačima fonograma, samozaposlenim pojedincima, omogućiti poduzećima da nastave poslovati te da nastave investirati. Europski kulturni i kreativni sektor generira 4,4% ukupnog BDP-a Europske unije i preko 12 milijuna stalnih poslova. Prema studiji koju je 2015. proveo Ekonomski institut u Zagrebu, bruto dodana vrijednost podsektora glazbe, izvedbene umjetnosti i umjetnosti iznosila je 743,5 milijuna kuna ili 11,6% bruto dodane vrijednosti sektora kreativnih i kulturnih industrija Republike Hrvatske. Broj zaposlenih u sektoru glazbe i izvedbene umjetnosti iznosi 4.140 osoba (761 u glazbenom sektoru) što čini 9,8% ukupne zaposlenosti sektora kreativnih i kulturnih industrija. Hrvatska diskografska udruga (HDU), Udruga za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava (ZAPRAF) koje okupljaju više od 250 proizvođača fonograma (uglavnom malih i srednjih poduzeća), Regionalna udruga nezavisnih diskografa



(RUNDA) te sve izdavačke kuće u Republici Hrvatskoj pozvali su Ministarstvo kulture i ostala nadležna ministarstva, Vladi Republike Hrvatske, Hrvatsku udrugu poslodavaca, Hrvatsku gospodarsku komoru, da u svim planiranim naporima i mjerama za očuvanje gospodarstva i radnih mjesta uvrsti i glazbeni sektor. Također, o predloženim mjerama obavješteno je i Stalno predstavništvo Republike Hrvatske u Bruxellesu.

Temelje akcije činila je koordinacija s ciljem osiguravanja kohezijskog pristupa u cijeloj Europi i izbjegavanja da se pretjerani teret prelije na mala i srednja poduzeća te pojedincu koji moraju pregovarati o svojoj poziciji u različitim situacijama za svaku zemlju posebno; donošenje opsežnog nacionalnog ekonomskog plana pogotovo za mala i srednja poduzeća i pojedince na tržištu. To predstavlja ključ uspješnog nošenja s krizom; važne su i mјere Europske unije kako bi se nadopunili nacionalni planovi država članica i potakao ekonomski oporavak Europe; inicijative unutar sektora osigurat će konkretnu pomoć tamo gdje je ona najviše potrebna što će rezultirati solidarnošću i potaknuti kasniji oporavak; stalni pregled situacije pomoći će mapirati sve akcije na europskom, nacionalnom nivou i nivou sektora, kao i utvrditi očekivane gubitke.

KRIZNI PLAN U 10 TOČAKA:

- 1 Zajednički pristup u cijeloj Europi** – koordinacija i povezivanje na nivou Europske unije pomoći će da svaka pojedinačna država ima potpun paket mјera na raspolaganju. Kako će EU uvoditi labaviji model pomoći državama i veći stupanj fiskalne fleksibilnosti, pojedine države članice imaju slobodu koja im je potrebna da dјeluju brzo i efikasno.
- 2 Jasna pravila** – Vlada RH trebala bi donijeti jasne odluke oko svih događaja koji su odgođeni. To će pomoći sektoru da traži novac od osiguranja gdje je moguće i da pristupi kompenzacijским fondovima.

Ekonomске mјere – Hrvatska treba pristupiti donošenju cjelovitog plana s ključnim mjerama kao što su: zaštita prihoda proizašlih iz samostalne djelatnosti, pomoć samozaposlenima koji su ostali bez vlastitog prihoda, freelance radnicima, potpora za plaće malih kompanija, pristup zajmovima bez kamata, porezne olakšice za kompanije, obustava/odgoda kod plaćanja poreza i drugih davanja, smanjenje PDV-a, niže kamatne bankovne stope, fiskalni poticaji kojima će se potaknuti ulaganja nakon što završi kriza i kada se suočimo sa opravkom ekonomije.

Planovi naknade za pojedine sektore – nacionalni finansijski paket potpora mora odmah biti pokrenut za teško pogodene sektore kao što je glazbena industrija, a uz to PDV se treba ukinuti na sva kulturna dobra i usluge.

Povećanje garancija zajmova za kulturni sektor – iznos zajmova EU za kulturni i kreativni sektor treba utrostručiti te sa 100% jamčevine promovirati nacionalno kreditiranje (trenutni nivo garancije je 75%).

EU krizne mјere za kulturni sektor – budući da je kulturni sektor među prvima koji je pogoden, potreban je poseban krizni fond za mala i srednja poduzeća da im se pruži nepovratna finansijska potpora i zajmovi bez kamata, zajedno s drugim mjerama, kao što su dopuštanje državama članicama oslobođanje od obaveze plaćanja PDV-a na kulturna dobra i usluge te pružanje poticaja za novi rast u sektoru, kada prođe kriza.

Praćenje nacionalnih akcija i integriranje kulture u EU odlučivanje – EU bi trebao nadzirati efikasnost nacionalnih odgovora na krizu, opći EU fond pokrenut da odgovori na ovu krizu treba biti dostupan i kulturnom sektoru, svi EU projekti koji ovise o događanjima automatski trebaju se pomaknuti i kašnjenja u izvještavanju se trebaju opravdano prihvatiti.

Mobilizacija kolektivnih društva – sva kolektivna društva trebalibit osnovati krizni fond i za manje članove (producente i izvođače, jednako kao i za izdavače i autore), omogućiti pristup avansima svim članovima jednakim, kao i mogućnost zajmova bez ikakvih kamata.

3 4

5 6

7 8

9 10

Akcije digitalnih servisa – glazbeni servisi i platforme trebaju biti propisno licencirani, treba se uesti krizni fond za mala i srednja poduzeća, brže procesuirati plaćanje prema vlasnicima prava, ustupiti nešto veći postotak od dogovorenog vlasnicima prava, omogućiti plaćanje avansa svim vlasnicima prava kojima su trenutno potrebiti, podržavati lokalnu glazbenu scenu i lokalne izvođače s lokalnim *playlistama* i lokalnim kampanjama na društvenim mrežama.

Potpore nacionalnih medija – radio stanicе i drugi mediji trebaju pojačano promovirati lokalnu glazbu i izvođače i autore i staviti veći naglasak na nezavisne izvođače te promovirati nova lokalna izdanja, jednako kao i lokalne kampanje na društvenim mrežama.

DODIJELJENO MILIJUN KUNA ZA OČUVANJE I DALJNJI RAZVOJ GLAZBENE INDUSTRije

Udruga za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava ZAPRAF vlastitim mjerama pomogla je proizvođačima fonograma u cilju oporavka i daljnog razvoja glazbene industrije u Hrvatskoj.

U izvanrednoj situaciji vezanoj uz pandemiju COVID-19 bolesti i posljedičnog privremenog zatvaranja glazbenih dućana, odgađanja održavanja koncerata, glazbenih festivala, turneja, klupske programa i sl., sukladno Odlokama Stožera civilne zaštite, Upravni odbor ZAPRAF-a prepoznao je potrebu pružanja pomoći glazbenoj industriji dodjeljivanjem finansijske potpore aktivnim proizvođačima fonograma, uzimajući u obzir da su upravo oni najveći investitori u produkciju glazbenog sadržaja i nositelji glazbene industrije.

U cilju prikupljanja informacija o utjecaju spomenute pandemije koronavirusa na glazbenu industriju, Hrvatska diskografska udruga (HDU) i Udruga za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava (ZAPRAF) u periodu od 9. do 17. travnja provele su *online* Anketu o utjecaju pandemije COVID-19 na glazbenu industriju. Anketu je ispunio velik broj davaljela pomoći ZAPRAF-a, a rezultati su omogućili realan uvid u situaciju u ovoj domeni glazbene industrije. Čak pola ispitanika u ožujku 2020. zabilježilo je najmanje 50% niže prihode u poslovanju, dok je njih 23% imalo od 30% do 50% manje prihoda u istom periodu. Samo u ožujku taj gubitak kreće se i do 2,5 milijuna kuna, a predviđanja ispitanika nisu bila izrazito pozitivna s obzirom na to da je situacija takva



u Hrvatskoj i svijetu. Čak njih 64% izjavilo je da očekuje najmanje 50% niže prihode u dalnjem poslovanju za 2020. godinu.

Najveće poteškoće ispitanicima (njih 50%) uzrokovala je zabrana javnih nastupa i događanja zbog čega im je onemogućeno poslovanje u vidu organizacije koncerata i *bookinga*, uz brojne gubitke za otkazane i odgodjene koncerte i događanja predviđena za 2020. godinu.

Na pitanje „Koje mjere bi sami predložili, a da vam se olakša poslovanje za vrijeme i nakon proteka epidemije COVID-19?“ velik broj ispitanika predložio je otpis svih potraživanja od strane države za vrijeme trajanja pandemije, produljenje postojećih mjera do kraja 2020., finansijsku pomoć strukovnih udruga i Ministarstva kulture, a ispitanici su spominjali i kreiranje fonda solidarnosti, povećanje obveznog praga emitiranja domaće glazbe na televizijskim i radijskim postajama i slično.

Upravo iz tog razloga **Udruga za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava (ZAPRAF)**, uz podršku **Hrvatske diskografske udruge**, odlučila se na dodjeljivanje novčane pomoći u iznosu od 1.000.000,00 kuna iz sredstava prikupljenih naknada od iskorištavanja fonogramskih prava u 2019. godini, kako bi se potaknuo opstanak i daljnji razvoj gotovo stoljetne diskografske tradicije na ovim područjima, kao i očuvanje postojećih radnih mesta ugroženih pandemijom COVID-19.

Predsjednik Upravnog odbora ZAPRAF-a, **Želimir Babogredac**, ovim je povodom izjavio: „Ovim se sredstvima proizvođačima fonograma nastoji pružiti podrška i poticaj za daljnji rast i razvoj. Time učemo u budućnost hrvatske glazbe, što uključuje sve one koji sudjeluju u procesu kreiranja novog glazbenog sadržaja: producente, dizajnere, studijske glazbenike, izvođače, fotografе, tehničare, režisere video spotova i ostale sudionike glazbene industrije. Nadamo se da će ova sredstva služiti kao dodatan poticaj za stvaranje novih, kreativnih snimaka te da ćemo iz ovog izazovnog razdoblja izići obogaćeni za pregršt dobre, domaće glazbe.“

Sredstva dodijeljena ovim natječajem namijenjena su investiciji u daljnju produkciju glazbenih izdanja, održavanju razine produkcije i zaposlenosti svih uključenih u producijski proces, a s obzirom na to da proizvođači fonograma surađuju s velikim brojem srodnih zanimanja, pružanjem pomoći diskografskim kućama pomoglo se puno širem krugu ljudi koji rade na pojedinim izdanjima: fotografima, dizajnerima, studijskim glazbenicima, izvođačima, tehničarima, režiseraima video spotova te su dodijeljena sredstva adresirana i na njih kao kreativce u procesu stvaranja glazbenog sadržaja.

O važnosti diskografske djelatnosti svjedoči i podatak da hrvatski diskografi godišnje ulože više od 30 milijuna kuna u nove snimke, otkrivanje novih izvođača i sve popratne aktivnosti glede glazbenog stvaralaštva te su ključan čimbenik funkciranja uspješnog glazbenog ekosustava.

DONOŠENJE NOVOG ZAKONA O AUTORSKOM PRAVU I SRODΝIM PRAVIMA

Donošenje novog Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima posljedica je implementacije Direktive o autorskom pravu i srodnim pravima na jedinstvenom digitalnom tržištu koja je stupila na snagu u lipnju 2019. godine. Države članice Europske unije, pa tako i Hrvatska, imaju rok od 24 mjeseca za implementaciju Direktive u nacionalno zakonodavstvo.

Kontinuirani razvoj tehnologije mijenja način stvaranja i iskorištavanja autorskih djela te se javlja potreba izmjene zakona kako bi regulativa držala korak s tehnologijom i osigurala zaštitu nositelja prava te potaknula inovacije, ulaganja i produkciju novog sadržaja. Upravo iz tog razloga donesena je i Direktiva o autorskom pravu i srodnim pravima na jedinstvenom digitalnom tržištu (DSM Direktiva 2019/790).

Mjerama predviđenim Direktivom uspostaviti će se, među ostalim, izravna odgovornost platformi poput YouTubea, Google Newsa, Facebooka i sl., za neovlašteno korištenje sadržaja zaštićenog autorskim i srodnim pravima koji je na njima dostupan, a dosljednom implementacijom nove Direktive u hrvatsko zakonodavstvo, odnosno donošenjem novog Zakona o autorskom i srodnim pravima postići će se da spomenute internetske platforme budu primorane ishoditi odobrenje, npr. sklapanjem ugovora o licenciranju s nositeljima prava i dio ostvarenih prihoda od oglašavanja isplate upravo nositeljima prava čija djela koriste. Postupak donošenja novog Zakona o autor-

skom pravu i srodnim pravima u Hrvatskoj započeo je u studenome 2019. godine kada je održan prvi sastanak Radne grupe u kojoj su zastupljeni svi nositelji prava na koje se Zakon odnosi, uključujući i predstavnike ZAPRAF-a, odnosno HDU-a.

Upravo zbog važnosti ove tematike, Hrvatska diskografska udruga i ZAPRAF izradili su posebnu internetsku stranicu kako bi svoje članove, ali i ostale dionike glazbene industrije – autore, izvođače te ostale kreativce, kao i zainteresiranu javnost – redovito obavještavali o ključnim informacijama vezanim uz donošenje novog Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima.



Digitalno korištenje glazbe posljednjih godina bilježi snažan rast i stoga je izrazito važno kvalitetno urediti digitalno tržište, a samo su hrvatski izdavači / proizvođači fonograma izdali odobrenja za preko 150 000 snimaka domaćeg repertoara stotinama digitalnih platformi diljem svijeta kako bi sadržaj hrvatskih glazbenika bio dostupan obožavateljima u Hrvatskoj, Europi i ostatku svijeta.

Upravo zato je od vitalne važnosti donijeti kvalitetan propis kako bi svi dionici glazbene industrije u narednim razdobljima osjetili napredak u ostvarivanju svojih prava.

Javno savjetovanje o nacrtu prijedloga novog Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima otvoreno je 17. travnja na mrežnim stranicama središnjeg državnog portala e-Savjetovanja, a završeno je 17. svibnja 2020. godine.

Povodom otvorenog javnog savjetovanja o prijedlogu novog Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima 5. svibnja 2020. godine održana je online panel rasprava na temu *Što nam donosi prijedlog novog Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima? Hoće li napokon doći do razvoja digitalnog tržišta u Hrvatskoj?* na kojoj su sudjelovali poznata hrvatska kantautorica Mia Dimšić i cijenjeni producent, izdavač i izvođač Branimir Mihaljević te Želimir Babogredac (Croatia Records), Branko Komljenović (Menart), Silvije Varga (Dancing Bear) i Dario Draštata (Dallas Records). Panel raspravu moderirala je Maja Vidmar Klarić, direktorka ZAPRAF-a, Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava.

Sudionici su se dotakli brojnih tema i načina na koji bi novi Zakon mogao donijeti promjene u glazbenu industriju poput pitanja pravednije raspodjele naknada velikih internetskih platformi kao što su Google odnosno YouTube, Facebook, prema sudionicima kreativne, kulturne i medijske industrije.

Postupak donošenja novog Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima iznimno je praćen u javnosti od samog početka, a isto je pokazala i panel rasprava koja je privukla brojne gledatelje i mnoštvo upita.

Direktorica Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava, Maja Vidmar Klarić, u svibnju 2020. izjavila je sljedeće u vezi s donošenjem novog Zakona i njegov utjecaj na glazbeni sektor:

“ZAPRAF i Hrvatska diskografska udruga smatraju da je prijedlog Zakona uskladen s odredbama Direktive o autorskom pravu i srodnim pravima na jedinstvenom digitalnom tržištu. S obzirom na to da je Sabor raspšuten, očito je da ćemo još neko vrijeme pričekati s donošenjem novog Zakona. Naravno, našim je članovima u interesu da se Zakon doneše što prije, a kako bi se njihova prava u odnosu na velike internetske platforme zaštitila efikasnije i pravednije nego što je to bio slučaj do sada.”

Državni zavod za intelektualno vlasništvo 7. listopada 2020. godine objavio je izvješće o provedenom savjetovanju sa zainteresiranim javnosti na stranici Središnjeg državnog portala e-Savjetovanja o Nacrtu prijedloga zakona o autorskom pravu i srodnim pravima. Vlada RH je 12. studenoga 2020. godine održala sjednicu na kojoj je prijedlog Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima uputila u daljnju saborskiju proceduru. Krajem 2020. godine prijedlog Zakona prihvatali su Odbor za obrazovanje, znanost i kulturu, Odbor za zakonodavstvo te Odbor za informiranje, informatizaciju i medije Hrvatskog sabora, a početkom 2021. godine očekuje se održavanje prvog čitanja u Hrvatskom saboru.

Više o Nacrtu prijedloga Zakona dostupno je na specijaliziranim stranicama Hrvatske diskografske udruge – uključi se, saznaj više o svojim digitalnim pravima.

IZVJEŠĆE NADZORNOG ODBORA

Sukladno Statutu ZAPRAF-a članovi Nadzornog odbora na sjednici održanoj dana 10. lipnja 2020. godine izabrali su Mirjanu Matić kao predsjednicu Nadzornog odbora te je time Nadzorni odbor započeo sa svojim radom. Mirjana Matić kao predsjednica Nadzornog odbora te članovi Nadzornog odbora Šima Jovanovac i Zrinko Tutić, sukladno Statutu od 8. lipnja 2018. godine i Pravilniku o kolektivnoj zaštiti prava proizvođača fonograma i raspodjeli naknada od 5. lipnja 2019., pratili su primjenu Statuta i ostalih akata i odluka tijela ZAPRAF-a te napravili uvid u materijalno i finansijsko poslovanje u 2019. godini.

Nadzorni odbor izvršio je uvid u zapisnike sa 17 sjednica Upravnog odbora održanih od posljednje Skupštine predstavnika 5. lipnja 2019. te utvrdio da su donijete odluke Upravnog odbora u skladu sa Statutom udruge te internim aktima ZAPRAF-a.

Članovi Nadzornog odbora ujedno su obavješteni da je 7. lipnja 2019. godine stupila na snagu Direktiva o autorskom i srodnim pravima na jedinstvenom digitalnom tržištu, a države

članice imaju rok od dvije godine da spomenute Direktive implementiraju u nacionalna zakonodavstva. U Republici Hrvatskoj postupak implementacije je već započeo, a završen je i postupak javnog savjetovanja o prijedlogu novog Zakona. Članovi Nadzornog odbora obaviješteni su o doprinosu ZAPRAF-a i HDU-a donošenju ove Direktive i novog Zakona o autorskom i srodnim pravima kroz razne aktivnosti počevši još od 2018. godine.

Također, članove Nadzornog odbora obavijestilo se o posljedicama utjecaja pandemije COVID-19 na poslovanje kako proizvođača fonograma tako i cijeli glazbeni sektor te kreativne i kulturne industrije. Navodi se kako se za sljedeću reparticijsku godinu očekuje zamjoran pad prihoda, a o čemu su već obaviješteni i nositelji prava.

Uvidom u svu relevantnu dokumentaciju Nadzorni odbor ocijenio je da su Upravni odbor i Direktorica radili u skladu sa Statutom i u interesu udruge ZAPRAF, donijeli sve potrebne odluke poštujući pozitivne zakonske propise i interne akte udruge te da su izještaji realni i objektivni, odnosno da nisu utvrđeni nezakoniti postupci i protupravne radnje.



MEĐUNARODNA SURADNJA

ZAPRAF REDOVITO SUDJELUJE NA IFPI-JEVIM WEBINARIMA

ZAPRAF je kao i ranijih godina i tijekom 2020. godine sudjelovao na *Performance Rights Committee* sastancima koji su, uvezši u obzir pandemiju COVID-19 održavali u obliku *webinara* i to tijekom svibnja, lipnja, srpnja, listopada i studenoga. Teme koje su raspravljane obuhvaćale su mjere vezane uz pandemiju COVID-19, tarife, javno izvođenje, tehnologiju i licenciranje.



European National Group Director's meeting - 21 October 2020

ODRŽAN SASTANAK NACIONALNIH GRUPA IFPI-JA

Sastanak Nacionalnih grupa IFPI-ja na kojem su sudjelovali predstavnici i Hrvatske diskografske udruge i ZAPRAF-a održan je 21. listopada 2020. godine. Među najistaknutijim temama o kojima se raspravljalo bila je kriza prouzrokovana pandemijom COVID-19 koja je utjecala na cijelu glazbenu industriju te implementacija Direktive o autorskom pravu na jedinstvenom digitalnom tržištu (2019/790). Ovom prilikom predstavljena je studija o gospodarskom utjecaju glazbenog sektora u Europi koju je proveo *Oxford Economics*. Među ostalim raspravljalo se i o umjetnoj inteligenciji u pogledu autorskog prava, izvođačkim pravima i zahtjevima izvođača s obzirom na naknade od digitalnih streaming servisa, posljednjoj sudskoj praksi Europskog suda te predstojećoj regulativi na europskom nivou.

RUNDA DIGITAL DAY #2

Od 2. do 4. prosinca 2020. godine održan je RUNDA Digital Day #2 u *online* izdanju, a uključivao je prezentacije, edukacije, panele, intervjuje i predstavljanja, preko 30 audio-nika tijekom tri dana programa uz posebni naglasak na glazbenu industriju u regiji.

Generalni pokrovitelj konferencije bio je **Merlin**, a **RDD #02** podržali su i **IMPALA**, **HDU**, **ZAPRAF**, **OFPS**, dok je partner za 2020. godinu bio beogradski **Indirekt Showcase festival**.

Prvi dan konferencije bio je u znaku Merlin-a, kojeg je predstavljao Tom Deakin, globalni direktor za odnose s članovima, a predstavljena je i suradnja sa jednim od članova Merlin-a iz regije, izdavačkom kućom Croatia Records.

Centralni događaj prvog dana bio je panel koji je za temu imao i dalje aktualnu implementaciju Direktive o autorskom pravu i srodnim pravima na jedinstvenom digitalnom tržištu u zakonodavstva država članica EU, s posebnim osvrtom na stanje u dvije članice iz regije, Hrvatsku i Sloveniju. Na panelu su sudjelovali **Helen Smith**, izvršna direktorica IMPALA-e, **Francesca Trainini**, predsjednik UO IMPALA-e i potpredsjednik Udruge nezavisnih diskografa

Italije/PMI, **Darjo Rot** (Nika Records/Runda), **Branko Komljenović** (Menart/Runda) te **Ana Škarica-Lešić**, ispred *Dancing Bear Publishinga* i predsjednica odbora nezavisnih publishera pri HDU, dok je panel moderirao **Mladen Milić** (HDU).

Središnji panel drugog dana u fokusu je imao upravo digitalno glazbeno tržište, s naglaskom na dolazak velikih digitalnih streaming servisa poput Spotifyja i iTunesa u regiju. O tome kakva su iskustva na drugim tržištima na kojima servisi već godinama djeluju te je li je naša regija spremna dočekala dolazak streaming servisa, razgovarali su **Tony Duckworth** (PIAS/Poljska), **Henriette Heimdal** (CD Baby/UK), **Jehan Paumero** (Believe Digital), **Branimir Mihaljević** (Karlo Media / HDS), **Tom Pasanec** (Blacksoul Music), uz moderiranje **Nikole Jovanovića** (Kontra/RUNDA).

Posljednjeg dana konferencije održan je panel na temu *Raznolikost i uključivost u glazbenoj industriji*, na kojem su se preispitale teme koje su u zadnje vrijeme u fokusu Impale i drugih dionika u glazbenom svijetu, a na njemu su sudjelovali **Eva Karman Reinhold**, predsjednica Švedske nacionalne udruge nezavisnih izdavača SOM, članica UO IMPALA-e, te supredsjedateljica Odobrava za raznolikost i uključivost Impale, **Lina**

02-04 DEC 20

RUNDA
Digital Day
#02

sponsored by:
IMPALA INDEPENDENT MUSIC COMPANIES ASSOCIATION
runda
in partnership with:
INDIREKT
HDU OFPS

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2019. GODINU

REGIONALNA KONFERENCIJA KOLEKTIVNIH ORGANIZACIJA PROIZVOĐAČA FONOGRAMA

Dana 17. rujna 2020., održana je prva *online* Regionalna konferencija kolektivnih organizacija proizvođača fonograma, pod okriljem Svjetske diskografske organizacije IFPI.

Konferenciji su prisustvovali predstavnici Svjetske diskografske organizacije - IFPI, Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava (Hrvatska) - ZAPRAF, Organizacije proizvođača fonograma Srbije - OFPS, Žavoda za uveljavljivanje pravic izvajalcev in proizvajalcev fonogramov Slovenije - IPF, Society for collective management of neighbouring rights in music - ПРОФОН / PROPHON (Bugarska) i Albania Music Productions - AMP.

Kao i prijašnjih godina, organizacije su iznijele svoje rezultate i izazove s kojima se suočavaju te pozdravile održavanje ovakvih konferencija i u ovom izazovnom razdoblju, sve u cilju unapređenja sistema kolektivne zaštite u regiji.



Balkan Regional
Meeting
17 September 2020



PRIKUPLJENE NAKNADE

U reparticijskoj godini 2019. sveukupno je prikupljeno 37.792.720,71 kn te je tako za 2019. godinu zabilježen rast ukupnih prihoda u iznosu od 5,58%.

| | PRIHODI 2019 | UDIO U PRIHODIMA 2019. |
|------------------------|------------------|------------------------|
| TV EMITIRANJE | 12.457.751,33 kn | 32,96% |
| RADIO EMITIRANJE | 4.975.514,34 kn | 13,17% |
| JAVNO IZVOĐENJE | 12.511.310,92 kn | 33,11% |
| KABELSKA RETRANSMISIJA | 4.230.181,32 kn | 11,19% |
| BTL | 2.802.643,05 kn | 7,42% |
| DUBBING | 502.325,15 kn | 1,33% |
| NAPLATA OD INTERNETA | 46.225,57 kn | 0,12% |
| BILATERALNI SPORAZUMI | 266.769,03 kn | 0,71% |
| UKUPNO | 37.792.720,71 kn | 100% |

Ukupni prihodi ZAPRAF-a



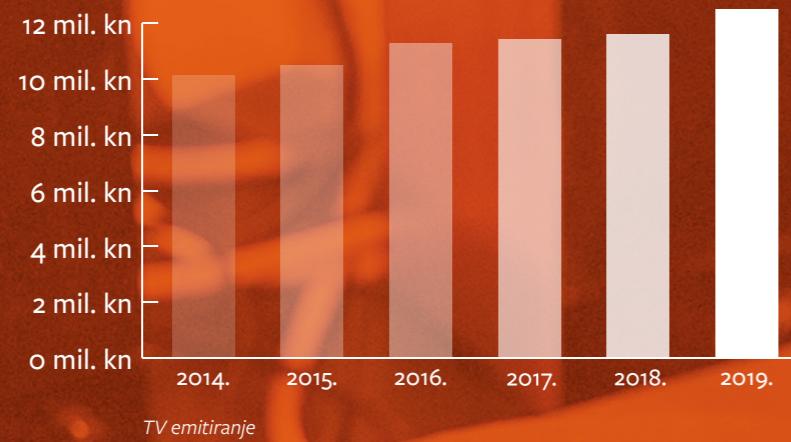
Razlika u ukupnim prihodima 2018. – 2019.

RADIODIFUZIJSKO EMITIRANJE

Od prava s osnove radiodifuzijskog emitiranja ukupno je prikupljeno 17.433.265,67 kn, a u navedenu kategoriju spada korištenje prava proizvođača fonograma u emitiranju televizijskih i radio postaja.

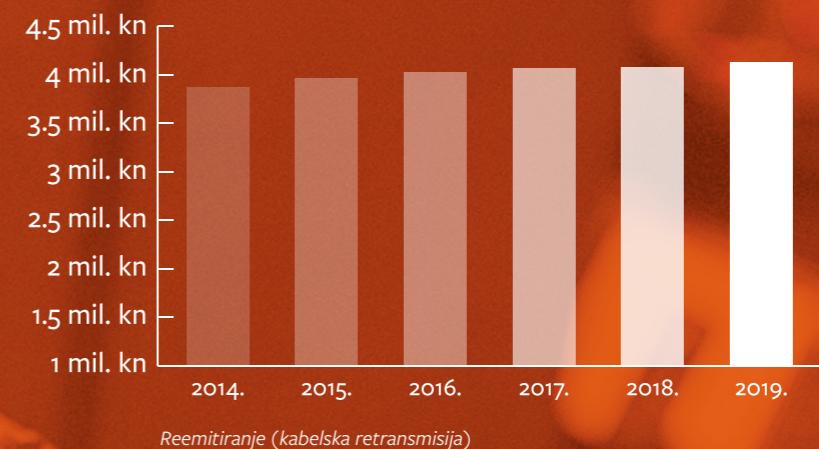
U odnosu na 2018. godinu prikupljena naknada povećala se za 1.552.059,12 kn odnosno za 9,77%.

Radio emitiranje je ujedno i kategorija prava odnosno korisnika gdje je zabilježen najveći porast prihoda u odnosu na prošlu godinu.



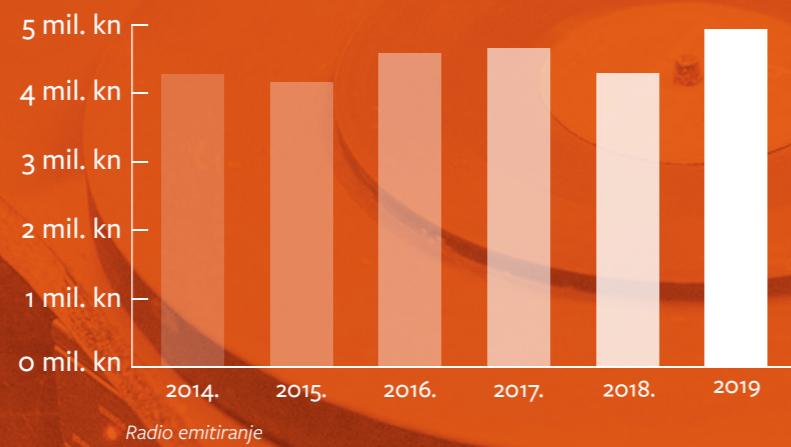
REEMITIRANJE (KABELSKA RETRANSMISIJA)

Od prava s osnove radiodifuzijskog reemitiranja (kabelske retrasmisije) u 2019. godini ukupno je prikupljeno 4.230.181,32 kn što u odnosu na 2018. godinu predstavlja povećanje od 0,97%.



JAVNO IZVOĐENJE

U 2019. godini je s osnove javnog izvođenja prikupljeno 12.511.310,92 kn što je povećanje od 0,89% u odnosu na 2018. godinu.



NAKNADA ZA REPRODUCIRANJE FONOGRAMA ZA PRIVATNO ILI DRUGO VLASTITO KORIŠTENJE (TZV. BLANK TAPE LEVY)

U 2019. godini od naknada za reproduciranje fonograma za privatno ili drugo vlastito korištenje ukupno je prikupljeno 2.802.643,05 kn. U odnosu na prethodnu reparticijsku godinu zabilježen je rast prikupljenih naknada po osnovi korištenja ovih prava za 14,82%.



PRAVA S OSNOVE MEHANIČKE REPRODUKCIJE (TZV. DUBBING)

U ovoj kategoriji prikupljene su naknade s osnove prava za korištenje fonograma za DJ-e, jukeboxe te digitalne arhive na radio i tv postajama. U 2019. godini za mehanička prava ukupno je prikupljeno 502.325,15 kn što u odnosu na 2018. godinu predstavlja pad od 15,00%



NAPLATA OD INTERNET KORISNIKA

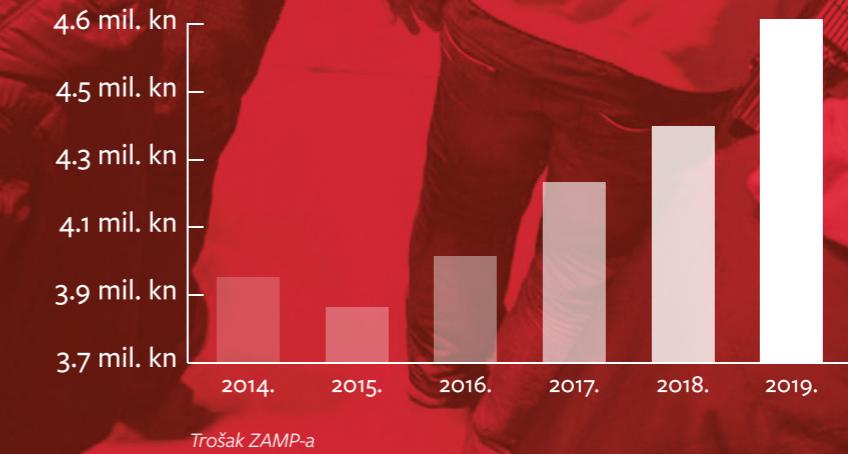
U kategoriji Internet korisnika prikupljene su naknade s osnove prava za korištenje fonograma u području *online* korištenja glazbe (npr. *background music*, *web casting*, *simulcasting*, *live streaming*, *streaming-on-demand*, *streaming-nearly-on-demand* i sl.). U odnosu na prethodnu reparticijsku godinu zabilježen je rast prikupljenih naknada po osnovi korištenja ovih prava za 0,12%

IZDVAJANJA NA IME TROŠKA OSTVARIVANJA

Od ukupno prikupljenog iznosa naknada za korištenje prava proizvođača fonograma u 2019. godini koji je iznosio 37.792.720,71 kn troškovi kolektivnog ostvarivanja prava proizvođača fonograma podijeljeni su na dvije osnove: troškovi prikupljanja naknada te troškovi obrade podataka i raspodjele naknada. U reparticijskoj godini 2019., ukupni trošak prikupljanja naknade iznosio je 4.636.390,92 kn.

| | |
|---|------------------------|
| JAVNO IZVOĐENJE | 2.838.703,90 kn |
| LOKALNE RADIJE I TV POSTAJE | 579.880,23 kn |
| KABEL | 676.829,01 kn |
| BTL | 392.370,03 kn |
| DIGITALNE ARHIVE | 3.305,40 kn |
| JKUEBOX | 39.310,79 kn |
| DJ | 57.848,84 kn |
| ZABAVNE PRIREDBE | 38.897,61 kn |
| NAPLATA OD INTERNETA - JAVNO PRIOPĆAVANJE | 6.603,65 kn |
| NAPLATA OD INTERNETA - REPRODUKCIJA | 2.641,46 kn |
| UKUPNO | 4.636.390,92 kn |

Troškovi prikupljanja naknada (preko HDS ZAMP-a)



Troškovi obrade podataka i raspodjele naknada u 2019. godini iznosili su 14,53% od prikupljenih naknada odnosno u apsolutnom iznosu 4.780.432,81 kn, a obuhvaćali su sve troškove obrade podataka te troškove ureda (zakupnina poslovnog prostora, osobni dohotci zaposlenicima, računovodstvo, IT službe, pravne službe, usluge telekomunikacija, Interneta, članarine Svjetskoj diskografskoj organizaciji [IFPI], troškovi promidžbe, akcija za zaštitu intelektualnog vlasništva, seminare, konferencije i sl.).

RASPODJELA NAKNADA ZA REPARTICIJSKU 2019. GODINU

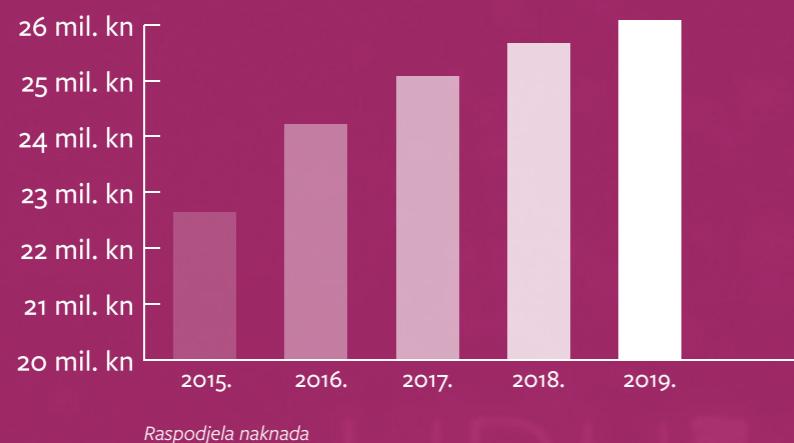
U lipnju 2020. godine stručna služba ZAPRAF-a završila je obradu podataka o korištenju fonograma u 2019. godini te je sukladno tome izvršen postupak isplate konačnih godišnjih obračuna naknada za sve nositelje prava.

Raspodjela naknada, po već dobro uspostavljenom modelu, obuhvaćala je sve snimke koje su se koristile. Tako je naša informatička služba obradila gotovo 17 milijuna emitiranja snimaka, a ukupan broj jedinstvenih korištenih snimaka u 2019. godini iznosi 454 628. Najemitirana domaća snimka bila je Petar Grašo – *Voli me s* 11.196 emitiranja, dok je najemitirana inozemna snimka Calvin Harris, *Rag'n'Bone Man – Giant*, s 8.437 izvođenja.

Prošle godine proizvođači fonograma su u online aplikaciji ZAPRAF-a prijavili ukupno 6 579 novih fonograma odnosno 366 albuma i 902 singla. Ove brojke pokazuju kako je glazbena industrija sa svim kreativcima itekako aktivna što nas kao organizaciju koja štiti vaša prava izuzetno veseli.

Također, prije konačne raspodjele naknada za 2019. godinu, isplaćeno je jedanaest mjesечnih akontacijskih rata onim nositeljima prava koji su u prethodnoj godini ostvarili naknade veće od 100.000,00 kn odnosno 3 (tri) kvartalne akontacijske rate onim nositeljima prava koji su u prethodnoj godini ostvarili naknade veće od 40.000,00 kn.

Više informacija o raspodjeli naknada možete pronaći niže, u infografici.



RASPODJELA NAKNADA PROIZVOĐAČIMA FONOGRAMA 2019.

ZAPRAF je u 2019. godini ostvario porast prikupljenih naknada u odnosu na prethodnu godinu u iznosu od 5,58%

Za raspodjelu nositeljima prava osigurano je 26.004.854,11 kn

Troškovi rada ureda u prethodnoj godini iznose 14,53% od ukupno prikupljenih naknada

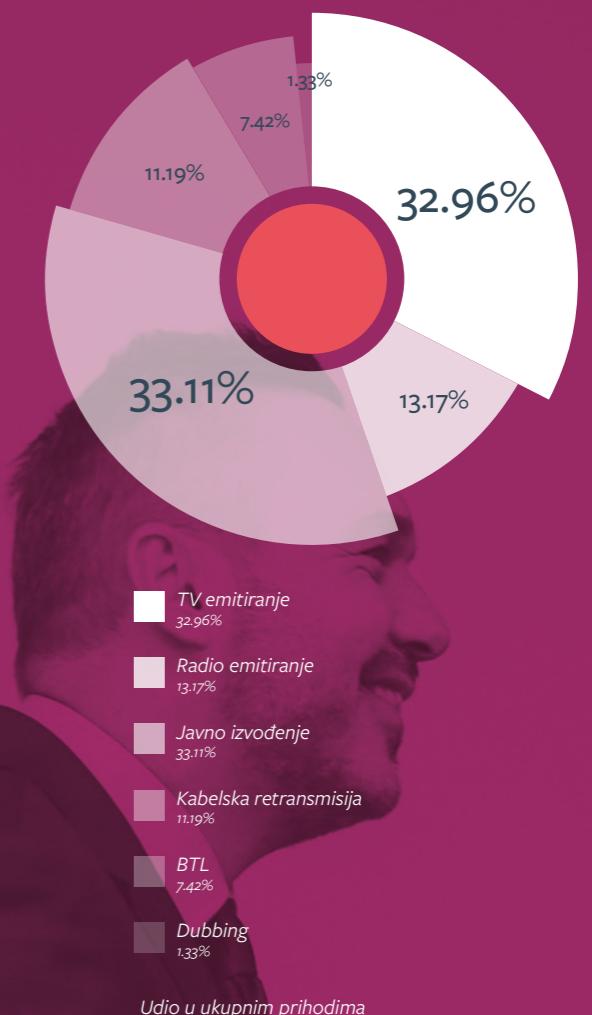
Prošle godine proizvođači fonograma su u online aplikaciji ZAPRAF-a prijavili ukupno 6 579 novih fonograma odnosno 366 albuma i 902 singla

182 radijske i televizijske postaje posale su svoje podatke o korištenju snimaka, a ukupno je obrađeno 2140 mjeseci raznog programa

Obradeno je 16.764.279 emitirana snimaka, a ukupan broj jedinstvenih korištenih snimaka u 2019. godini iznosi 454 628

Najemitirana domaća snimka 2019. Petar Grašo – *Voli me s* 11.196 emitiranja

Najemitirana inozemna snimka 2019. Calvin Harris, *Rag'n'Bone Man - Giant* 8.437 emitiranja



REVIZORSKO IZVJEŠĆE

U lipnju i listopadu 2020. godine je obavljena redovna godišnja finansijska revizija poslovanja ZAPRAF-a od strane neovisne revizorske kuće BDO Croatia d.o.o.



Tel: +385 1 2395 741
Fax: +385 1 2303 691
E-mail: bdo-croatia.hr

BDO Croatia d.o.o.
10000 Zagreb
Trg J. F. Kennedy 6b

UDRUGA ZA ŽAŠTITU, PRIKUPLJANJE I RASPODJELO
NAKNADA FONOGRAMSKIH PRAVA - ZAPRAF
Ulica kneza Borne 5, Zagreb

IZVJEŠĆE O ČINJENIČNIM NALAZIMA

Primjenili smo postupak određene u dogovoru s Vama koji su navedeni u nastavku, a vezano uz Opći obračun raspodjele prihoda od prava iskorištavanja fonograma proizvođačima fonograma za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. godine (u nastavku „Opći obračun raspodjele“) koji je pripremila Udruga za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava - ZAPRAF (u nastavku „Udruga“).

Izvještaj je pripremljen za potrebu ispitivanja i ocjene Općeg obračuna raspodjele sukladno čl.167.st.9. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima (NN 167/03, 79/07, 80/11, 141/13, 127/14, 62/17 i 96/18) (u nastavku „Zakon“) u svrhu izrade Izvješća o činjeničnim nalazima.

Naš angažman je obavljen u skladu s Međunarodnim standardom za povezane usluge 4400 - Angažmani za obavljanje dogovorenih postupaka u vezi s finansijskim informacijama. Postupci su obavljeni isključivo u svrhu ispitivanja i ocjene općeg obračuna raspodjele prihoda od prava iskorištavanja fonograma proizvođačima u skladu s našim Ugovorom s Udrugom od 14. lipnja 2019. godine.

Postupci koje smo primjenili obuhvaćaju sljedeće:

- (1) Pregledali smo normativnu dokumentaciju Udruge koja je primjenjena prilikom izrade Općeg obračuna raspodjele kako bi provjerili jesu li odrednice dokumentacije u skladu sa zahtjevima Zakona. Dokumentacija koju smo pregledali u obuhvatu naših postupaka uključuje Statut Udruge, Pravilnik o zaštiti prava proizvođača fonograma i raspodjeli naknada za iskorištavanje fonograma Udruge, zapisnike i donesene odluke sa sjednica Upravnog odbora Udruge. Razmotrili smo predstave navedenih dokumenata kako bi razumjeli pravila obračunavanja i raspodjele, te postupaka korištenih prilikom izračuna zakonski utvrđenih izdvajanja iz mase za raspodjelu unutar Općeg obračuna raspodjele iz Priloga 2.
- (2) Provjerili smo usklađenosnost Općeg obračuna raspodjele Udruge sa dokumentacijom na temelju koje je sastavljen Opći obračun raspodjele (ugovori, izlazni računi korisnicima fonogramskih prava, ulazni računi nositelja prava, izvodi sa transakcijskog računa i drugo).
- (3) Provjerili smo urednost i vjerodostojnost naprijed navedene dokumentacije te evidentiranje iste u poslovnim knjigama Udruge prema Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (N.N. RH 121/2014).

Zatim smo napravili analitičke preglede:

- prihoda prema izvorima i usporedbu istih sa konačnom raspodjelom naknada odnosno Općim obračunom raspodjele,
- raspodjele prihoda od prava po nositeljima prava i ulaznih računa od nositelja prava i usporedbu istih sa konačnom raspodjelom naknada odnosno Općim obračunom raspodjele.

1



BDO Croatia d.o.o.

ČINJENIČNI NALAZI

a) Vezano za točku 1. - utvrdili smo da je normativna dokumentacija Udruge koja je primjenjena prilikom izrade Općeg obračuna raspodjele u skladu sa odredbama Zakona.

b) Vezano za točku 2. - utvrdili smo da je Opći obračun raspodjele Udruge usklađen sa dokumentacijom na temelju koje je sastavljen.

c) Vezano za točku 3. - utvrdili smo da je dokumentacija na temelju koje je sastavljen Opći obračun raspodjele uredna i vjerodostojna, a evidentiranje iste u poslovnim knjigama Udruge provedeno je prema Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

Temeljem provedenih postupaka utvrđeno je da je Opći obračun raspodjele prihoda od prava iskorištavanja fonograma proizvođačima fonograma za 2019. godinu sastavljen i realiziran sukladno čl. 166. i 167. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima, Pravilniku o zaštiti prava proizvođača fonograma i raspodjeli naknada za iskorištavanje fonograma i na njima temeljenim odlukama Upravnog odbora Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava - ZAPRAF od 19. svibnja 2020. godine.

DEFINIRANI OKVR

Navedeni postupci koje smo obavili ne predstavljaju reviziju niti uvid u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima ili Međunarodnim standardima za angažmane uvida, pa ne izražavamo nikakvo uvjerenje.

Napominjemo da smo reviziju godišnjih finansijskih izvještaja Udruge za 2019. godinu obavili prema Ugovoru o reviziji finansijskih izvještaja sukladno Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija i Međunarodnim revizijskim standardima. Na osnovi obavljene revizije izdali smo Izvješće neovisnog revizora od 4. lipnja 2020. godine i izrazili mišljenje da su godišnji finansijski izvještaji Udruge za godinu završenu 31. prosinca 2019. godine sastavljeni u svim značajnim odrednicama u skladu sa Zakonom o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

Izvješće o činjeničnim nalazima je isključivo za uporabu Udruge i u svrhu dostavljanja istog sukladno čl.167.st.10. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima.

Ovo Izvješće se odnosi samo na Opći obračun raspodjele, a ne na bilo koje finansijske izvještaje Udruge kao cjeline.

Naš je Izvještaj isključivo za svrhu navedenu u prvom odjeljku ovog Izvještaja i za vašu informaciju i nije namijenjeno za druge svrhe niti za distribuiranje nekim drugim strankama bez naše prethodne suglasnosti.

U Zagrebu, 14. listopada 2020. godine

BDO Croatia d.o.o.
Trg J. F. Kennedy 6b
10000 Zagreb

Vedrana Stipić, član Uprave

BDO CROATIA
BDO Croatia d.o.o.
za pružanje revizorskih, konzulting
i inovacijskih usluga
Zagreb, Trg J. F. Kennedy 6b

Angelina Nižić, ovlašteni revizor

2

OSTALE AKTIVNOSTI

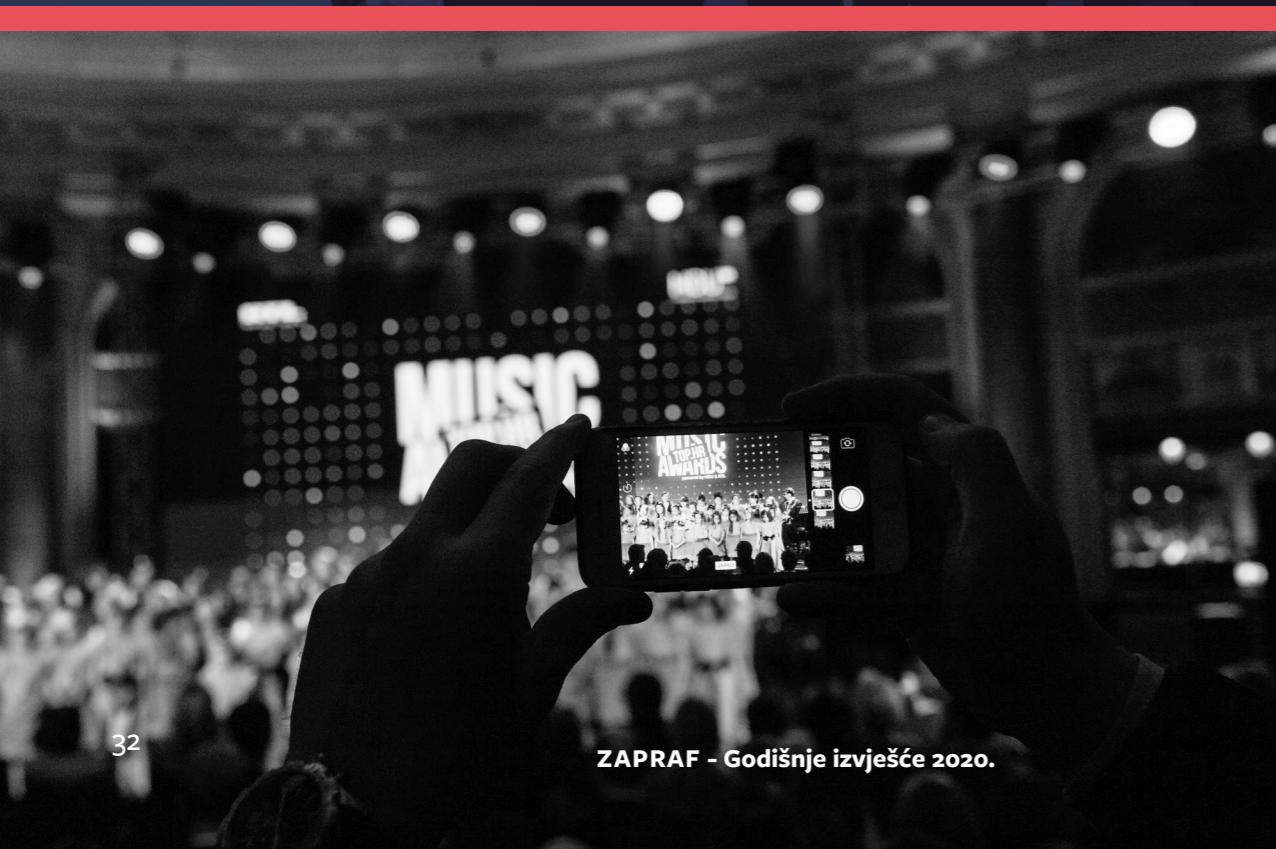
GLAZBENA IMENA UVELIČALA PRVU DODJELU TOP.HR MUSIC AWARDS

Nova nagrada na hrvatskoj glazbenoj sceni, **Top.HR Music Awards**, čija svečana dodjela je održana 6. veljače u Smaragdnoj dvorani Hotela Esplanade izazvala je ogromni interes, kako struke, tako i publike, koja je s nestrpljenjem iščekivala čuti i vidjeti koja su to glazbena imena obilježila proteklu godinu; svaka na svoj način i svaka u svojoj kategoriji.

Nagrada koja istovremeno slavi glazbeno putovanje dugo više od sedam desetljeća te odaje počast svemu što je došlo ili tek dolazi, proizašla je iz dugogodišnje suradnje **Hrvatske diskografske udruge (HDU)** i **RTL-a**, a spojila je stare, ali još uvijek vrlo aktualne vrijednosti, poput radijskih emitiranja, s onim novim, najsuvremenijim, poput streaminga na jednoj od najpopularnijih platformi za slušanje glazbe – Deezera.

Svečanu dodjelu uveličala su brojna imena s glazbene scene kao što su Severina, Nina Badrić, Gabi Novak, Zdenka Kovačić, Željko Bebek, Toni Cetinski, Franka Batelić, Damir Kedžo, Natali Dizdar, Zvjezdan Ružić, Jure Brkljača, Pravila igre, Mia Dimšić, Lea Mijatović, Lara Antić, Luce i dr.

Sukladno egzaktnim podacima dobivenim prema nacionalnim listama radijskog emitiranja HR Top 40, a koji uključuju broj emitiranja s više od 140 radijskih postaja diljem zemlje dodijeljene su sljedeće nagrade: pjesma godine *Rekao Si* (Nina Badrić), muški izvođač godine Damir Kedžo, ženski izvođač godine Franka Batelić, grupa godine Pravila igre, novi izvođač godine Jure Brkljača, najprodavaniji domaći album *Vrijeme* (Parni valjak), najprodavaniji inozemni album *Let's Rock* (Black Keys), Deezer singl godine *Rekao si* (Nina Badrić), Deezer izvođač godine Vojko V te turneja godine *The Magic Tour* (Severina), a samu dodjelu koja se emitirala na RTL-u vodili su Ana Radišić i Tomislav Jelinčić.



ZAPRAF - Godišnje izvješće 2020.

35 GODINA USPJEŠNE GLAZBENE KARIJERE ZORICE KONDŽE UVELIČANO POSEBNIM PRIZNANJEM HRVATSKE DISKOGRAFSKE UDRUGE

Na rasprodanom koncertu održanom u Koncertnoj dvorani Vatroslav Lisinski, 12. veljače 2020., Hrvatska diskografska udruga dodijelila je Posebno priznanje Zorici Kondži za 35 godina glazbene karijere i uspjeha kojima već niz godina osvaja srca publike i uz pomoć kojih se upisala u domaću glazbenu povijest.

Zorica Kondža svoju je glazbenu karijeru započela 70-ih godina prošlog stoljeća u grupama Pirati, Novi dan i Stijene, a od 1985. djeluje samostalno i izdaje četiri solo albuma, *Ti si moj*, *Hodajmo po zvjezdama*, *Zlatna kolekcija* i *Live Lisinski*. Svojim je djelovanjem ostavila neizbrisiv trag na domaćoj sceni te joj je upravo iz tog razloga Hrvatska diskografska udruga odlučila dodijeliti Posebno priznanje za 35 godina uspješne glazbene karijere, veliku obljetnicu kojom se može pohvaliti tek nekolicina domaćih glazbenika.

Ovo je Posebno priznanje Zorici uručila Kristina Krajna, članica upravnog odbora Hrvatske diskografske udruge direktorka Zorićine diskografske kuće, Hit Recordsa i tom

prilikom izjavila: "Zorica Kondža jedna je od najvećih glazbenica, ali prije svega i osoba velikog srca, koja svoj iznimski talent, već godinama nesobično dijeli sa svima nama. Privilegija je raditi sa takvom glazbenicom, cijelim timom i ponosni smo na sve njihove uspjehe. Ovom prigodom ispred Hit Recordsa i Hrvatske diskografske udruge zahvaljujem joj na svemu, čestitam joj trideset i pet godina karijere te joj želimo još puno uspjeha".

Sama Zorica bila je iznimno dirnuta ovim Posebnim priznanjem te je izjavila: "Još nemam riječi kojima bi opisala proslavu mojih trideset i pet godina solističke karijere, koju sam sinoć napravila u dvorani Vatroslav Lisinski. Jedna takva komunikacija s publikom, oduševljenje, dobila sam i priznanje Hrvatske diskografske udruge za trideset i pet godina karijere. Jako puno emocija na jednom mjestu. Adrenalin nije stao rasti, uopće ne znam kako bi opisala ono što se dogodilo. Publiku je bila oduševljena, nastojala sam svima na neki način prići, proslaviti to sve sa njima."



ZAPRAF - Godišnje izvješće 2020.

PRVI ROĐENDAN RITMA ZABAVNE GLAZBE POWERED BY HDU

Hrvatska diskografska udruga u suradnji s DMC Televizijom 7. veljače 2019. godine pokrenula je novu televizijsku emisiju naziva *Ritam zabavne glazbe Powered by HDU*.

Cilj je emisije popularizirati glazbu zabavnog žanra i otvoriti joj novi prostor u televizijskom formatu uz dosadašnji Zabavni hit mjeseca koji HDU donosi na temelju mjesečnih podataka radijskog emitiranja u Hrvatskoj.

Svakog se mjeseca u *Ritmu zabavne glazbe* predstavlja deset pjesama zabavnog žanra iz hrvatskog radijskog etera s najvećim brojem emitiranja prethodnog mjeseca. Svaka emisija donosi pjesmu koja je zaslužila titulu zabavnog hita mjeseca, kakvo je stanje na regionalnim listama slušanosti u Hrvatskoj i s kojim smo se hitovima ponajviše zabavljali prethodnog mjeseca, uz goste izvođače i listu Top 10 zabavnih hitova. Spomenuta se lista na DMC TV-u emitira i u dodatnim terminima izdvojeno od epizode.

RITAM ZABAVNE GLAZBE

powered by
HDU
HRVATSKA DISKOGRAFSKA UDRTGA

PJEVAJMO ZA ZAGREB - POZNATI GLAZBENICI I GRAĐANI PJEVALI ZA NAŠ GLAVNI GRAD!

Akcijom *Pjevajmo za Zagreb* poznati hrvatski glazbenici, kao i brojni građani, pjesmom i pozitivnom energijom danima su u ožujku donosili dašak nade i najljepše stihove o Zagrebu u domove obitelji diljem Hrvatske.



„Glazba daje dušu svemiru, krila umu, let mašti i život svemu što postoji“ rekao je Platon. U doba velike borbe s koronavirusom i teške situacije u gradu Zagrebu, koji je pogoden potresom, glazba je bila potrebna više no ikad. Upravo zato, hrvatski glazbenici, ali i obični građani odlučili su se ujediniti u akciji „Pjevajmo za Zagreb“ te otpjevati par stihova i posvetiti ih našem glavnom gradu i tako akciji dati svoj glazbeni doprinos.

Akcija, koju je pokrenula Hrvatska diskografska udruga, za cilj je imala donijeti svima dobro znane stihove o Zagrebu, kao i vedriju atmosferu u domove građana, kako bi im pomogli da dane izolacije provedu u pjesmi i što boljem raspoloženju.

Kampanja kojoj su se mogli pridružiti svi glazbenici, osobe iz javnog života i građani bila je plasirana na službenoj Facebook i Instagram stranici Hrvatske diskografske udruge. Prva

se kampanji pridružila poznata regionalna pjevačica Neda Ukraden, a uz nju i ostali poznati glazbenici: Šimo Jovanovac, Mia Dimšić, Đani Stipaničev, Tomislav Bralić, Goran Karan, Saša Lozar, Antonija Šola, Kim Verson, grupa Chui, Bojan Jambrošić i mnogi drugi.

Kampanja je zamišljena kao dio manifestacije *Mjesec glazbe u Zagrebu* koja se 2020. godine nije održala na ulicama našeg glavnog grada, ali zato se njen mali dio preselio u domove građana. Glazba ima veliku moć širenja pozitivne energije i kroz ovu kampanju građanima su se nastojale prenijeti pozitivne misli, snaga zajedništva i vjera u skri dolazak boljih vremena.



APEL RADIJSKIM I TELEVIZIJSKIM POSTAJAMA I MEDIJIMA - SLUŠAJMO HRVATSKO!

Kao posljedica širenja koronavirusa svijetom i krize koja je ozbiljno pogodila javni, kulturni i društveni život i glazbeni sektor je teško pogoden. Zdravstvene i sigurnosne mjere nadležnih institucija dovelе su do mnogobrojnih otkazivanja glazbenih događanja poput koncerata, radionica, konferencija, festivala, glazbene produkcije i još mnogo toga. Ekonomski i socijalne posljedice ovih otkazivanja već su početkom proljeća negativno utjecale na uspješan glazbeni krajolik u Republici Hrvatskoj koji se sastoji od mnogo malih i srednjih poduzeća i širokog spektra samozaposlenih glazbenika koji su se bili primorani suočiti s ozbiljnim prijetnjama njihovom postojanju i opstanku. Krizom su pogodeni mnogi autori, glazbenici, izdavači, organizatori događanja, distributeri i drugi pružatelji usluga s kojima je glazbena industrijia povezana.

Kao odgovor na navedene poteškoće Hrvatska diskografska udruga je u travnju svim radijskim i televizijskim postajama, kao najprirodnijim i najdugoročnjim partner-

ima glazbene industrije poslala apel da u narednom razdoblju sukladno svojim mogućnostima i programskim smjernicama povećaju emitiranje domaće glazbe različitih žanrova.

Ujedno je skrenuta pozornost i na jedinstvenu priliku dodatnog otkrivanja hrvatske glazbe u njenom punom opsegu, bogatstvu i raznolikosti jer odabirom domaće glazbe novac dugoročno ostaje u Hrvatskoj, a učinči ulaganja u takvu glazbu osjetiti će se u cijelom društvu.

Isto tako radijske i televizijske postaje informirane su da preko Hrvatske diskografske udruge mogu pristupiti bazi snimaka cjelokupne hrvatske diskografije (preko 100 000 snimaka), kao i preuzeti sve nove snimke koje će nastati u budućnosti, a svako emitiranje na radijskoj ili televizijskoj postaji ubrzat će oporavak domaće glazbene scene.

U ovu se kampanju uključili brojni glazbenici i osobe iz javnog života, poput Tomislava Bralića, Tedija Spalata, Harija Rončevića, Dalibora Petka i mnogih drugih. Svi su se oni pod krilaticom *Slušajmo hrvatsko* odlučili obratiti općoj javnosti i medijima u cilju općenitog osvješćivanja o ovom problemu.

APEL RADIJSKIM I TELEVIZIJSKIM POSTAJAMA

SLUŠAJMO HRVATSKO!

25
GODINA

DOLAZAK DVA NAJVEĆA STREAMING SERVISA U HRVATSNU U 2020. GODINI!

Na hrvatsko tržište je u travnju došao jedan od velikana u području glazbenog streaminga – Apple Music.

Dolazak Apple Musica komentirao je i direktor Dallas Recordsa, predstavnik RUNDE, Regionalnog udruženja nezavisnih diskografa i član Upravnog odbora Hrvatske diskograf-

ske udruge, Dario Draštata: „Svaki dolazak digitalnog stream servisa na naše tržište je razlog za slavlje. (...) Sigurno je da je dolazak jednog od najvećih stream servisa kao što je Apple Music velika stvar i svakako će on pomći svima nama koji se bavimo glazbom da konačno počnemo još kvalitetnije funkcioniратi i u digitalnom svijetu, što će nam olakšati i posao kod promoviranja digitalnih glazbenih usluga i u konačnici nadam se povećati broj njihovih korisnika u Hrvatskoj i regiji.“

slušaj me na Apple Musicu.



HDU ifpi
Hrvatska
Diskografska
Udruga

Važnost digitalnih servisa osobito je izražena u današnjoj križnoj situaciji izazvanoj pandemijom virusa COVID-19, tijekom koje smo svjedočili privremenim zatvaranjima glazbenih prodavaonica, ali i obustavi svih izvedbi uživo. Putem digitalnih servisa korisnici su i dalje imali mogućnost pristupiti novitetima iz svijeta glazbe, otkrivati novu glazbu i stvarati personalizirane playliste.

Uz Apple Music, vodeći servis za digitalni streaming glazbe – Spotify – u srpnju je 2020. svoje područje djelovanja proširio na 13 novih zemalja, među kojima se našla i Hrvatska. Spotify je svoje iskustvo slušanja glazbe u srpnju otvorio za trinaest zemalja predvođenih Rusijom, a među njima su se, uz Hrvatsku, našle sve zemlje regije (Albaniјa, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Sjeverna

Makedonija, Slovenija, Srbija), Bjelorusija, Kazahstan, Moldavija i Ukrajina.

”Lansiranje na novih trinaest tržišta izrazito je značajan trenutak za Spotify”, izjavio je potpredsjednik kompanije **Gustav Gyllenhammar** i dodao da se radi o rastućim tržištima glazbenog streaminga.

"Dolazak digitalnih servisa u Hrvatsku velika je prekretnica za cjelokupnu domaću glazbenu industriju", istaknuo je predsjednik **Hrvatske diskografske udruge** i direktor diskografske kuće Croatia Records **Želimir Babogredac**: "Ne sumnjam da će Spotify dodatno doprinijeti popularizaciji digitalnih servisa i naći put do brojnih novih korisnika u Hrvatskoj, što me izrazito veseli. Drago mi je i da svi ljubitelji glazbe imaju priliku koristiti usluge koje u svijetu postoje već neko vrijeme te da se na našem tržištu događa velik digitalni razvoj".

“Značaj dolaska Spotifyja najbolje je ilustrirati podatkom kako 52 posto ljudi na svijetu upravo švedski servis koristi kao glavnu mobilnu aplikaciju za slušanje glazbe”, ističe direktorica ZAPRAF-a **Maja Vidmar Klarić** i dodaje kako će sasvim sigurno i publika u Hrvatskoj prepoznati atraktivnost koju nudi ovaj servis.

Entuzijazam poslovnog glazbenog eko sustava u Hrvatskoj velika je. S razlogom. Jer su prihodi od digitalnih servisa u našoj zemlji tijekom prošle godine porasli za **42,7** posto. I taj podatak djeluje poticajno za domaće glazbenike, posebice u doba svjetske zdravstvene krize.

Želimir Babogredac ističe da dolazak Spotifyja predstavlja "najznačajniji pomak upravo za naše glazbenike i sve ljude u glazbenoj industriji koji će sada imati priliku svoje pjesme predstaviti čitavom svijetu"! Generalna direktorica Spotifyja za Južnu i Istočnu Europu, **Federica Tremolada**, izjavila je da će ovim otvaranjem "glazbenici iz regije moći dosegnuti veći broj slušatelja i publiku koja je sve povezana na globalnom nivou".



Streamanje glazbe najpopularniji je i najudobniji način uživanja u glazbi, a o njegovoj popularnosti govori podatak kako je, tijekom prošle godine, na taj način preslušano preko **četiri bilijuna pjesama**, a u ukupnom glazbenom poslovanju prihodi od streamanja iznose **56,1 posto**, navodi **Svjetska diskografska organizacija, IFPI**.

Spotify je objavio kako je s lansiranjem servisa u 13 zemalja, predstavljeno i 200 playlista koje će glazbenike iz regije prezentirati ljubiteljima glazbe iz cijelog svijeta.



Spotify posebnu pozornost poklanja izvođačima. Servis nudi platformu **Spotify for Artists** s alatima koji glazbenicima, menadžerima i diskografima pomažu u praćenju statistika o slušanju njihove glazbe u realnom vremenu. Omogućuje im kompletну sliku traženosti i korištenja njihovih novih izdanja dajući im priliku za bolje razumijevanje publike, povezivanje s obožavateljima i bolje vođenje poslovanja.

SVA DOMAĆA GLAZBA NA DLANU – KANALI HRVATSKE DISKOGRAFSKE UDRUGE NA DEEZERU, APPLE MUSICU I SPOTIFYJU

Hrvatska diskografska udruga (HDU) odlučila je otvoriti službene profile udruge na glazbenim *streaming* servisima - Deezeru, Apple Musicu i Spotifyju. Uz niz odabranih playlista donose i detaljan popis aktualnih domaćih albuma. Projekt je nastao u cilju populariziranja slušanja domaće glazbe na legalnim streaming servisima u Hrvatskoj.

Ovaj je projekt zamišljen kao početna točka za sve zaljubljenike u glazbu, uz niz predloženih *playlista*, ali i detaljnu kolekciju radova koje objavljaju i promoviraju domaće diskografske kuće na temelju kojih se slušatelji pozivaju na vlastito istraživanje bogatog svijeta domaće glazbe. Servisi za slušanje glazbe u ovom su kontekstu prepoznati kao sredstvo najjednostavnijeg i najposrednjijeg pristupa pjesmama i albumima omiljenih izvođača, dostupan 24 sata dnevno.

Slušanje glazbe na *streaming* servisima najpopularniji je način pristupa glazbi u digitalnom dobu. Na temelju posljednjih podataka Svjetske diskografske organizacije (IFPI) čak 89 posto ljudi diljem svijeta glazbu sluša na raznim servisima na zahtjev. Istraživanje navodi kako su za to zaslužna tri glavna razloga:

1. *streaming* servisi nude „instantni pristup milijunima pjesama“
2. korisnicima se omogućava „slušanje onoga što želim u trenutku kada želim“
3. *streaming* servisi predstavljaju „najjednostavniji način slušanja glazbe“.

Digitalni *streaming* servisi omogućuju veću vidljivost izvođačima, kako lokalno tako i globalno, a osim toga izvođačima omogućuju jedan novi izvor prihoda, što se u današnje doba pokazalo iznimno važnim. S povećanjem broja korisnika *streaming* servisa

u Hrvatskoj, i domaći autori i izvođači jasno će se upoznati s prednostima digitalnih streaming servisa.

Najpopularniji *streaming* servisi omogućuju korisnicima da do bilo koje od 50 milijuna pjesama dođu jednim klikom i to u bilo koje doba dana ili noći! Na *streaming* servisima poput Deezera, Apple Musica i Spotifyja korisnici imaju mogućnost stvarati vlastitu biblioteku omiljenih pjesama i albuma, otkrivati glazbu najrazličitijih žanrova, stvarati vlastite *playliste* ili preslušavati najpopularnije playliste koje odabiru prema vlastitim glazbenim afinitetima.

Nadalje, budući da je u ovom trenutku velikom broju audiofila otežan fizički pristup najnovijim izdanjima, Hrvatska diskografska udruga odlučila se na projekt u kojem okuplja sva recentna glazbena izdanja na jedno mjesto – kako bi znatiželjnom zaljubljeniku u glazbu bila uvijek nadomak ruke. Hrvatska diskografska udruga ovaj će popis redovno ažurirati albumima svih žanrova.

Osim toga, kanali Hrvatske diskografske udruge sadrže 17 *playlisti* prilagođenih ukuisu modernog slušatelja, a *playliste* su podijeljene u tri skupine:

1. nova glazba i glazba prema godištu, bez obzira na žanr kojemu pripadaju
2. žanrovske određene *playliste*
3. *playliste* koje se temelje na raspoloženju

Playliste s novom glazbom ažuriraju se jednom tjedno na temelju atraktivnosti novobjavljenih pjesama. *Playlista* nove glazbe osvježava se petkom, a *playlista* radijske rotacije ponedjeljkom. Žanrovske *playliste* osvježavaju se s izlascima novih izdanja, a *playliste* raspoloženja ažuriraju se ovisno o danu u tjednu kada će se svaka od njih objavljivati.

HRVATSKA DISKOGRAFSKA UDRUGA NA VIBERU I LINKEDINU!

U cilju poboljšanja komunikacije sa svojim članovima i partnerima, Hrvatska diskografska udruga od svibnja je aktivna na dvije nove društvene mreže – **LinkedInu te Viberu**. Osim **Facebooka i Instagrama**, na kojima se svakodnevno dijele važne novosti i vijesti iz struke, kroz nove dvije društvene mreže želja je dodatno poboljšati komunikaciju i transparentnost prema članovima, ali i biti u trendu s najsvremenijim oblicima komuniciranja, što smatramo izuzetno važnim u poslu.

Viber grupa *Hrvatska diskografska udruga* tako je novo mjesto na kojem se pravovremeno donose važne informacije direktno na Vaš mobitel, čime ih činimo lako dostupnima i brzo čitljivima.

Na taj način članovi će se redovito obavještavati o top listama, novostima i zanimljivostima iz svijeta diskografije, ali i zakonodavnim aktivnostima i promjenama te informacijama vezanim uz poslovanje Hrvatske diskografske udruge i Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava.

Hrvatska diskografska udruga intenzivno komunicira i na LinkedInu - poslovnoj društvenoj mreži. Vijesti će tako biti prilagođene poslovnom sektoru, a tim Hrvatske diskografske udruge će na dnevnoj bazi donositi sve važne informacije za glazbenu struku, a naročito u ovim teškim vremenima koja su nas sve zadesila.



HRVATSKA DISKOGRAFSKA UDRUGA SLAVI 25. ROĐENDAN

Hrvatska diskografska udruga 14. je lipnja obilježila svoju 25. obljetnicu postojanja. Naime, na taj je datum, 1995. godine u Koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog službeno osnovana ova Udruga, s ciljem i zadaćom zastupanja i promicanja interesa hrvatske diskografske industrije, odnosno glazbene djelatnosti uopće, unapređivanja i promicanja zakonodavne djelatnosti na području autorskih i srodnih prava, kao i na drugim pravnim područjima koja izravno ili neizravno utječu na djelatnost diskografa ili njihovu djelatnost reguliraju.

U prvom Upravnom odboru HDU-a bili su: **Hrvoje Markulj** – predsjednik, **Veljko Despot** – dopredsjednik, **Zdravko Josipović** – tajnik, **Šima Jovanovac i Branko Paić**. Danas vodstvo Hrvatske diskografske udruge čine direktori sedam uspješnih hrvatskih diskografskih kuća, uz **Branka Komljenovića** kao dopredsjednika i **Želimira Babogredca** kao predsjednika Udruge.

Povodom ove velike obljetnice, cijeli je mjesec lipanj u Hrvatskoj diskografskoj udruzi bio posvećen pregledu najvećih postignuća Udruge tijekom prvih 25 godina. Tako su se na društvenim mrežama Udruge posjetitelji

mogli upoznati s najistaknutijim aktivnostima i projektima, od kojih se mogu istaknuti **Top liste** Hrvatske diskografske udruge, radijska emisija **Inkubator dobre glazbe, posebna priznanja** Hrvatske diskografske udruge, **Top.HR Music Awards** i još brojni uspješni projekti.

Čestitkama su se pridružile brojne osobe iz glazbene industrije iz inozemstva i s domaće glazbene scene, a snimljene su i posebne emisije u duhu proslave ove velike obljetnice.

Tako je u subotu, 13. lipnja, emitirana emisija Top.HR-a u kojoj je gostovao **Želimir Babogredac**, predsjednik Hrvatske diskografske udruge, a na samu obljetnicu osnivanja, 14. lipnja, prikazivala se i posebno izdanje **Dalibor Petko Showa na CMC televiziji**, u kojoj je prisustvovao rekordan broj gostiju koji su se okupili povodom ovog rođendana Udruge. Među gostima su se, po red osnivača i članova Hrvatske diskografske udruge, našli i brojni glazbenici: **Željko Bebek, Mia Dimšić, Četiri tenora, Luka Nižetić, Meritas, Marko Tolja, Hrepa, Max Hozić, Miroslav Rus, Branimir Mihaljević, Ante Pecotić** i mnogi drugi.

Posebnu čestitku Hrvatskoj diskografskoj udruzi povodom ovog važnog jubileja uputile su i kolege iz regije, ali i **Frances More, izvršna direktorka Svjetske diskografske organizacije (IFPI-ja)**.



PETAK NOVE GLAZBE

Hrvatska diskografska udruga od lipnja 2020. donosi novi segment u kojem vas svakoga tjedna očekuje pregled svih noviteta na domaćoj glazbenoj sceni.

Petkom tako možete saznati najnovije albume, singlove, playliste, aktualno stanje ljestvica **HR top 40, Airplay Radio Chart** i domaće **Top liste prodaje albuma** te što vas očekuje u novom **Inkubatoru dobre glazbe**.

Sve je to moguće dozнати u newsletteru Hrvatske diskografske udruge i to u samo pet minuta!



U OKVIRU HRVATSKE DISKOGRAFSKE UDRUGE OSNOVAN ODBOR ZA GLAZBENI PUBLISHING

U sklopu Hrvatske diskografske udruge, u srpnju 2020. godine osnovan je **Odbor za glazbeni publishing**, s ciljem učinkovitijeg poslovanja i poboljšanja poslovног i pravnog položaja autora i *publishera* (prvenstveno domaćeg kataloga) te dodatne edukacije o ovom aspektu glazbene industrije. S obzirom na to da se u Hrvatskoj pojavila potreba za ujedinjavanjem interesa i rada za ovaj segment glazbenog poslovanja, kao glas i polazišna točka glazbenih nakladnika, misija ovog Odbora je povećati zaštitu prava *publishera* i autora u Hrvatskoj i inozemstvu te djelovati na stvaranju boljeg okruženja i jačanju njihovog položaja.

Odbor za glazbeni publishing nastojat će unaprijediti zajedničku komunikaciju:

- s korisnicima, prvenstveno televizijskim kućama, kako bi pojasnili međusobna prava i obveze i modele poslovanja;
- s organizacijama za kolektivno ostvarivanje prava radi ostvarivanja što kvalitetnije suradnje i najboljih mogućih rezultata;

- sa samim autorima u smislu što boljeg informiranja i poslovne podrške;
- te svim ostalim sudionicima kreativnih i kulturnih industrija i subjektima koji utječu na njihov rad, poput državnih institucija.

U Radno predsjedništvo ovog Odbora izabrani su **Ana Škarica-Lešić (Dancing Bear Naklada)** kao predsjednica te **Franje Tomašić (Croatia Records Music Publishing)** kao zamjenik predsjednice. Pored njih, Radno predsjedništvo čine predstavnici sljedećih publisherskih kuća: **Menart, Hit Records, Mars Music, Propeler te Scardona glazbena produkcija**.

Predsjednica **Ana Škarica-Lešić**, osnivanje ovog Odbora komentirala je na sljedeći način: „Na temelju dugogodišnjeg iskustva bavljenja publishingom možemo utvrditi da korisnicima glazbenih sadržaja, a čak i mnogim sudionicima same glazbene industrije, nisu sasvim jasni uvjeti korištenja autorskih glazbenih djela te sadržaj prava autora i *publishera* kao njihovih zastupnika. Nadam se da ćemo kroz djelovanje ovog Odbora uspjeti približiti ove pojmove te da ćemo unaprijediti položaj autora i u ovom, individualnom ostvarivanju njihovih prava.“ Rad Odbora otvoren je i za sve ostale publisherske koji su pozvani da se priključe ovoj inicijativi.

Glazbeni nakladnik (*publisher*) je osoba ili trgovačko društvo koji na temelju potpisanih ugovora s autorom upravljaju njegovim djelima u svrhu ostvarivanja najvećeg mogućeg prihoda za autora. Povijest modernog glazbenog nakladništva počinje u 19. stoljeću kada su se glazbeni nakladnici i autori počeli povezivati radi stvaranja i izdavanja popularne glazbe. Glazbeni su nakladnici u tom periodu uglavnom zastupali svoje autore u vidu fizičkih notnih zapisova, a danas njihova djelatnost obuhvaća višestruke zadaće, kao npr. korištenje autorskih djela u reklamama, filmovima i sl. Glazbeni nakladnici zaduženi su, među ostalim, za:

- pregovaranje za djela autora kako bi autor primio što veću moguću naknadu za određenu vrstu korištenja



- davanje dopuštenja za izdavanje licenci za prava mehaničke reprodukcije
- izdavanje sinkronizacijskih licenci
- upravljanje prodajom tiskane glazbe

Kad je riječ o kreativnoj strani rada glazbenih nakladnika, oni su aktivni sudionici u poticanju suradnji umjetnika te predlaganju pjesama svojih autora različitim glazbenicima i izdavačkim kućama.

Publisheri isto tako prikupljaju prihode u ime i za račun autora, a bave se i prikupljanjem individualnih prava autora koja se odnose na pojedinačno korištenje autorskog djela.



**ZAPRAF U NOVOM
INTERNETSKOM IZDANJU**

Internetska stranica **Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspadjelu naknada fono-gramskih prava, ZAPRAF-a**, u srpnju je dobila svoje novo ruho. Ova je modernizirana stranica produkt stalnog nastojanja ZAPRAF-a za što posrednjom i jednostavnjom komunikacijom s članovima Udruge i korisnicima, uz težnju konstantnog praćenja svjetskih tren-dova u informacijskim tehnologijama.

Na ZAPRAF-ovom novom webu moguće je pronaći brojne zanimljivosti iz svih



PROSLAVA DANA PRODAVAONICA PLOČA 2020. GODINE

Godine 2020., zbog izvanredne situacije prouzročene pandemijom COVID-19, Record Store Day je obilježen u izmjenjennom izdanju. Umjesto jednog dana proslave, ove godine slavlje se podijelilo na čak tri subote u kojima su se dočekivala posebna izdanja diskografa diljem svijeta.

jeta diskografije, ali i korisne informacije za sve proizvođače fonograma koje se odnose na ostvarivanje kolektivnih prava. ‘Naša nova internetska stranica nastala je u želji da na vizualno atraktivan način sadašnjim članovima, ali i onima koji će to tek postati, približimo rad ZAPRAF-a. Nadamo se da će naši članovi, suradnici i široka javnost odsada još jednostavnije dolaziti do svih relevantnih informacija te da će im iskustvo pretraživanja naše stranice biti još ugodnije,’ izjavila je **Maja Vidmar Klarić**, direktorica ZAPRAF-a.

Drugi dio proslave, **26. rujna 2020.**, obilježen je u virtualnom prostoru. Tijekom sedam dana su objavljivani izabrani albumi domaćih diskografa - **Aquarius Records, Croatia Records, Dallas Records, Dancing Bear, Hit Records, Menart i Scardona** - koji su u svojim odabranim trgovinama organizirali i posebne popuste.

Treći dio proslave, održao se 24. listopada 2020. na profilima svih društvenih mreža Hrvatske diskografske udruge.

72. ROĐENDAN NJEGOVA VELIČANSTVA - GLAZBENOG ALBUMA

Hrvatska diskografska udruga (HDU) i ove je godine organizirala obilježavanje **Nacionalnog dana glazbenih albuma**. Proslavu je pratilo mnoštvo akcija, prigodnih prodaja i informacija, a održala se u **subotu, 17. listopada 2020.** Proslava Nacionalnog dana glazbenih albuma u godini obilježavanja 25. obljetnice **Hrvatske diskografske udruge (HDU)** je - uslijed svjetske zdravstvene krize - preseljena u virtualni prostor. I na njemu su ove jeseni zajedno suradivali diskografi, autori, izvođači i novinari. Profili HDU-a na društvenim mrežama slavili su ljepotu slušanja albuma putem nagradnih igara i zabavnih faktografskih podataka, a diskografske kuće i glazbeni dućani donijeli nagradna natjecanja putem Facebooka ili Instagrama kao i popuste na izdanja u virtualnom i stvarnom prostoru.

Ambasadori proslave Nacionalnog dana glazbenih albuma ove godine bili su **Ivana Kovač**, **Daleka obala**, **pocket palma** i **J.R. August**.

"Albume preferiram. Matematički su veći i kompletnejši i ako se čovjek zaljubi u nekakav zvuk, nekakvog izvođača i nekakvi stil ili opus, može to super doživjeti i iskušavati kroz slušanje albuma", rekao je **J.R. August**. Ovogodišnji dobitnik **Porina za Album godine i Alternativni album godine** istaknuo je kako je sretan što je jedan od ovogodišnjih ambasadora Nacionalnog dana glazbenih albuma, jer je album "umjetnička forma u kojoj je uvijek želio djelovati i načina na koji se uvijek želio izražavati".

"Album je paketić svega onoga što glazbenik u danom trenu nudi. Imaš li dva ili tri albuma, vidiš u kojem je filmu bio kada je koji od njih snimio", istaknula je Ivana Kovač. "Snimanje albuma je za mene jedno stanje transa koje cijeli život volim provajavati", podvukao je **Boris Hrepic Hrepa**, član grupe **Daleka obala**.

Kako je sve počelo? S objavom prvoga glazbenog albuma u 1948. godini, uspostavljen je glazbeni standard vinilne long-play ploče. Izdanje **Nathan Milstein - Mendelssohn Violin Concerto** u New Yorku je objavila diskografska kuća **Columbia Records**. Domaća diskografska industrija se cijeloj prići pridružila nepuno desetljeće kasnije, a prvi pop album objavljen u našoj zemlji bilo je **Jugotonovo** izdanje na 10-inchnom vinilu **Pjeva Vam Ivo Robić**.

Rast potražnje za glazbenim izdanjima domaća je diskografija pratila u stopu s kretanjima na najvećim glazbenim tržištima, a 1983. godina bit će upamćena po tome što je tada prodan najveći broj albuma na ovim prostorima - njih preko 20 milijuna.

OBJAVLJENO JE TREĆE IZDANJE IZ SERIJALA PRIČA O DOMAĆIM ALBUMIMA: 72 PRIČE O ALBUMIMA - KNJIGA ZA ČITANJE I SLUŠANJE

Knjiga 72 priče o albumima povodom 72 godine od prvog izdanja jedinstveno je izdanje koje na prisan, osebujan i faktografski bogat način govori o domaćim albumima koji čine dio povijesti naše popularne kulture. Radi se o trećoj knjizi iz serijala **Hrvatske diskografske udruge (HDU)**, koja je objavljena povodom proslave **Nacionalnog dana glazbenih albuma**.

Knjiga se pojavljuje u konceptu koji donosi izjave najtraženijih autora i izvođača domaće glazbene scene, crtice iz života diskografa i pregled najznačajnijih i najprodavanijih albuma. **Autori priča** o albumima ovoga puta su sami **diskografi**, ljudi koji - umjetnički i poslovno - žive glazbu: s njom se bude, uz nju su tijekom svih događaja koji ih prate tijekom dana i s njome se uspavljaju. No, ona donosi i istinite događaje i impresije koje su o svojim djelima ispričali sami glazbenici. Upravo zato, ova knjiga ima svoj oblik život-

AMBASADORI NACIONALNOG DANA ALBUMA 2020



Daleka obala



J.R. August



Ivana Kovač



pocket palma



noga i govori o dobu koje smo proživjeli i koje danas živimo. Urednik izdanja je dugo-godišnji pratitelj domaćih glazbenih zbivanja - radijski urednik, novinar i voditelj **Zlatko Turkalj Turki**.

U knjizi **72 priče o glazbenim albumima povodom 72 godine od prvog izdanja** moći će se podsjetiti posebnosti koje donose stihovi Arsena Dedića na albumima **Čovjek kao ja** i **Ministarstvo straha**, upoznati se s činjenicom da je **Box set deluxe** grupe **Bijelo dugme** napravljen po uzoru na slična izdanja grupe **The Beatles** i doznati podatak da je **Život nije siv** kantautorice **Mije Dimšić** najprodavaniji album 2018. godine. Na stranicama knjige **Husein Hasaneffendić-Hus** će nam reći kako je priča o albumu **Bez struje** zapravo zbroj sretnih okolnosti, **Goran Karan** će istaknuti kako mu je album **Kao da**

**SRETAN VAM
NACIONALNI
DAN ALBUMA**
HRVATSKA DISKOGRAFSKA UDRUGA

te ne volim dao glazbeno ime i prezime i da je, podsjetit će se **Saša Antić**, laptop s kompletnim snimkama albuma *Maxon Universal* otuđen iz **Lukijeva** auta pa je alarmiran cijeli grad s ciljem da se kompjutor pronade.

Užitak čitanja knjige priča o odabranim domaćim albumima prati i digitalno izdanje knjige u obliku **playliste 72 priče o albumima** koja sadrži 252 pjesme. Playlista se nalazi na servisima Hrvatske diskografske udruge na servisima **Apple Music, Deezer i Spotify**.

Svoje odabire albuma u knjizi *72 priče o glazbenim albumima povodom 72 godine od prvog izdanja* dali su **Želimir Babogredac, Branko Komljenović, Silvije Varga, Boris Horvat, Dario Draštata, Branko Paić, Miroslav Rus, Tonči Huljić, Mirjana Matić, Siniša Bizović i Zrinko Tutić**. U društvu koje predstavlja najuspješnije, našli su se **Gibonni, Oliver, Tony Cetinski, Nina Badrić, Massimo, Thompson, Jelena Rozga, Edo Majka, Doris Dragović, Severina** i mnogi drugi, a među odabranim albumima su, primjerice, *Naši dani Grupe 220, Paket aranžman* izvođača domaćeg novog vala, *Sonic Bullets: 13 from the Hip* sastava **Bambi Molesters** i *Plavi vojnik ITD Banda*.



EKONOMSKI UČINAK GLAZBE U EUROPPI

Glazbeni sektor podupire dva milijuna radnih mesta i pridonosi gospodarstvu u iznosu od 81,9 milijardi eura godišnje u 27 država članica EU-a i Ujedinjenog Kraljevstva (EU28), navodi se u Ekonomskom utjecaju glazbe u Europi, detaljnoj studiji Oxford Economicsa koju je naručio IFPI (Svjetska diskografska organizacija).

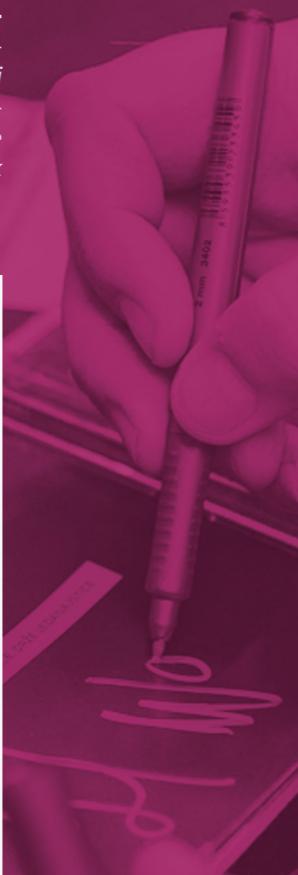
U studiji, koristeći podatke iz 2018., utvrđeno je da godišnji gospodarski doprinos glazbe EU 28 uključuje:

- potporu za dva milijuna radnih mesta;

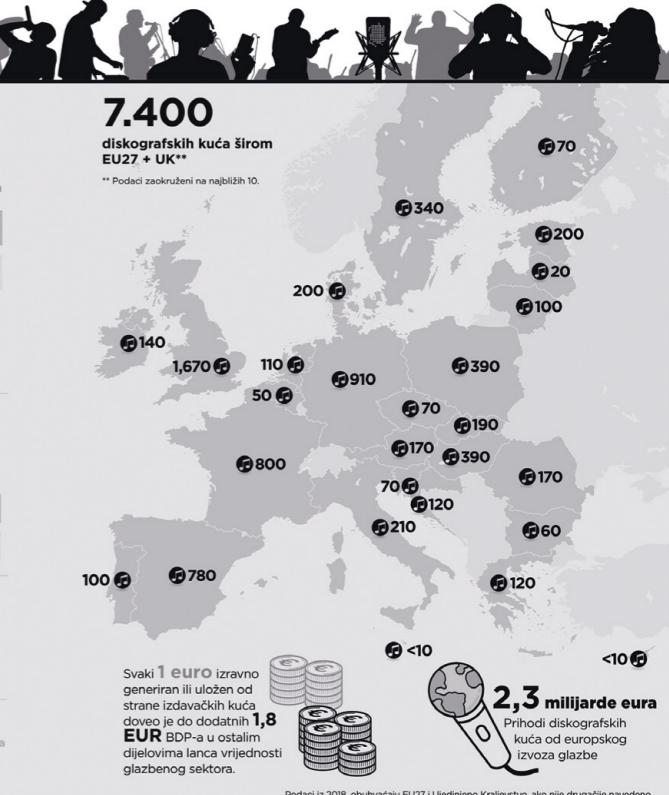
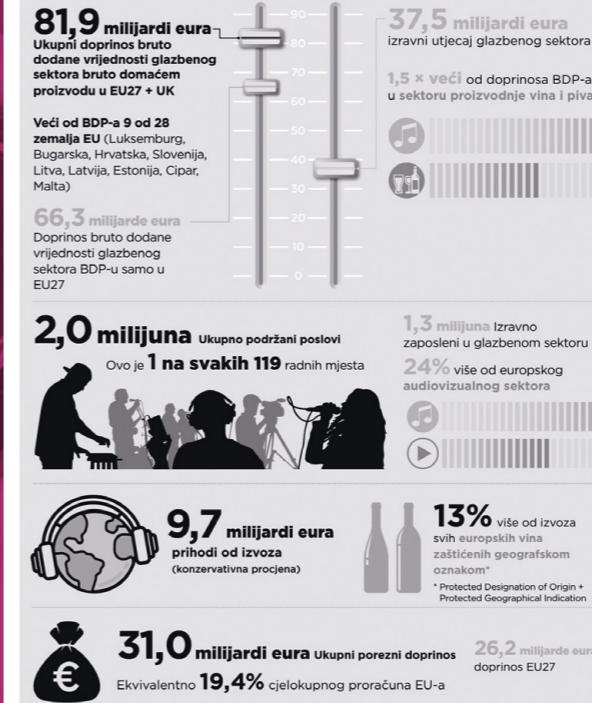
- doprinos 81,9 milijardi eura bruto dodane vrijednosti BDP-u; i

- izvoz robe i usluga u vrijednosti od 9,7 milijardi eura u zemlje izvan EU28.

Frances Moore, izvršna direktorica IFPI-ja, izjavila je: "Glazba je suštinski dio Europe, njezina identiteta i kulture. Vrijednost glazbe je na mnoge načine neprocjenjiva, oduševljava nas i lječi. Čak i pored toga, kao što pokazuje prvo takvo izješće Oxford Economicsa, glazba daje ključan gospodarski doprinos Europskoj uniji i Ujedinjenom Kraljevstvu – podržava i stvara radna mjesta, poticajno utječe na bruto domaći proizvod i iznos plaćenog poreza te potiče izvoz."



GOSPODARSKI UTJECAJ GLAZBE U EUROPPI



"U središtu tog doprinos je 7400 diskografskih kuća EU-a. Osim što zapošljavaju gotovo 45 000 ljudi diljem EU-a, znatno ulažu u druge dijelove glazbenog sektora i daju velik doprinos europskom izvozu."

"Da bi bitan doprinos glazbe Evropi bio dugoročno održiv, pravična naknada mora se vratiti onima koji stvaraju i uđu u glazbu. Kako bi se to omogućilo, sektoru je potrebno pravično pravno i političko okruženje u Evropi, a mi nastavljamo suradivati s tvorcima politika kako bismo to postigli."

Pete Collings, direktor savjetovanja o ekonomskom utjecaju u *Oxford Economicsu*, izjavio je: "Istražujući kako glazbeni sektor komunicira s ostatkom gospodarstva, naša studija mapira kako potiče gospodarsku aktivnost, podržava radna mjesta i ostvaruje prihode od poreza u cijeloj Evropi. Pritom ističemo kako glazbeni sektor – ekosustav velikih i malih poduzeća koja poduzimaju širok raspon aktivnosti – izravno čini znatan doprinos europskom gospodarstvu, usporediv s cjelokupnim gospodarstvima nekoliko država članica."

Ekonomski učinak glazbe u Evropi također ispituje ukupan učinak glazbenog sektora na zapošljavanje, utvrđivši da je podržao dva milijuna radnih mesta u EU28, što znači da je o njemu ovisio jedan od svakih 119 radnih mesta.

Istraživanje je također pokazalo da je europski izvoz glazbe (uključujući izvoz iz Ujedinjenog Kraljevstva) ostvario 9,7 milijardi eura prihoda, od čega su diskografske kuće, glazbeni izdavači i usluge audio streaminga ostvarili gotovo polovicu (4,7 milijardi eura).

Glazbeni sektor također je imao ključnu ulogu u stvaranju prihoda od poreza, podupirući 31 milijardu eura poreznih primitaka u 28 država članica EU-a u 2018. To je bilo ekvivalentno 19,4 % cjelokupnog proračuna EU-a u istoj godini.

Predsjednik Hrvatske diskografske udruge (HĐU), Želimir Babogredac ovom je prilikom izjavio: „I ova studija pokazuje koliko je glazba važna, ne samo u onom kulturnom

i kreativnom smislu, već i u gospodarstvu. Kao nositelji glazbene industrije u Republici Hrvatskoj i dalje ćemo, u suradnji sa svim dionicima glazbenog sektora, raditi na postizanju što boljih rezultata s ciljem daljnog razvoja domaće glazbene industrije.“

Za potrebe studije "glazbeni sektor" definiran je kao obuhvaćanje sljedećih subjekata i segmenta, u skladu s metodologijom WIPO Vodiča: diskografske kuće; glazbeni izdavači; studiji za snimanje; autori; izvođači; menadžment umjetnika; organizacije za kolektivno upravljanje pravima; glazbeni radio; glazbena televizija; digitalne glazbene usluge; maloprodaja fizičke glazbe; produkcija glazbenih događanja uživo; koncertni prostori; touring usluge; proizvodnja i maloprodaja glazbenih instrumenata i glazbene opreme; glazbeni merchandising; i profesori glazbe.

NAJPRODAVANIJI VINILI

Dana 25. lipnja 2020., u predivnom vrtu Croatia Recordsa, emitirana je posebna epizoda Svieta diskografije, uglednog radijskog urednika i voditelja, Zlatka Turkalja, u kojoj je proslavljen 25. rođendan Hrvatske diskografske udruge. Tom prilikom dodijeljena su i priznanja izvođačima čiji su vinili bili najuspješniji u 2019. godini.

Svet diskografije radijska je emisija koja se na Drugome programu Hrvatskoga radija emitira zadnji četvrtak svakog mjeseca, a donosi novosti i zanimljivosti iz glazbene industrije. U ovoj zanimljivoj emisiji redovito gostuju izvođači i diskografi s prve pozicije top-liste vinila koju na mjesечноj razini donosi Hrvatska diskografska udruga. Top-lista vinila objavljuje se od 2018. godine, a temelji se na podacima prodaje vinila sa svih prodajnih mesta u Hrvatskoj.

Ova je top lista još jedan od pokazatelja da Hrvatska diskografska udruga redovito prati svjetska i domaća kretanja u glazbenoj industriji i svoje aktivnosti provodi na temelju relevantnih i aktualnih zbivanja. Kako su te aktivnosti izgledale 1995., kada je Hrvatska diskografska udruга osnovana, za Svet diskografije predstavili su jedni od osnivača Udruge, Hrvoje Markulj i Branko Paić.

A kako djelovanje Hrvatske diskografske udruge izgleda danas, ispričali su Maja Vidmar Klarić, direktorka Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava (ZAPRAF-a) i današnji predsjednik Hrvatske diskografske udruge, Želimir Babogredac koji je ponosno proglašio album Majko zemljo Tihomira Popa Asanovića najuspješnjim vinilnim izdanjem zimskog razdoblja 2019. godine, a ujedno i najprodavanijim vinilom cijele 2019. godine.

Priznanje za najuspješnije vinilno izdanje proljeća 2019. zasluženo je došlo u ruke naše velike dive, Josipe Lisac za album *Tu u mojoj duši stanuješ...* koja je s veseljem primila ovu vijest i slušatelje Svieta diskografije obradovala zanimljivostima iz svoje bogate glazbene karijere



Vinil godine
Tihomir Popo Asanović
Majko zemljo



Vinil profjeca
Josipa Lisac
Tu u mojoj duši stanuješ...



Da vinilna izdanja mogu biti popularna i među mlađom publikom urbanog izričaja koja glazbu sluša putem različitih medija, potvrđilo je i posebno priznanje za Vinil ljeta koji je pripao Vojku V za njegovu uspješnicu Vojko.

Zadnje posebno priznanje za značajan uspjeh tijekom jesenskog perioda 2019. godine dodijeljeno je za album Daleke obale, čija je Usputnica: sve najbolje uživo bila najprodavaniјi album konca prethodne godine, a nagradu je primio član grupe, Boris Hrepic Hrepa.

Na samom je kraju ove zanimljive emisije, prepune anegdota naših poznatih glazbenika, voditelj Zlatko Turkalj uručio i posebno priznanje Hrvatskoj diskografskoj udruzi za 25 godina uspješnog rada i promicanja hrvatske glazbe, koje je u ime Udruge preuzeo njezin predsjednik, Želimir Babogredac. Ovo priznanje još jedan je od brojnih pokazatelja velikog značaja Hrvatske diskografske udruge u hrvatskoj glazbenoj industriji.



TOP 10 NAJEMITRANIJIH DOMAČIH SNIMAKA U 2019. GODINI:

Najemitirane domaće snimke 2019. godine



1. Voli me - Petar Grašo - 11 196
2. Rekao si - Nina Badrić - 10 964
3. Ovaj grad - Mia Dimišić - 10 634
4. U tebi - Vanna - 9 252
5. Ako te pitaju - Petar Grašo - 9 148
6. U zagrljaju spašeni - Nela i Marko - 8 910
7. Nama se nikud ne žuri - Vatra feat. Massimo - 8 096
8. Čekam te - Tony Cetinski - 7 684
9. Ako voliš ovu ženu - Željko Bebek, Oliver Dragojević - 7 662
10. Vidi se izdaleka - Damir Kedžo - 7 314

TOP 10 NAJEMITRANIJIH INOZEMNIH SNIMAKA U 2019. GODINI:

Najemitirane inozemne snimke 2019. godine



1. Giant - Calvin Harris, Rag'n'Bone Man - 8 437
2. Nothing breaks like a heart - Mark Ronson feat. Miley Cyrus - 7 796
3. Shallow - Lady Gaga, Bradley Cooper - 7 615
4. Dancing with a stranger - Sam Smith, Normani - 7 322
5. Señorita - Shawn Mendes, Camila Cabello - 7 281
6. Sweet but psycho - Ava Max - 7 203
7. Girls like you - Maroon 5 - 6 805
8. Apologize - Timbaland, One Republic - 5 871
9. I don't care - Ed Sheeran & Justin Bieber - 5 777
10. Let you love me - Rita Ora - 5 525

URED ZAPRAF-A



MAJA VIDMAR KLARIĆ
DIREKTORICA ZAPRAF-A



KRISTIJAN BARABAŠ
VODITELJ BAZE PODATAKA I
DIGITALNOG SADRŽAJA



MLADEN MILIĆ
PRAVNI SAVJETNIK

