

2023

**ZAPRAF
GODIŠNJE
IZVJEŠĆE**

2023

Udruga za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava — ZAPRAF

Ulica kneza Borne 5, 10 000 Zagreb

Tel: +385 1 3668 194

Fax: +385 1 3668 072

www.zapraf.hr

E-mail adresa: zapraf@zapraf.hr

Šifra djelatnosti: djelatnosti ostalih članskih organizacija, d.n. (9499)

Registarski broj: 00000541

Matični broj: 1150006

OIB: 43794390104

IBAN: HR9823600001101365900

Predsjednik: Želimir Babogredac

Direktorica: Maja Vidmar Klarić

1.) SKUPŠTINA

Opću Skupštinu ZAPRAF-a čini 23 članova, dok se Skupština predstavnika sastoji od 11 članova.

2.) UPRAVNI ODBOR

Upravni odbor ZAPRAF-a sastoji se od 7 članova.

Predsjednik Upravnog odbora:

Želimir Babogredac, Croatia Records

Dopredsjednik Upravnog odbora:

Branko Komljenović, Menart

Popis članova UO:

- CROATIA RECORDS
- MENART
- DANCING BEAR
- AQUARIUS RECORDS
- DALLAS RECORDS
- HIT RECORDS
- SCARDONA GLAZBENA PRODUKCIJA

Temeljem odluke Upravnog odbora ZAPRAF-a UNIVERSAL MUSIC HRVATSKA i TONIKA pozvani su da sudjeluju u radu Upravnog odbora.

3.) DIREKTORICA

Maja Vidmar Klarić

4.) NADZORNI ODBOR

Članovi Nadzornog odbora ZAPRAF-a su Mirjana Matić, Zrinko Tutić i Šima Jovanovac.

DJELATNOST ZAPRAF-A

ZAPRAF-u kao udruzi proizvođača fonograma prema Rješenju Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo Klasa:UP/I-034-03/2018-020/0003, Ur.br:559-07/2-18-004 od 29. srpnja 2023. godine odobrava se obavljanje djelatnosti kolektivnog ostvarivanja sljedećih prava proizvođača fonograma:

- pravo umnožavanja i pravo priopćavanja javnosti, uključujući činjenje dostupnim javnosti fonograma, u okviru prateće internetske usluge
- pravo na naknadu za javno prikazivanje
- pravo na naknadu za reemitiranje fonograma
- pravo na naknadu za prijenos izravnim protokom
- pravo na naknadu za javno priopćavanje emitiranja, reemitiranja, prijenosa izravnim protokom i činjenja dostupnim javnosti te svako drugo priopćavanje javnosti fonograma izdanih u komercijalne svrhe
- pravo umnožavanja, distribuiranja, priopćavanja javnosti, uključujući činjenje dostupnim javnosti, u korist institucija kulturne baštine, za nekomercijalne svrhe, fonograma koji su nedostupni na tržištu u smislu članka 17. ZAPSP-a, a koji su trajni dio zbirke institucije kulturne baštine
- pravo na naknadu za umnožavanje i distribuiranje fonograma korištenjem sadržajnog ograničenja prava proizvođača fonograma uvrštavanjem u zbirke namijenjene nastavi ili znanstvenom istraživanju iz članka 197. stavka 3. ZAPSP-a
- pravo priopćavanja javnosti, uključujući činjenje dostupnim javnosti, pri davanju pristupa javnosti fonogramima koje su učitali korisnici na platformama za dijeljenje sadržaja putem interneta.

Pored posljednjeg rješenja Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo od 29. srpnja 2023. godine i dalje je na snazi rješenje Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo od 19. lipnja 2018. godine kojim se odobrava obavljanje djelatnosti kolektivnog ostvarivanja sljedećih prava proizvođača fonograma:

- pravo na naknadu za radiodifuzijsko emitiranje fonograma
- pravo na naknadu za javno priopćavanje fonograma
- pravo na naknadu za javnu posudbu fonograma
- pravo na naknadu za reproduciranje fonograma za privatno ili drugo vlastito korištenje
- pravo reproduciranja fonograma
- pravo iznajmljivanja fonograma
- pravo stavljanja na raspolaganje javnosti fonograma

SADRŽAJ

6	UVODNA RIJEČ – ŽELIMIR BABOGREDAC	
8	UVODNA RIJEČ – MAJA VIDMAR KLARIĆ	
10	AKTIVNOSTI ZAPRAF-a U 2023. GODINI	
11	NAJISTAKNUTIJE	
11	ODRŽANA REGIONALNA KONFERENCIJA KOLEKTIVNIH ORGANIZACIJA PROIZVOĐAČA FONOGRAMA	
12	ODRŽANA REDOVNA GODIŠNJA SKUPŠTINA PREDSTAVNIKA ZAPRAF-a	
12	OBJAVLJENO GODIŠNJE IZVJEŠĆE O TRANSPARENTNOSTI	
13	PREDSTAVNICI ZAPRAF-A NA IFPI KONFERENCIJI KOLEKTIVNIH ORGANIZACIJA PROIZVOĐAČA FONOGRAMA	
14	PROVEDBA NOVOG ZAKONA O AUTORSKOM PRAVU I SRODNIM PRAVIMA	
21	IZVJEŠTAJ NADZORNOG ODBORA	
22	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2023. GODINU	
23	PRIKUPLJENE NAKNADE	
28	RASPODJELA NAKNADA ZA REPARTICIJSKU GODINU 2022.	
30	REVIZORSKO IZVJEŠĆE	
32	OSTALE AKTIVNOSTI	
33	ČETVRTA DODJELA TOP.HR MUSIC AWARDSA OKUPILA NAJPOPULARNIJA IMENA DOMAĆE GLAZBENE SCENE U DVORANI LISINSKI GIBONNI, PETAR GRAŠO, ALBINA, MATIJA CVEK, SILENTE,	
40	PROSLAVLJEN DAN PRODAVAONICA PLOČA UZ PODRŠKU DOMAĆIH IZVOĐAČA, BROJNE POPUSTE I GLAZBENE NASTUPE!	
44	NACIONALNI DAN ALBUMA 2023.: PROMOCIJOM KNJIGE „75 PRIČA O ALBUMIMA – DISKOGRAFSKA SPAJALICA“ GLAZBENI ALBUMI PROSLAVILI 75. ROĐENDAN	
	HRVATI SVE VIŠE SLUŠAJU GLAZBU PUTEM DIGITALNIH GLAZBENIH STREAMING SERVISA	47
	U LISINSKOM ODRŽANA TREĆA DODJELA NAGRADA NOVA PLOČA	50
	PREDSTAVNICI HRVATSKE DISKOGRAFSKE UDRUGE NA IFPI-JEVOJ KONFERENCIJI U BRUXELLESU I SUSRETU SA ZASTUPNICIMA U EUROPSKOM PARLAMENTU	55
	DISKOGRAFSKA SPAJALICA	57
	DOBITNICI PRIZNANJA MULTIPLATINUM AWARD U 2023. GODINI	70
	MEDIJSKA ANALIZA	74
	URED ZAPRAF-a	76

UVODNA RIJEČ PREDSJEDNIKA ZAPRAF-A



Želimir Babogredac

Foto: Bojan Zibar

Ponosan sam na više od 50 godina rada u glazbenoj industriji. Radio sam s mnogim uspješnim izvođačima s ovih prostora i bio u različitim ulogama - u studiju, na koncertima, u diskografiji, i u svakoj od njih bilo je potrebno prepoznati i podržati talente koje su oni predstavljali, bez obzira radilo se o pop, rock, narodnoj, ozbiljnoj ili jazz glazbi.

Uloga predsjednika Udruge koja se bavi zaštitom prava glazbenih izdavača i prikupljanjem naknada od korištenja snimaka posebno me čini sretnim, s obzirom da putem dobro uspostavljenog sustava prikupljanja i raspodjele naknada svake godine ostvarujemo i sve bolje financijske rezultate za nositelje prava proizvođača fonograma. Zadržali smo svoju poziciju najuspješnije regionalne organizacije za kolektivno ostvarivanje prava, svakodnevnim zalaganjem unaprijedili postojeće poslovanje te osmislili razvoj novih projekata koji će jamčiti ostvarenje naše zajedničke vizije.

Uvijek ističem i smatram vrlo bitnim konstantan rad na unaprjeđenju funkcionalnosti i iskoristivosti ZAPRAF baze čime se želi ostvariti veća iskorištenost informacija o fonogramima sa pripadajućim metapodacima, bolja komunikacija među sudionicima sustava te učinkovitost radnog procesa, u čemu smo, vjerujem, u velikoj mjeri i uspjeli.

Pored aktivnosti ZAPRAF-a, u 2023. godini Hrvatska diskografska udruga provela je drugo po redu "Istraživanje o navikama slušanja glazbe" temeljem kojeg smo dobili i najažurnije informacije o navikama naših sugrađana kada je u pitanju glazba. Stoga nas posebno veseli činjenica da Hrvati slušaju glazbu svakodnevno i u velikom opsegu, te da je evidentiran znatan porast slušanja glazbe na digitalnim glazbenim servisima što je za cjelokupnu glazbenu zajednicu od izuzetnog značaja.

Diskografija na našim prostorima utkana je u bogatu tradiciju, a svjedočimo i vremenu kako se gotovo svakih šest mjeseci mijenja model rada. Danas smo i svjedoci obogaćivanja i ponovnog aktiviranja svih starijih i antologijskih pjesama, a tehnologija nam omogućuje da sve pjesme koje su nekada davno napisane danas imaju novo ruho i novu šansu za uspjeh kod nove generacije.

Sve to čini nas odgovornim da i dalje budemo ustrajni u zaštiti prava proizvođača fonograma i glazbene industrije te da kroz nove suradnje i praćenje svjetskih glazbenih trendova pomognemo dodatnom rastu i napretku nositelja prava, uz visoku razinu transparentnosti i profesionalnog pristupa kako je to bila i dosadašnja praksa.

UVODNA RIJEČ DIREKTORICE ZAPRAF-A



Maja Vidmar Klarić
Foto: Bojan Zibar

Glavna odrednica poslovne godine iza nas stabilnost je poslovanja Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava (ZAPRAF). Trend dobrih finansijskih rezultata iz prethodne dvije godine nastavio se i u 2023. godini, uz dodatan rast prihoda za nositelje prava proizvođača fonograma.

Tako su prihodi ZAPRAF-a u 2023. godini rasli za oko 7% u odnosu na 2022. godinu te iznose rekordnih 5 476 541,66 eura, a u raspodjelu naknada nositeljima prava za 2023. godinu ide gotovo 370 000 eura više nego u prošloj reparticijskoj godini.

2023. godine ZAPRAF je u suradnji sa svjetskom diskografskom organizacijom (IFPI) bio domaćin Regionalne konferencije kolektivnih organizacija proizvođača fonograma čiji cilj se ogleda u međusobnoj razmjeni informacija i znanja iz sustava kolektivne zaštite proizvođača fonograma te dobre prakse i suradnje između zemalja regije.

Iz godine u godinu bilježimo i povećan interes novih davatelja punomoći čiji broj se popeo na 416 što potvrđuje raznolikost i mnogobrojnost onih koji ulažu u nastanak novih fonograma i glazbenih izdanja što nas kao udruhu svakako veseli.

U proteklom razdoblju svoje resurse nastavili smo usmjeravati i ka daljnjoj modernizaciji i unaprjeđenju vlastitih digitalnih baza podataka i informatičkih rješenja koji su u potpunosti usklađeni sa IFPI-jevim standardima glede obrade i isporuke podataka.

Uz to, i dalje smo provodili aktivnosti organiziranja stručnih skupova i radionice glede praktične primjene pojedinih odredbi novog Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima. Podržavali smo i brojne aktivnosti Hrvatske diskografske udruge, ali i svih naših članova koji nam daju svesrdnu podršku u našim nastojanjima da uvijek idemo korak dalje u prikupljanju naknada i zaštiti prava proizvođača fonograma.

Slijedom navedenog, vjerujem da smo svoju zadaću u potpunosti ispunili i u 2023. godini u kojoj smo se i dalje kao osnovnim načelima poslovanja rukovodili transparentnošću, efikasnošću te dobrim običajima i pravilima poslovanja kolektivnih organizacija proizvođača fonograma postavljenih od strane Svjetske diskografske organizacije (IFPI), a čiji je ZAPRAF dugogodišnji član

S vjerom u čvrsto postavljene temelje, stalnu nadogradnju i timski duh i u narednom razdoblju nastaviti ćemo raditi na dobrobiti i zaštiti svih proizvođača fonograma.

AKTIVNOSTI ZAPRAF-A U 2023. GODINI

NAJISTAKNUTIJE

ODRŽANA REGIONALNA KONFERENCIJA KOLEKTIVNIH ORGANIZACIJA PROIZVOĐAČA FONOGRAMA

Dana 14. ožujka 2023. je u Zagrebu, u organizaciji Hrvatske kolektivne organizacije proizvođača fonograma – **ZAPRAF** i **Svjetske diskografske organizacije (IFPI)** održana regionalna konferencija organizacija glazbenih izdavača – proizvođača fonograma. Na njoj su se okupili predstavnici diskografske industrije zemalja iz regije – **Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Makedonije, Bugarske, Albanije**, ali i predstavnici Svjetske diskografske organizacije kao i najvećih diskografskih kuća – **Universala, Sony Musica, Warnera i Beggarsa**.

Cilj i svrha regionalnih konferencija ogleda se u međusobnoj razmjeni informacija, iskustava i znanja iz sustava kolektivne zaštite proizvođača fonograma te dobre prakse i suradnje između zemalja regije.

“Kada govorimo o glazbenom licenciranju, Hrvatska radi jako dobar posao u regiji. Jako je ambiciozna i ima planove povećati glazbeno licenciranje i zaraditi više za nositelje prava i ljude koji stvaraju glazbu”, izjavio je predstavnik IFPI-ja **Charlie Cooksey**.



ODRŽANA REDOVNA GODIŠNJA SKUPŠTINA PREDSTAVNIKA ZAPRAF-a

Dana 25. svibnja 2023. godine u hotelu As održana je redovna godišnja Skupština predstavnika ZAPRAF-a.

Direktorica **Maja Vidmar Klarić** podnijela je izvješće o radu, financijskim rezultatima i ostalim aktivnostima tijekom 2022. godine.



OBJAVLJENO GODIŠNJE IZVJEŠĆE O TRANSPARENTNOSTI

Udruga za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava (ZAPRAF) nastavlja s redovitim objavljivanjem godišnjeg izvješća o transparentnosti, a kako bi svi nositelji prava, korisnici, ali i šira javnost imali transparentan uvid u poslovanje i aktivnosti ZAPRAF-a.

Osim toga, predstavljen je plan aktivnosti i financijski plan za naredno jednogodišnje razdoblje. Također, donesene su i sve odluke sukladno Zakonu o autorskom pravu i srodnim pravima. Skupštinom je predsjedavao predsjednik udruge Želimir Babogredac, a na skupštini je bila prisutna i predstavnica Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo gđa Daniela Kuštović Kokot, **voditeljica Samostalne službe za autorsko pravo te europske i međunarodne poslove.**

Sukladno **Zakonu o autorskom pravu i srodnim pravima, članku 251.**, organizacija za kolektivno ostvarivanje prava dužna je sastaviti i objaviti na svojim mrežnim stranicama godišnje izvješće o transparentnosti u roku od osam mjeseci nakon završetka financijske godine.

Godišnje izvješće o transparentnosti pored financijskih rezultata za 2022. godinu, sadrži i presjek svih aktivnosti u protekloj godini. Cjelokupno izvješće dostupno je na web stranici ZAPRAF-a.

PREDSTAVNICI ZAPRAF-A NA IFPI KONFERENCIJI KOLEKTIVNIH ORGANIZACIJA PROIZVOĐAČA FONOGRAMA



Dana 14. i 15. studenoga 2023. u Madridu je održana IFPI konferencija kolektivnih organizacija proizvođača fonograma, na kojima su sudjelovali i predstavnici **Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava (ZAPRAF).**

Prvi dan konferencije obuhvaćao je radionice na teme “Licenciranje glazbe” i “Sustavi baza podataka”, dok je drugi dan bio posvećen pregledu konačnih financijskih rezultata na tržištu glazbe.

Što se tiče financijskih rezultata na tržištu glazbe u 2022. godini, u protekloj godini prikupljeno je ukupno 2.366 milijuna eura od iskorištavanja prava proizvođača fonograma, što je rast od 9,4% u odnosu na prethodnu godinu. Najviše naknada prikupljeno je od prava javnog izvođenja (752 milijuna eura).

Ukupna distribucija naknada nositeljima prava iznosila je 993 milijuna eura, bilježeći

pad od 1,3% u odnosu na prethodnu godinu, a najviše naknada isplaćeno je od prava emitiranja (583,4 milijuna eura). Radio je ostao ključnim izvorom prihoda za kolektivne organizacije, s napomenom da korisnici plaćaju male naknade u usporedbi s prihodima.

Prema projekcijama od strane kolektivnih organizacija, podaci su ukazivali na predviđeni rast od 10,3% naknada od prava javnog izvođenja u 2023. godini.

Održano je i više prezentacija, među kojima ističemo njih tri na temu “Suradnja diskografa i izvođača u kolektivnom ostvarivanju prava”, “Kako i kada koristiti ACR za poboljšanje distribucije naknada od javnog izvođenja” i “AI i kolektivne organizacije”.

U sklopu prezentacije “**Suradnja diskografa i izvođača u kolektivnom ostvarivanju prava**”, predstavnici organizacija **AGEDI** (španjolska organizacija za

kolektivno ostvarivanje prava proizvođača fonograma) i **AIE** (španjolska organizacija za kolektivno ostvarivanje izvođačkih prava) predstavili su sudionicima razvoj suradnje između diskografa i izvođača u procesu prikupljanja naknada od kolektivnih prava, istaknuvši sve pozitivne aspekte, izazove i rješenja koja su prošli tijekom svoje suradnje.

Tema prezentacije **“Kako i kada koristiti ACR za poboljšanje distribucije nakna-**

da od javnog izvođenja” bila je razmjena iskustva u vezi s primjenom ACR sustava kako bi se poboljšali relevantni podaci za prikupljanje naknada s osnove prava javnog izvođenja. Tijekom prezentacije **“AI i kolektivne organizacije”**, IFPI je dao naputke kolektivnim organizacijama kako postupati sa snimkama napravljenima uz pomoć umjetne inteligencije te kako prilagoditi interne propise u postupku i pravodobno reagirati.

PROVEDBA NOVOG ZAKONA O AUTORSKOM PRAVU I SRODNYM PRAVIMA



Foto: Samir Cerić Kovačević

Dana 4. siječnja 2022. godine, **Hrvatska diskografska udruga** i **ZAPRAF** podnijeli su Ustavnom sudu prijedlog za ocjenu suglasnosti pojedinih odredbi novog Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima s Ustavom Republike Hrvatske. Naime, zakonodavac je naložio da se revidiraju i usklade s odredbama novog Zakona svi stari ugovori za što je ostavio rok od svega 3 godine u kojem je to jednostavno nemoguće učiniti, budući da se ovdje radi o potrebi revidiranja preko 180 000 snimaka, a primjerice u praksi ne postoje niti precizirana rješenja o nasljeđivanju brojnih glazbenika koji nisu više s nama. Ova odredba izazvala je brojne kritike domaćih i međunarodnih pravnih stručnjaka koji ističu da se radi o zabranjenoj retroaktivnoj primjeni Zakona kojom se neovlašteno zadire u već stečena prava.

Svoju zabrinutost prema Ministarstvu kulture i medija, a zbog nedorečenih pravila i nejasne situacije iskazala je i **Svjetska diskografska organizacija (IFPI)** uz podršku najvećih svjetskih izdavačkih kuća - **Universal Music Group, Warner Music Group** i **Sony Music**. Ustavni sud zaprimio

je i **dodatna pravna mišljenja domaćih i međunarodnih pravnih stručnjaka koji u svojim zaključcima jasno ističu ne samo nedorečenost ovog Zakona nego i štetu koju on može prouzročiti, a uzimajući u obzir potencijalne brojne sudske sporove koji će sami po sebi izravno nanijeti štetu i hrvatskom pravosudnom sustavu koji je već dovoljno zatrpan predmetima koji se rješavaju godinama, a sve samo zbog nepoštivanja smjernica Europske direktive i prava slobode izbora.**

Polazeći od činjenice da su proizvođači fonograma u Republici Hrvatskoj okupljeni u Hrvatskoj diskografskoj udruzi kao strukovnoj organizaciji koja se bavi unapređenjem i razvojem prava proizvođača fonograma te glazbene industrije uopće, a s obzirom na probleme koji se pojavljuju vezano uz primjenu novog Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima, Hrvatska diskografska udruga ujedinjena je u stavovima te je u ožujku 2023. godine donijela **Apel o zaštiti digitalnog tržišta hrvatske glazbe** kojim su zamoljene sve nadležne institucije

u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji da u skladu s Ustavom i pravom Europske unije, prihvaćajući brojna pravna mišljenja međunarodnih i domaćih pravnih stručnjaka, u skladu sa svojim ovlastima zaštite u Apelu navedena temeljna prava.

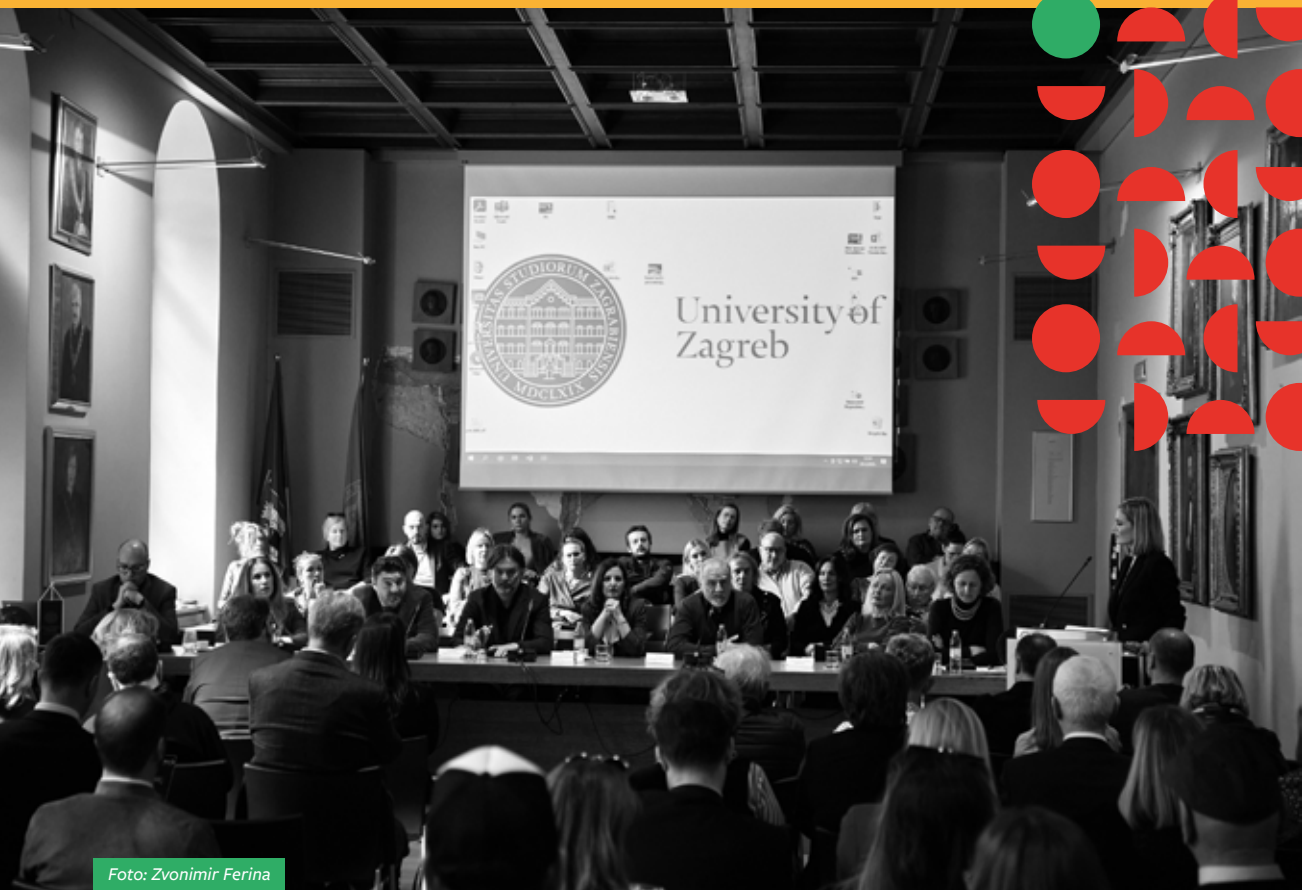


Foto: Zvonimir Ferina

Dana 30. ožujka 2023. godine u Auli Sveučilišta u Zagrebu, održan je prvi u nizu okruglih stolova o intelektualnom vlasništvu. Tema prvog okruglog stola bila je "Kreativne industrije na internetu", a o stanju u kreativnoj industriji u Hrvatskoj, pogotovo nakon donošenja novog Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima, raspravljali su ministrica kulture i medija Republike Hrvatske **Nina Obuljen Koržinek**, **Dražen Klarić** (predstavnik HUP-a i Udruge novinskih izdava-

ča), **Valentina Weisner** (predstavnik Društva za zaštitu novinarskih autorskih prava), **Goran Navojec** (predstavnik Hrvatskog društva za zaštitu audiovizualnih izvođačkih prava), **Nikša Bratoš** (predstavnik Hrvatske udruge za zaštitu izvođačkih prava), **Maja Vidmar Klarić** (predstavnik Hrvatske diskografske udruge i ZAPRAF-a), Branimir Mihaljević, predstavnik Hrvatskog društva skladatelja te profesorica Pravnog fakulteta i predstavnica Sveučilišta u Zagrebu **Romana Matanovac Vučković**.

Najveće zanimanje izazvala je diskusija o glazbenoj industriji.

"Streaming je transformirao glazbu i sigurno je glazba u tom smislu otišla najdalje i jedna je od najuspješnijih grana. Prošli tjedan je svjetska diskografska organizacija objavila *Global Music Report* u kojem se navodi da su u 2022. prihodi od digitalnih glazbenih servisa porasli za 9% u odnosu na 2021. godinu. Prvenstveno razlog tome je povećanje broja pretplatnika, tako smo prošle godine imali 589 milijuna pretplatnika u svijetu, dok ih je 2013. bilo samo 13,4 milijuna", izjavila je **Maja Vidmar Klarić** u ime HDU-a i ZAPRAF-a, otkrivši podatke za Hrvatsku, "kada govorimo o Hrvatskoj, brojke su puno manje, no i kod nas se taj dio razvija te prihodi rastu. U odnosu na 2021. bilježimo porast prihoda od čak 43,2%. Prvi smo digitalni servis dobili 2013. godine, a zatim smo imali period od sedam godina gdje je Deezer bio jedini servis. Tek su 2020. došli Spotify, Apple Music i Tidal, kao i Youtube Music.

Što se tiče same transformacije glazbe, korisnici glazbe žele imati više izbora nego ikada prije te pristupiti glazbi u bilo koje doba. Kao diskografska smo industrija uložili znatne napore kako bismo korisnicima to i omogućili. To nije nešto što se tiče samo Hrvatske, to je trend i u svijetu. Ono što je ostalo isto u analognom i digitalnom dobu je namjera diskografa, odnosno glazbenih izdavača da prepozna potencijal u kreativcima i umjetnicima i iskoristi ga u punom kreativnom i komercijalnom opsegu. Sinergijom između autora, izvođača i diskografa uspješno se prilagođavamo digitalnom tržištu i inovacijama u tom području."

Hrvatska glazba je dostupna na velikoj većini od ukupno 200 digitalnih servisa koliko

ih postoji u svijetu, a kako bi to bilo danas moguće, istaknula je Maja Vidmar Klarić, diskografi su proces digitalizacije počeli davno. Još 1997. godine počeli su s ulaganjem znatnih financijskih sredstava kako bi se digitaliziralo 185 tisuća snimaka hrvatske diskografije, da bi zatim 2013. godine sva ta digitalna diskografija bila dostupna na streaming servisima.

"Mislim da napredujemo i da se digitalno tržište razvija. Moramo biti svjesni da nažalost ne mogu svi autori i izvođači biti zadovoljni. Istraživanje agencije Luminate vezano za Spotify pokazalo je da postoji 67,1 milijuna snimaka s deset ili manje streamova te dodatno 38 milijuna snimaka s nula streamova. Nažalost, ti autori i izvođači neće dobiti prihode jer su konzumenti oni koji biraju što će streamati, kao što su u analogno doba birali što žele kupiti", kazala je **Maja Vidmar Klarić**, dodavši kako diskografi nisu u sukobu s izvođačima već da su im partneri.

U lipnju 2023. godine slijedom novih pravila iz Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima, a koja se odnose na reguliranje odnosa između izvođača i diskografa, **Hrvatska diskografska udruga uputila je javni poziv svim onim izvođačima** koji su u bilo kojem razdoblju sudjelovali u stvaranju bilo koje snimljene pjesme domaćeg repertoara da se obrate Hrvatskoj diskografskoj udruzi ili diskografskim kućama s kojima su surađivali, ako suprotno informacijama kojima HDU raspolaže, smatraju da neko od njihovih izvođačkih prava nije riješeno, ostvareno ili regulirano i da nisu primili naknadu.

Dana 10. studenoga 2023. godine je na **okruglom stolu u Zagrebu održana rasprava o opasnostima za glazbenu industriju, ali i pravni sustav Republike Hrvatske** koje donose pojedine odredbe novog Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima. O njima su govorile istaknute pravne stručnjakinje: dr. sc. **Vesna Škare Ožbolt**, bivša ministrica pravosuđa, bivša saborska zastupnica i odvjetnica; dr. sc. **Sandra Marković**, odvjetnica iz odvjetničkog ureda Marković, Grbavac i Gliha i stručnja-

kinja za ustavno pravo te **Valentina Šokec**, odvjetnica iz odvjetničkog ureda Korper i partneri te stručnjakinja za autorsko pravo. Pozornost je skrenuta prije svega na odredbu koja se odnosi na obvezu koja je nametnuta diskografima da do 21.10.2024. godine ponovno sklapaju ugovore sa izvođačima za korištenje starih snimaka na internetu. Ako tako ne postupe smatrati će se da prava izvođača na njih nikada nisu prenesena iako se godinama izvršavaju te će ista krenuti ostvarivati umjesto samih izvođača kolektivna organizacija – HUZIP, koja nikada nije sudjelovala u nastanku snimke niti ulaganjima ni rizicima, a pripasti će joj pravo da za sebe zadržava trošak na ime prava izvođača.



Foto: Fabio Bastijanić



Odvjetnica **Vesna Škare Ožbolt** dodala je da se „Zakoni donose kako bi regulirali odnose u društvu i poboljšali kvalitetu života. Zakoni moraju biti u skladu s Ustavom. Ja u svom dugogodišnjem saborskom mandatu nisam vidjela ovako eksplicitno navedenu jednu nevladinu i neprofitnu organizaciju kojoj je zakonodavac dao pravo monopola da ocjenjuje valjanost ugovora između izvođača i diskografa, a istovremeno preko nje idu i sve isplate izvođačima u slučaju da se ti ugovori proglaše nevažećima. Pogodovnije isključivo jednoj udruzi, u ovom slučaju Hrvatskoj udruzi za zaštitu izvođačkih prava (HUZIP) je presedan kakav nemate u Europskoj praksi. Brzo će proći i ova treća godina prilagodbe i biti će jako zanimljivo vidjeti koliko je zakonodavac omogućio prihoda jednoj udruzi kojoj je dao financijski monopol i neograničenu mogućnost za bogaćenje. Neki saborski zastupnici postavili su pitanja vezano za primjenu zakona, međutim konkretan odgovor ministarstva je izostao. Politika je preozbiljna stvar da bi bila prepuštena političarima.“ Odvjetnica **Sandra Marković** kao stručnjakinja iz ustavnog prava istaknula je „da su ove odredbe Zakona retroaktivne jer Ustav izričito izražava načelo zabrane retroaktivnosti Zakona te da

u ovom slučaju ne postoje razlozi koji bi opravdavali retroaktivnost, pogotovo uzimajući u obzir da se radi o privatnim odnosima, a ne javnom interesu. Također, u ostalim članicama Europske unije ne postoji ni približno sličan primjer ovakve zakonske regulative.“

Ministarstvo kulture i medija na čelu s ministricom Ninom Obuljen Koržinek nikada nije odgovorilo na primjedbe i pitanja koja se odnose na procjenu učinaka ovog Zakona i njegovu provedbu u praksi kada protekne trogodišnji rok, što ostavlja dojam da se u ovom slučaju radi osobnih interesa manipuliralo Zakonom tako da se sredstva koja pripadaju izvođačima preusmjeravaju na neprofitnu organizaciju.

U prosincu 2023. godine na **HRT-u je emitiran prilog o novom Zakonu o autorskom pravu i srodnim pravima**, s naglaskom na probleme koje pojedine odredbe Zakona mogu proizvesti za glazbenu industriju, ali i cjelokupan pravni sustav Republike Hrvatske. Slikovito i vrlo razumljivo to je opisao jedan od najuspješnijih hrvatskih glazbenika g. Drago Diklić, čiji se pisani osvrt na pojedine odredbe novog Zakona nalazi niže:

Zar našoj vladi nije jasno da takav zakon vodi u čistu pljačku diskografa, koji su u svoja izdanja, kroz kreaciju, marketing, produkciju i honorare izvođačima, ulagali vlastita sredstva. Što je HUZIP, ili bilo tko drugi, uložio u postojeće snimke, produkciju i izdanja? Ništa!!! Kakva je to idiotarija s novim ugovorima za izdanja iz davnih vremena! Pa, diskografi imaju ugovore s izvođačima, bez njih ne bi niti mogli izdati nosače zvuka, ili slike. A, izvođači su dobili svoje honorare u fiksnom, jednokratnom iznosu, ili u postotku od prodaje, već prema davno uzajamno prihvaćenim uvjetima i sklopljenim ugovorima. Pa zar nije suludo predlagati da se s izvođačima i glazbenicima, kojih na mnogim snimkama ima i po pedesetak, a i više, sklapaju novi ugovori. I to, za godine unatrag. Za preko 180.000, samo domaćih, izdanja. A, što je sa stranim diskografima čija su se izdanja kroz više od 80 godina prodavala na našem prostoru. Kome s normalnim koeficijentom inteligencije takvo što uopće može pasti na pamet. Tko, i za koga, od takve bezobrazno smišljene pljačke i presedana u diskografskoj industriji, želi pobrati nezaslužena materijalna sredstva? Da li će se na tim, već postojećim, izdanjima morati upisati HUZIP, ili netko drugi, što po zakonu mora i biti, kao novi izdavač? Ma, dajte, najte!!! Pa, zar je ovom našem društvu i vlasti potrebna još jedna afera, koja će, neminovno, završiti pred međunarodnim arbitražama i sudovima. Sve skupa je za ne vjerovati. I zaista! Tko je tu lud?



IZVJEŠTAJ NADZORNOG ODBORA



Nadzorni odbor u sastavu Mirjana Matić, Šima Jovanovac i Zrinko Tutić, sukladno **Statutu** od 4. svibnja 2022. godine i "**Pravilniku** o kolektivnoj zaštiti prava proizvođača fonograma i raspodjeli naknada" od 4. svibnja 2022. godine, pratio je primjenu Statuta i ostalih akata i odluka tijela ZAPRAF-a te napravio uvid u materijalno i financijsko poslovanje u 2023. godini.

Nadzorni odbor je utvrdio i da su donijete odluke Upravnog odbora **u skladu sa Statutom udruge te internim aktima ZAPRAF-a.**

Izvršen je uvid u:

- Izvještaj o prihodima i rashodima od 1.1. do 31.12.2023.
- Bilancu na dan 31.12. 2023.
- Popis osnovnih sredstava na dan 31.12.2023.
- Izvješće neovisnog revizora iz veljače 2024. godine

Direktorica ZAPRAF-a, Maja Vidmar Klarić odgovarala je na sve upite članova Nadzornog odbora o poslovanju Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava u proteklom razdoblju te su članovi Nadzornog odbora konstatali da su financijski rezultati ZAPRAF-a na vrlo zadovoljavajućoj razini.

Članovi Nadzornog odbora obaviješteni su i kako je ZAPRAF prošle godine zatražio povrat pretplaćenog poreza na dodanu vrijednost te je slijedom tako podnesenog zahtjeva Porezna uprava izvršila i detaljnu kontrolu i nadzor rada ZAPRAF-a.

Provedenim nadzorom zakonitosti utvrđivanja činjenica bitnih za oporezivanje poreza na dodanu vrijednost za razdoblje od 01.01.2020. do 31.07.2023. godine Ministarstvo financija odnosno Porezna uprava donijela je porezno rješenje kojim je utvrđeno da nema nepravilnosti te je s te osnove ZAPRAF-u vraćen iznos pretplaćenog PDV-a.

Maja Vidmar Klarić izvijestila je članove Nadzornog odbora da je u proteklom razdoblju proveden i redoviti inspekcijski nadzor nad radom ZAPRAF-a od strane Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo.

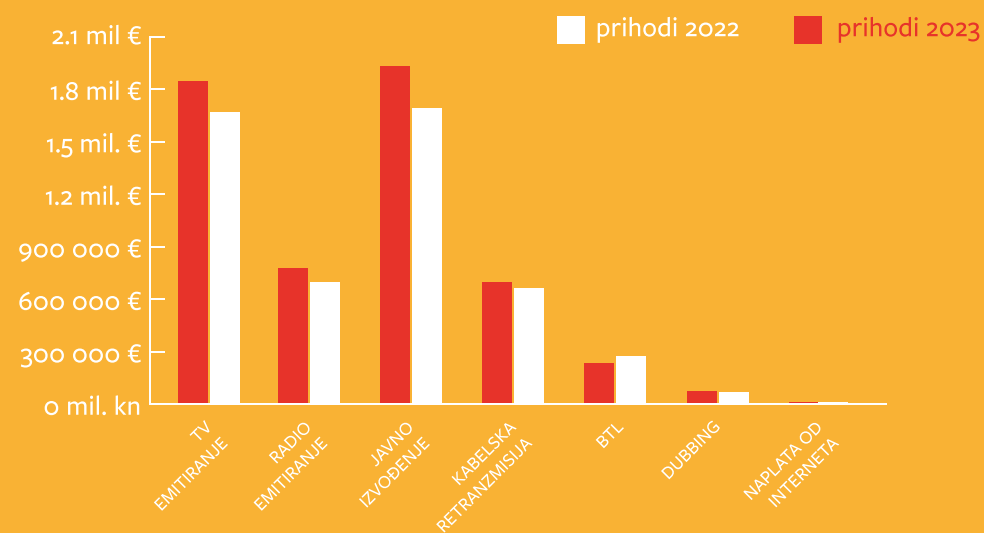
U svom radu Nadzorni odbor ocijenio je da su Upravni odbor i Direktorica radili u skladu sa Statutom i u interesu udruge ZAPRAF, donijeli sve potrebne odluke poštujući pozitivne zakonske propise i interne akte udruge, te da su izvještaji realni i objektivni, odnosno da nisu utvrđeni nezakoniti postupci i protupravne radnje.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2023. GODINU

PRIKUPLJENE NAKNADE

U reparticijskoj godini 2023. sveukupno je prikupljeno 5.476.541,66 € te i u 2023. godini bilježimo rast ukupnih prihoda u iznosu od 366.040,63 € tj. 7,16%.

	PRIHODI 2023.	UDIO U PRIHODIMA 2023.
TV EMITIRANJE	1.877.096,61 €	34,28%
RADIO EMITIRANJE	787.580,00 €	14,38%
JAVNO IZVOĐENJE	1.885.682,19 €	34,43%
KABELSKA RETRANSMISIJA	633.202,16 €	11,56%
BTL	231.822,62 €	4,23%
DUBBING	54.603,91 €	1,00%
NAPLATA OD INTERNETA	6.554,17 €	0,12%
UKUPNO	5.476.541,66 €	100%

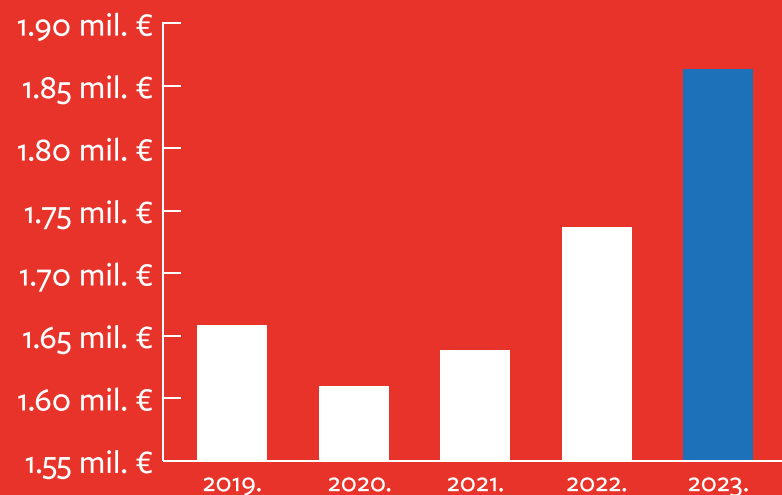


Razlika u prihodima 2022. - 2023.

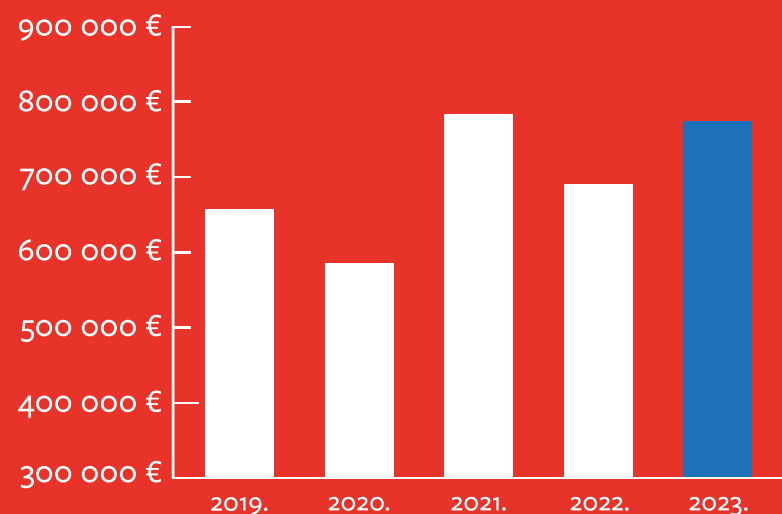
RADIODIFUZIJSKO EMITIRANJE

Od prava s osnove radiodifuzijskog emitiranja ukupno je prikupljeno 2.664.676,61 €, a u navedenu kategoriju spada korištenje prava proizvođača fonograma u emitiranju televizijskih i radijskih postaja.

U odnosu na 2022. godinu prikupljena naknada povećala se za 224.826,43 € odnosno za 9,21%.



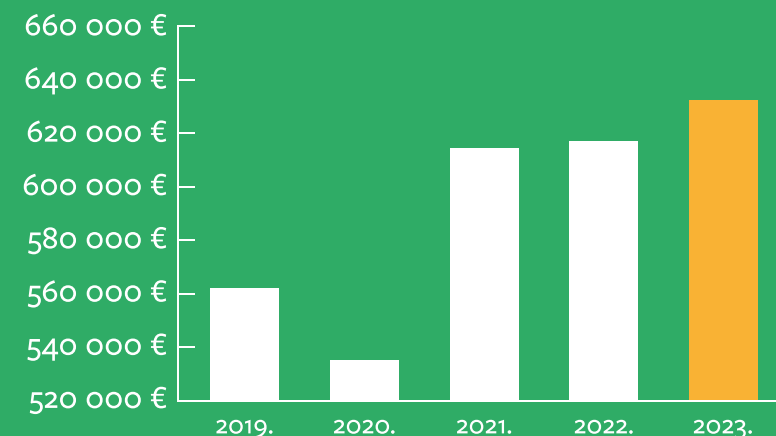
TV emitiranje



Radio emitiranje

REEMITIRANJE (KABELSKA RETRANSMISIJA)

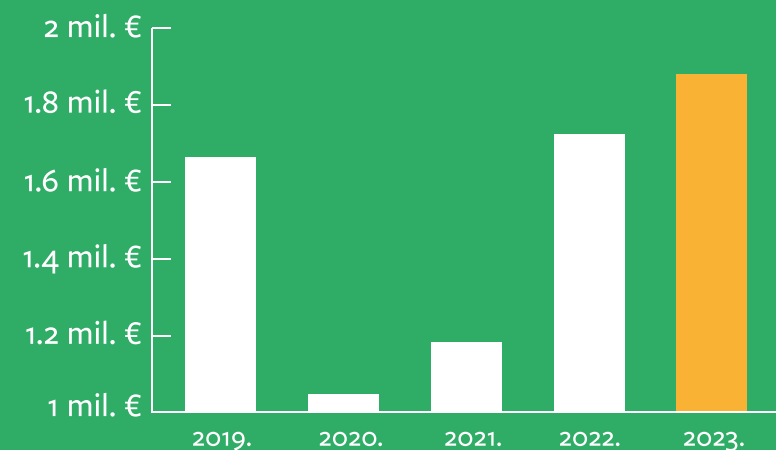
Od prava s osnove radiodifuzijskog reemitiranja (kabelske retransmisije) u 2023. godini ukupno je prikupljeno 633.202,16 € što u odnosu na 2022. godinu predstavlja rast od 2,37%.



Reemitiranje (kabelska retransmisija)

JAVNO IZVOĐENJE

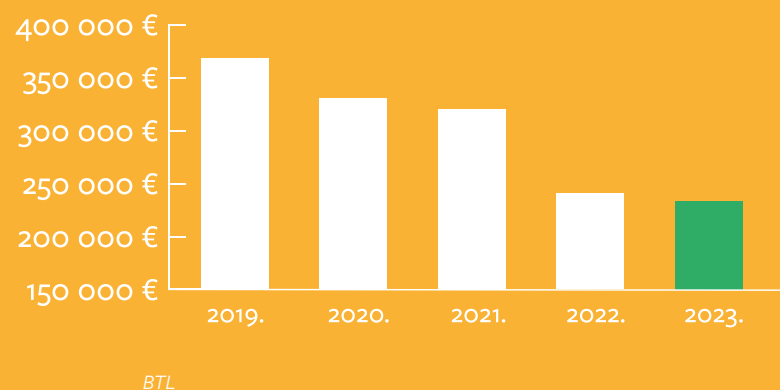
U 2023. godini je s osnove javnog izvođenja prikupljeno 1.885.682,19 € što predstavlja rast naknade od 8,60% u odnosu na 2022. godinu.



Javno izvođenje

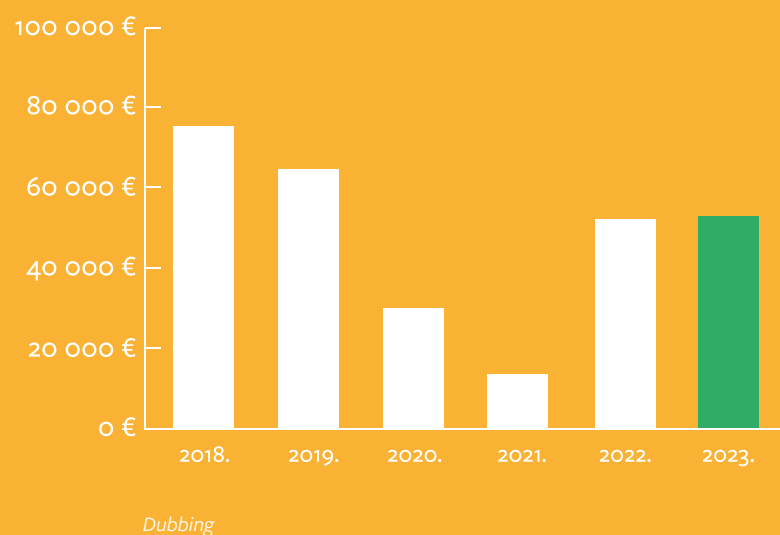
NAKNADA ZA REPRODUCIRANJE FONOGRAMA ZA PRIVATNO ILI DRUGO VLASTITO KORIŠTENJE (TZV. BLANK TAPE LEVY)

U 2023. godini od naknada za reproduciranje fonograma za privatno ili drugo vlastito korištenje ukupno je prikupljeno 231.822,62 €. U odnosu na prethodnu reparticijsku godinu zabilježen je pad prikupljenih naknada po osnovi korištenja ovih prava za 5,97%.



PRAVA S OSNOVE MEHANIČKE REPRODUKCIJE (TZV. DUBBING)

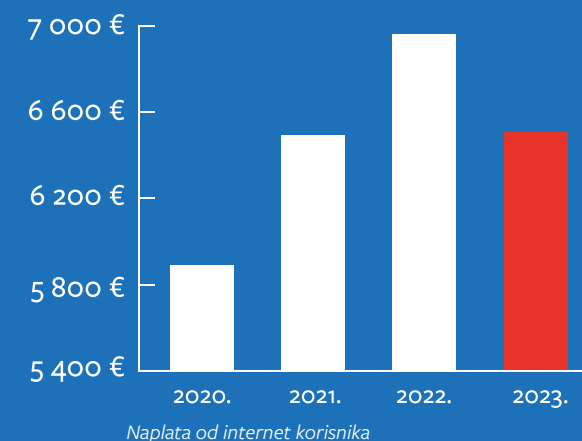
U ovoj kategoriji prikupljene su naknade s osnove prava za korištenje fonograma za DJ-e, jukeboxe te digitalne arhive na radio i tv postajama. U 2023. godini za mehanička prava ukupno je prikupljeno 54.603,91 € što u odnosu na 2022. godinu predstavlja rast od 1,26%.



NAPLATA OD INTERNET KORISNIKA

U kategoriji Internet korisnika prikupljene su naknade s osnove prava za korištenje fonograma u području on-line korištenja glazbe (npr. background music, web casting, simulcasting, live streaming, streaming-on-demand, streaming-nearly-on-demand i sl.).

U odnosu na 2022. godinu reparticijsku godinu zabilježen je pad prikupljenih naknada po osnovi korištenja ovih prava za 5,00%.

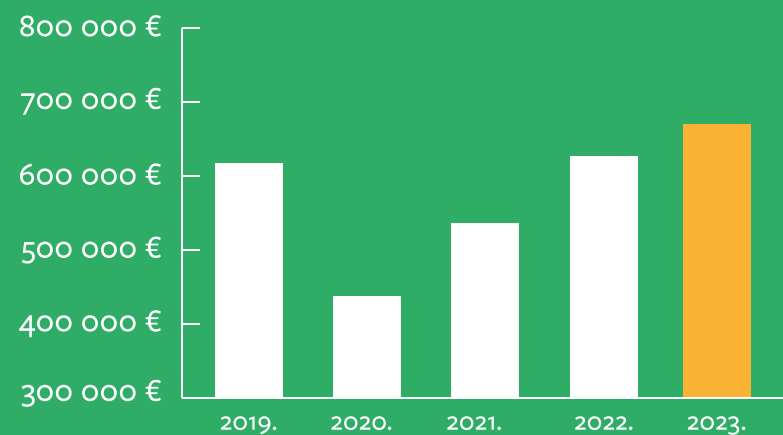


IZDVAJANJA NA IME TROŠKA OSTVARIVANJA

Od ukupno prikupljenog iznosa naknada za korištenje prava proizvođača fonograma u 2023. godini koji je iznosio 5.476.541,66 € troškovi kolektivnog ostvarivanja prava proizvođača fonograma podijeljeni su na dvije osnove: troškovi prikupljanja naknada te troškovi obrade podataka i raspodjele naknada. U reparticijskoj godini 2023., ukupni trošak prikupljanja naknade iznosio je 673.999,91 €.

JAVNO IZVOĐENJE	429.450,35 €
LOKALNE RADIO I TV POSTAJE	94.426,57 €
KABEL	101.312,35 €
BTL	32.455,17 €
DIGITALNE ARHIVE	690,64 €
JUKEBOX	3.074,03 €
DJ	7.023,40 €
ZABAVNE PRIREDBE	4.256,55 €
NAPLATA OD INTERNETA - JAVNO PRIOPĆAVANJE	936,18 €
NAPLATA OD INTERNETA - REPRODUKCIJA	374,66 €
UKUPNO	673.999,88 €

Troškovi prikupljanja naknada (preko HDS ZAMP-a)



Trošak ZAMP-a

Troškovi obrade podataka i raspodjele naknada u 2023. godini iznosili su 17,39%, a obuhvaćali su sve troškove obrade podataka te troškove ureda (zakupnina poslovnog prostora, osobni dohotci zaposlenicima, računovodstvo, IT službe, pravne službe, usluge telekomunikacija, Interneta, članarine Svjetskoj diskografskoj organizaciji (IFPI), troškovi promidžbe, akcija za zaštitu intelektualnog vlasništva, seminare, konferencije i sl.).

RASPODJELA NAKNADA ZA REPARTICIJSKU GODINU 2023.

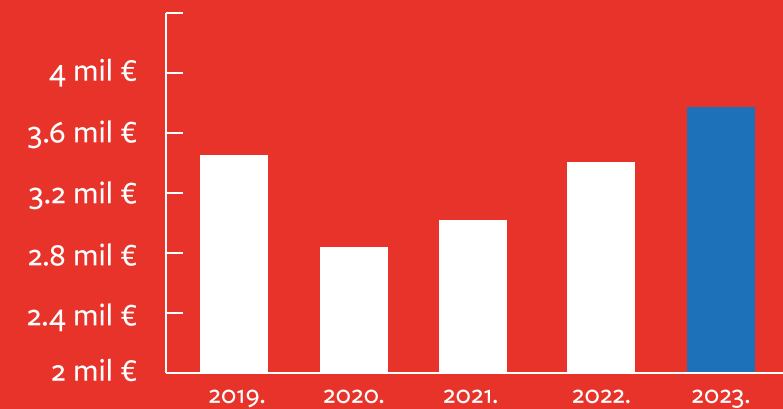
Vezano za repartitiju odnosno raspodjelu naknada nositeljima prava za 2023. godinu, redovito su isplaćivane mjesečne akontacije za one nositelje prava koji su u prethodnoj godini ostvarili iznos veći od 15.000,00 eura te kvartalne isplate akontacijskih rata za one nositelje prava koji su u prethodnoj reparticijskoj godini premašili iznos od 5.500,00 eur. Praksom isplate mjesečnih odnosno kvartalnih akontacijskih rata nositeljima prava, nastavljena je politika dobrog upravljanja sredstvima, te isplata prikupljenih naknada u najkraćem mogućem roku.

Proizvođači fonograma su u 2023. godini prijavili ukupno 1 101 singlova te 362 albuma. Trenutno štitimo preko 18 080 749 milijuna prijavljenih inozemnih fonograma te 191 701

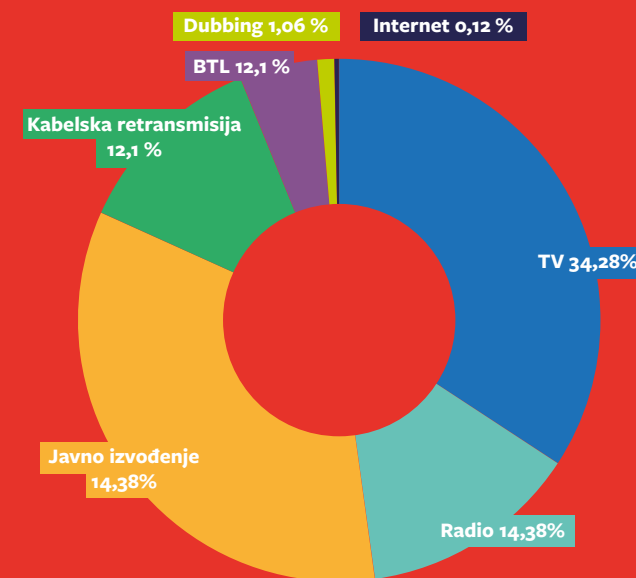
domaćih fonograma. Najemitiranija domaća snimka u 2023. godini bila je „Trebaš li me“ – Eni Jurišić feat. Matija Cvek s 10 637 emitiranja, dok je najemitiranija inozemna snimka „Flowers“ – Miley Cyrus s 11 919 emitiranja.

ZAPRAF trenutno ima 406 davatelja punomoći, od čega 349 domaćih davatelja punomoći te 57 inozemnih davatelja punomoći koji su direktno ovlastili ZAPRAF da štiti njihova prava.

Za raspodjelu naknada za proizvođače fonograma za 2023. godinu izdvojen je iznos od 3.789.965,38 € što predstavlja rast od 9,35% u odnosu na 2022. godinu.

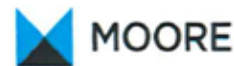


Raspodjela naknada



Udio u ukupnim prihodima

REVIZORSKO IZVJEŠĆE



Moore Audit Zagreb

Audit d.o.o. za revizijske usluge
Trg Johna Fitzgeralda Kennedyja 6B
10000 Zagreb
HRVATSKA
Tel: +385 (0) 1 3667 994
E-mail: audit-revizija@audit.hr
www.audit.hr

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

SKUPŠTINI UDRUGE ZA ZAŠTITU, PRIKUPLJANJE I RASPODJELU NAKNADA FONOGRAMSKIH PRAVA - ZAPRAF

Izvješće o reviziji godišnjih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju priloženih godišnjih financijskih izvještaja Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava – ZAPRAF, Kneza Borne 5, Zagreb ("Udruga") za godinu koja je završila 31. prosinca 2023., koji obuhvaćaju Bilancu na 31. prosinca 2023. na obrascu: BIL-NPF, Izvještaj o prihodima i rashodima za tada završenu godinu na obrascu: PR-RAS-NPF kao i Bilješke koje su dopuna podataka iz Bilance i Izvještaja o prihodima i rashodima.

Prema našem mišljenju, priloženi godišnji financijski izvještaji Udruge za godinu završenu 31. prosinca 2023. sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine, broj 121/14, 114/22).

Osnova za Mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima ("MRevS-I"). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku o revizorovim odgovornostima za reviziju godišnjih financijskih izvještaja.

Neovisni smo od Udruge u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe ("IESBA Kodeks") i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo dobili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ostala pitanja

Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, koji je bio primijenjen pri sastavljanju godišnjih financijskih izvještaja Udruge za godinu koja je završila 31. prosinca 2023. i na koju se odnosi naše izvješće, predstavlja okvir sukladnosti kojim se zahtijeva objavljivanje samo onih informacija koje propisuje taj Zakon. Zbog toga, sukladno tom Zakonu nisu u bilješkama objavljene sve nužne informacije za pružanje objektivne i realne slike financijskog položaja i poslovanja, kao što su primjerice informacije o povezanim strankama, događajima nakon datuma bilance, primjenjivosti temeljne računovodstvene pretpostavke neograničenosti poslovanja i značajnim neizvjesnostima povezanim s tom pretpostavkom, kao i druge informacije nužne za fer prezentaciju godišnjih financijskih izvještaja.

Odgovornosti Zakonskog zastupnika i onih koji su zaduženi za upravljanje za godišnje financijske izvještaje

Zakonski zastupnik Udruge odgovoran je za godišnje financijske izvještaje sastavljene u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, kao i za one interne kontrole za koje Zakonski zastupnik Udruge odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja godišnjih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovila Udruga.

2
An independent member firm of
Moore Global Network Limited
- members in principal cities
throughout the world



Moore Audit Zagreb

Revizorove odgovornosti za reviziju godišnjih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati Izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je viša razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih godišnjih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznajemo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza godišnjih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Udruge,
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika,
- ocjenjujemo razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorio Zakonski zastupnik Udruge.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

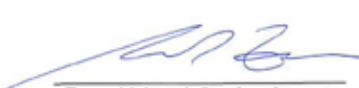
U Zagrebu, 26. veljače 2024. godine

AUDIT d.o.o.

Trg J.F.Kennedy 6b
10000 Zagreb

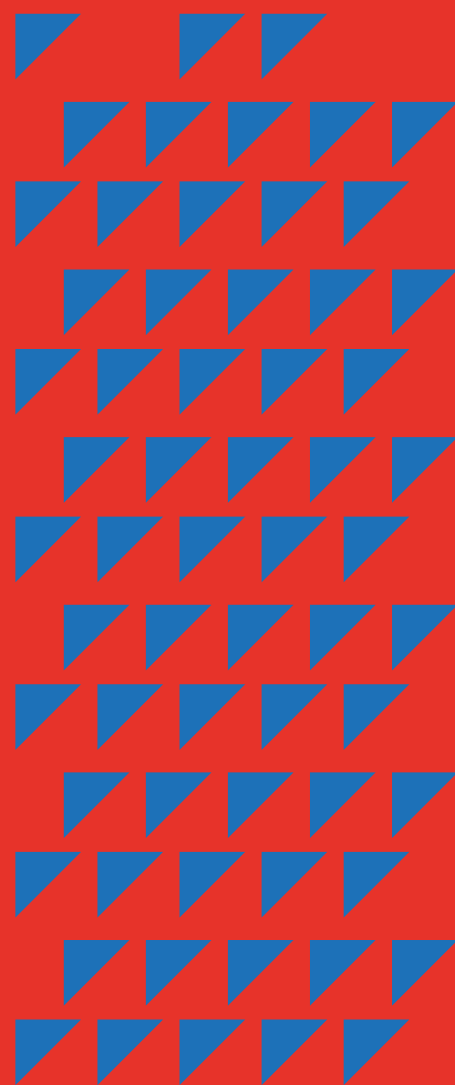

Darko Karić, direktor




Zoran Vuk, ovlaštenu revizor



OSTALE AKTIVNOSTI



**ČETVRTA DODJELA TOP.HR
MUSIC AWARDSA OKUPILA
NAJPOPULARNIJA
IMENA DOMAĆE GLAZBENE
SCENE U DVORANI LISINSKI**



Foto: Samir Cerić Kovačević

U Maloj dvorani Vatroslava Lisinskog u četvrtak 23. veljače 2023. održana je četvrta dodjela nagrade **Top.HR Music Awards**. Nagradu su organizirali Hrvatska diskografska udruga i RTL, a na njoj su nagrađeni najuspješniji glazbenici u protekloj godini u 11 kategorija po preciznim podacima dobivenim prema radijskom emitiranju HR Top 40, koji uključuju više od 140 radijskih postaja diljem zemlje, prema fizičkoj prodaji te prema podacima o digitalnoj prodaji na glazbenim streaming servisima.

U kategoriji pjesma godine slavili su Eni Jurišić i Matija Cvek s pjesmom "Trebaš li me", muški izvođač godine

je Luka Nižetić, ženski izvođač je Mia Dimšić, novi izvođač godine je Lorena Bućan dok je grupa godine Parni valjak. Najprodavaniji novi domaći album je "Lipanj, srpanj, kolovoz" grupe Urban & 4, dok je najprodavaniji domaći album u reizdanju "Odbrana i posljednji dani" grupe Idoli. Streaming singl godine je "Fališ mi" koji izvode Severina i Azis, a Severina je ujedno i streaming izvođač godine. U kategoriji najprodavanijeg inozemnog albuma nagradu je odnio "Unlimited Love" grupe Red Hot Chili Peppers, dok je inozemni izvođač godine Ed Sheeran.



Eni Jurišić & Matija Cvek
Pjesma godine "Trebaš li me"
Aquarius Records/Menart

Luka Nižetić
Muški izvođač godine
Dallas Records



Mia Dimšić
Ženski izvođač godine
Croatia Records

Parni valjak
Grupa godine
Croatia Records



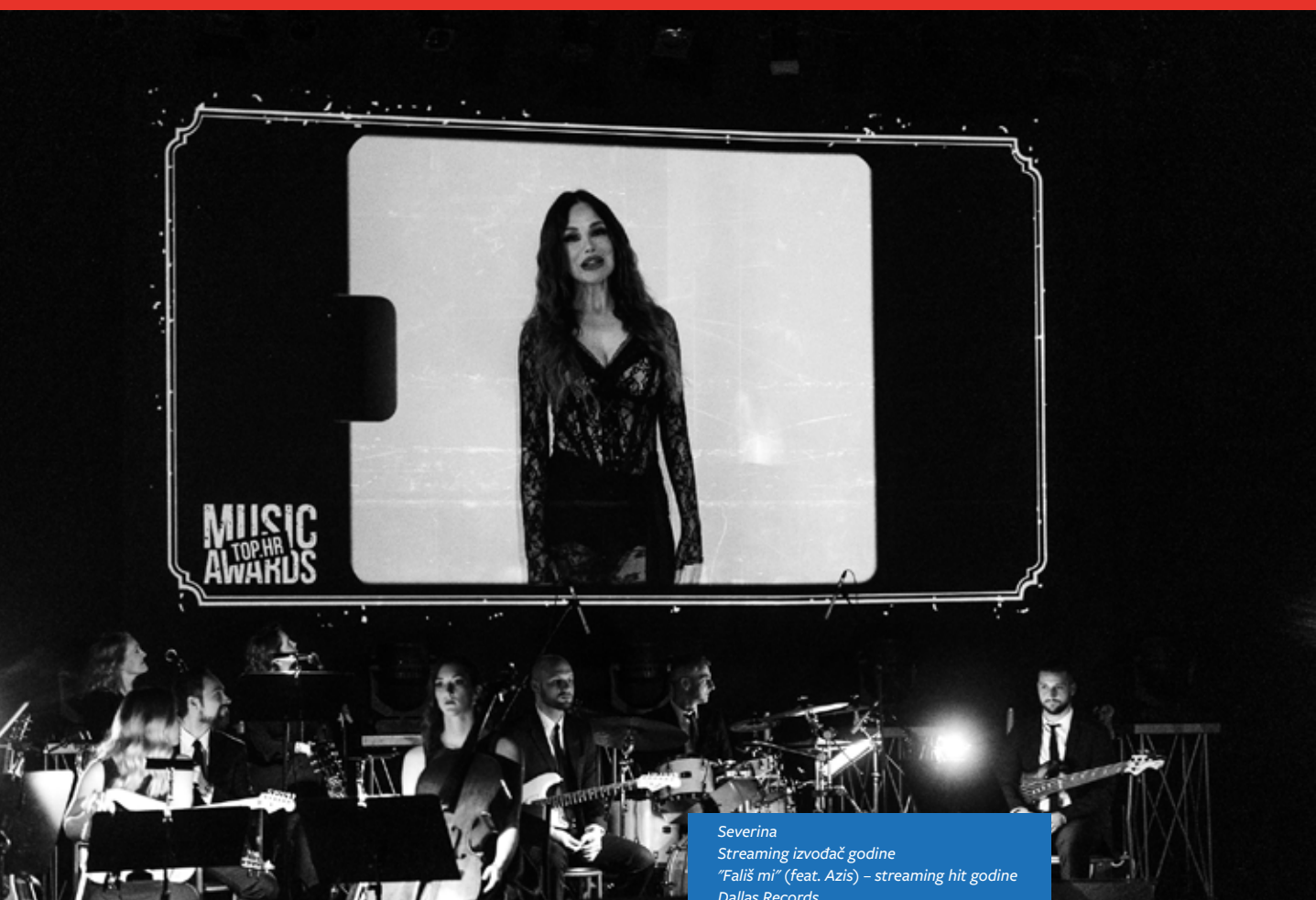
Lorena
Novi izvođač godine
Tonika

Osim nagrada za prethodnu godinu, na dodjeli su uručena i posebno vrijedna priznanja – **Multi-platinum Awards Hrvatske diskografske udruge za vrhunska diskografska dostignuća** koja su dobili **Parni valjak** za vrhunska diskografska dostignuća i jedinstven doprinos rock kulturi i glazbenoj industriji te **Daniel Popović** za vrhunska diskografska dostignuća legendarnog albuma *Bio sam naivan* iz 1983. Već ranije Multi-platinum nagrade Hrvatske diskografske udruge za svoja glazbena dostignuća dobili su **Vlatko Stefanovski, Željko Bebek i YU Grupa** koji su uveličali dodjelu.



Željko Bebek i Vlatko Stefanovski
(foto: Samir Cerić Kovačević)

Četvrta dodjela nagrada Top.HR, bila je i u znaku 75 godina postojanja Croatia Records (nekadašnji Jugoton) zahvaljujući čijem je djelovanju nastalo nebrojeno puno glazbenih albuma koji su obogatili domaću i regionalnu kulturnu glazbenu baštinu.



Severina
Streaming izvođač godine
"Fališ mi" (feat. Azis) – streaming hit godine
Dallas Records



Željko Bebek, YU Grupa, Parni valjak i Daniel Popović - dobitnici posebnih priznanja Multi-platinum Award

U odličnoj glazbenoj atmosferi prožetoj daškom prošlosti i suvremenim notama, na posebno emotivan način publika, među kojoj su bila i brojna poznata imena poput Borisa Novkovića, Matije Dedića, Marka Kutlića, grupe Detour, Zlatka Mateše, Pave, Jurice Popovića, Alena Đurasa i mnogih drugih, prisjetila se glazbenog opusa jedinstvenog **Massima Savića** koji nas je napustio krajem prošle godine, a obilježeno je i 100 godina od rođenja Mister Morgena – **Ive Robića**.



YU Grupa (foto: Bojan Zibar)



Vlatko Stefanovski (foto: Bojan Zibar)

Glazbena nagrada Top.HR Music Awards kroz četiri godine je postala vrijedno priznanje za rad i trud domaćih i stranih izvođača, a njezina posebna vrijednost je u činjenici što se nagrade dodjeljuju po precizno mjerenim rezultatima.

**PROSLAVLJEN DAN
PRODAVAONICA PLOČA
UZ PODRŠKU DOMAĆIH
IZVOĐAČA, BROJNE POPUSTE
I GLAZBENE NASTUPE!**



Menart Multimedijalna knjižara (foto: Mario Draušnik)

Glazbeni svijet u subotu 22. travnja 2023. obilježio je Dan prodavaonica ploča (Record Store Day). Uz podršku Hrvatske diskografske udruge, obilježen je po jubilarni deseti put u Hrvatskoj, ekskluzivnim i raritetnim CD i vinilnim izdanjima te popustima, a u Zagrebu i Rijeci za ljubitelje glazbe organiziran je niz besplatnih nastupa u glazbenim prodavaonicama, kao i druženje s izvođačima.

Dan prodavaonica ploča 2023. podržali su ambasadori: **Opća Opasnost, Nika Turković, Tedi Spalato, Jure Brkljača, Lu Jakelić, Lidija Bajuk, Sandro Bastiančić i Vili Gobac**, koji su s fanovima podijelili vlastita glazbena iskustva i pozvali ih da vrednuju kulturu kupovanja albuma.



Sandro Bastiančić i Ana Kabalin u dućanu Dallas Music Shop u Rijeci (foto: Mirjana Šarić)

“Ploča me podsjeća na sretno djetinjstvo. Najsretniji sam oduvijek bio u društvu ploča i omiljeni poklon mi je bila gramofonska ploča”, istaknuo je Sandro Bastiančić, i sam veliki kolekcionar ploča, dok je Lidija Bajuk dodatno navela da ploča za nju “još uvijek ima tu neku snagu uspomene jer predmet nije sam po sebi ništa ako nas ne veže za neke ljude, poznanstva, događaje i situacije.”



Ambasadorica Nacionalnog dana albuma Lu Jakelić u dućanu Croatia Recordsa (foto: Mario Draušnik)

Za ovu posebnu priliku, hrvatski diskografi pripremili su popuste, što u dućanima diljem zemlje, što preko webshopova, i akustične koncerte, čime su izazvali veliku pozornost javnosti.



Aquarius Music Shop u Zagrebu
(foto: Mario Draušnik)

Tako je u Menart Multimedijskoj knjižari u trgovačkom centru Avenue Mall održan sajam s ponudom od preko 3500 vinila, kao i koncert dua **Meritas, Gorana Oreškovića i Josipa Palamete**. U Rijeci, dućan Dallas Music Shop organizirao je akustični nastup ambasadora Sandra Bastiančića i **Ane Kabalin**.



Dancing Bear Shop u Zagrebu
(foto: Mario Draušnik)

Ambasadorica Dana prodavaonica ploča **Nika Turković** rekla je: "Meni je najljepši taj cijeli ritual. Vratilo se to sve kako je bilo prije. Vratilo se to da ponovno želimo ploče i opet nam je to fora i cool, i sad svi imamo gramofone doma odjednom", dok je **Jure Brkljača** istaknuo važnost fizičkog izdanja kao "najbolje sredstvo za slušati ili upoznati nekog izvođača."

Iako se glazba u digitalnom dobu najviše konzumira putem glazbenih streaming servisa, ljubitelji glazbe svake godine sve više potvrđuju da je fizička prodaja još uvijek itekako prisutna u našim životima.

"Drago mi je da smo ovogodišnji ambasadori jer mi jesmo malo iz onoga vremena kada je bilo uredno i normalno uzeti ploču ili bilo koji medij. Ploču puštaš od početka i ona svira do kraja, tako da smo uvijek slušali sve", riječi su **Pere Galića**, koji je ujedno izrazio želju da njihov novi album bude i na ploči.

RECORD STORE DAY I IDU

HRVATSKA DISKOGRAFSKA UDRUGA

**NACIONALNI DAN ALBUMA
2023.: PROMOCIJOM KNJIGE
„75 PRIČA O ALBUMIMA –
DISKOGRAFSKA SPAJALICA“
GLAZBENI ALBUMI
PROSLAVILI 75. ROĐENDAN**



Promocija knjige "75 priča o albumima - Diskografska spajalica" (foto: Bojan Zibar)

Nacionalni dan albuma 2023. obilježen je u subotu 21. listopada 2023., uz promociju knjige "75 priča o albumima - Diskografska spajalica", u Hoću knjigu Megastoreu u Zagrebu. Događaj u organizaciji **Hrvatske diskografske udruge**, okupio je ljubitelje glazbe, autore, glazbenike i predstavnike diskografske industrije kako bi istaknuo značaj albuma u svijetu umjetnosti i zabave te je podsjetio prisutnena to koliko glazba kao umjetnost obogaćuje naše živote, povezuje nas unatoč različitim glazbenim preferencijama, prenosi priče i stvara duboka iskustva za slušatelje. Nacionalni dan albuma značajan je trenutak za hrvatsku glazbenu industriju i kulturnu baštinu, ističući njezinu važnost i doprinos umjetnosti.

Obilježavanje Nacionalnog dana albuma 2023. poklopilo se sa 75. rođendanom glazbenog albuma kao formata. U svijetu glazbe, svaki album je unikatno djelo, a donosi priču i emocije, tekstove i zvukove. Kao podrška Nacionalnom danu albuma 2023. godine, mnogi poznati glazbenici preuzeli su ulogu ambasadora: **Parni valjak, Detour, Ivana Kindl, klapa Šufit, Kojoti, Marko Matijević Sekul iz sastava Mantra, Mihael Kverka i Teo Grčić.**



Promocija knjige "75 priča o albumima - Diskografska spajalica" (foto: Bojan Zibar)

Posebnost dana koji se obilježava u cijelome svijetu bila je promocija knjige **Zlatka Turkalja Turkija** "75 priča o albumima - Diskografska spajalica", novog izdanja knjige iz edicije "Priče o albumima". Nova poslastica za sve ljubitelje glazbe donosi priče o albumima i radu autora, glazbenika te diskografske industrije na jedinstven i inovativan način, kroz različite priče. Autor kao strastveni ljubitelj glazbe, s okupljenima je podijelio priče koje su inspirirale neke od najupečatljivijih glazbenih djela. Osim Zlatka Turkalja Turkija, glazbene legende poput: **Gabi Novak, Željka Bebeke, Miroslava Rusa i Želimira Babogredca** pričali su o anegdotama i osobnim iskustvima iz svijeta glazbe. Glazbeni program uveličale su **Antonela Doko i Luce**, koje su ostavile dubok utisak na sve prisutne ljubitelje glazbe koji su uživali u jedinstvenoj atmosferi.



Željko Bebek (foto: Bojan Zibar)





Zlatko Turkalj Turki i Želimir Babogredac
(foto: Bojan Zibar)



Zlatko Turkalj Turki i Miroslav Rus
(foto: Bojan Zibar)

HRVATI SVE VIŠE SLUŠAJU GLAZBU PUTEM DIGITALNIH GLAZBENIH STREAMING SERVISA

Hrvatska diskografska udruga (HDU) u suradnji s Hrvatskom udrugom poslodavaca (HUP) predstavila je u utorak 7. studenoga 2023. godine **Istraživanje o navikama slušanja glazbe u Republici Hrvatskoj**, koje je agencija Hendaal provela u lipnju i srpnju 2023. godine. Istraživanje, drugo po redu i jedino ovakvo provedeno u Hrvatskoj, ponovno je potvrdilo koliko je važna uloga glazbe u našim životima.

„Istraživanje je imalo za cilj utvrditi na koji se način glazba sluša, koliko često i iz kojih izvora, s posebnim osvrtom na pitanja vezana uz korištenje digitalnih glazbenih servisa. Također, bilo je važno ustanoviti i koji su stavovi ispitanika prema intelektualnom vlasništvu, a s obzirom na značajnu povezanost mlađe populacije s glazbom posebnu važnost dali

smo ispitivanju mladih u dobi od 12 do 15 godina,“ istaknula je **Maja Vidmar Klarić** iz Hrvatske diskografske udruge te dodala kako su „rezultati ovog istraživanja utoliko značajniji i jer ih je moguće komparirati s rezultatima istog istraživanja provedenog 2018. godine.“



Gabi Novak (foto: Bojan Zibar)



Zlatko Turkalj Turki i Miroslav Rus
(foto: Bojan Zibar)



Irena Weber, glavna direktorica Hrvatske udruge poslodavaca (foto: Bojan Zibar)

Rezultati su pokazali kako je Hrvatima glazba itekako važna u životu., a tome u prilog ide podatak da Hrvati glazbu slušaju **16,4 sati tjedno, a 85% ispitanika je potvrdilo kako glazba pozitivno utječe na njihovo mentalno zdravlje.** 90% ispitanika smatra da danas ima više načina za slušanje glazbe nego ikada prije te se glazba u prosjeku sluša na 5 različitih načina. Značajan pomak dogodio se kod korištenja digitalnih glazbenih streaming servisa pa tako **95% ispitanika poznaje barem jedan streaming servis,** a u odnosu na 2018. godinu značajno je porasla i konzumacija glazbe preko glazbenih streaming servisa (**44% ispitanika sluša glazbu na plaćenim streaming servisima**).

Mladi od 12 do 15 godina pokazuju nešto drugačije navike: dominantni načini slušanja glazbe su besplatni Youtube streaming (80%), a 70% mladih sluša glazbu i na plaćenim servisima. Također, među mladom populacijom često je i slušanje glazbe na društvenim mrežama.

Radio i plaćeni servisi imaju najveći udio svakodnevnih korisnika – oko 80%, a i dalje je besplatno streamanje glazbe najkorišteniji i najprihvatljiviji način dolaženja do glazbe. Kao najčešći razlog nekorištenja plaćenih glazbenih servisa ispitanici ističu dostupnost glazbe na besplatnim servisima, poput YouTube-a.

Do nove glazbe Hrvati dolaze putem radija, besplatnog video streama, TV-a i društvenih mreža, a mladi ističu kako im je glavni izvor za nalaženje nove glazbe besplatni streaming te kratke forme na TikToku.

„Cijela kreativna industrija kojoj glazba pripada značajno sudjeluje u hrvatskoj ekonomiji. Ono što nedostaje je strategija za razvoj kulturnih i kreativnih industrija i sustavno promišljanje kako joj pomoći i još snažnije razvijati. Mi u HUP-u ćemo ustrajno raditi da u tome pomognemo svim akterima u kreativnim i kulturnim industrijama“, istaknula je **Irena Weber**, glavna direktorica Hrvatske udruge poslodavaca.



Branko Komljenović, dopredsjednik Hrvatske diskografske udruge (foto: Bojan Zibar)

Nakon predavljanja rezultata Istraživanja uslijedila je i panel rasprava na temu **“Glazba i identitet: kako glazba oblikuje naše živote?”** koja je okupila relevantne dionike iz područja autorskog i srodnih prava, gospodarstva, znanosti i glazbene industrije. Na panelu su sudjelovali **Jasminka Martinić**, direktorica granske udruge Kreativnih i kulturnih industrija pri HUP-u, **Dario Draštata**, član Upravnog odbora Hrvatske diskografske udruge, predsjednik Regionalne udruge nezavisnih glazbenih izdavača i predsjednik Upravnog odbora IMPALE (Europske udruge nezavisnih glazbenih izdavača), **Nenad Marčec**, glavni direktor ZAMP-a, **Marko Kutlić**, autor i glazbenik te **Marija Žagmešter Kemfelja** s odjela za sociologiju Hrvatskog katoličkog sveučilišta, dok je razgovor moderirala novinarka **Ivana Brkić Tomljenović**.



Panel “Glazba i identitet: kako glazba oblikuje naše živote?” (foto: Bojan Zibar)



Sudionici predstavljanja rezultata Istraživanja o navikama slušanja glazbe u Hrvatskoj (foto: Bojan Zibar)

U LISINSKOM ODRŽANA TREĆA DODJELA NAGRADA NOVA PLOČA

U srijedu 22. studenoga 2023. Hrvatska glazbena industrija je u hramu glazbe, koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog proslavila vrhunske umjetnike i diskografske kuće na trećoj godišnjoj dodjeli prestižne nagrade **Nova ploča** u organizaciji **Hrvatske diskografske udruge (HDU)**. **Gabi Novak, Mate Mišo Kovač, Zrinko Tučić** te diskografske kuće **Menart, Dancing Bear i Hit Records** 2023. godine osvojili su nagradu i priznanje za svoj neumorni doprinos glazbi i kulturnoj baštini, promicanju značaja hrvatske glazbene industrije, te bitan i prepoznatljiv uspjeh u ostvarivanju ciljeva Hrvatske diskografske udruge.



Foto: Bojan Zibar

Na dodjeli glazbenih nagrada također su prisustvovali i **Zdenka Kovačiček, Matija Dedić, Drago Diklić, Šima Jovanovac, Želimir Babogredac, Hrvoje Markulj, Zlatko Turkalj Turki** i mnoga druga poznata lica iz svijeta glazbe.



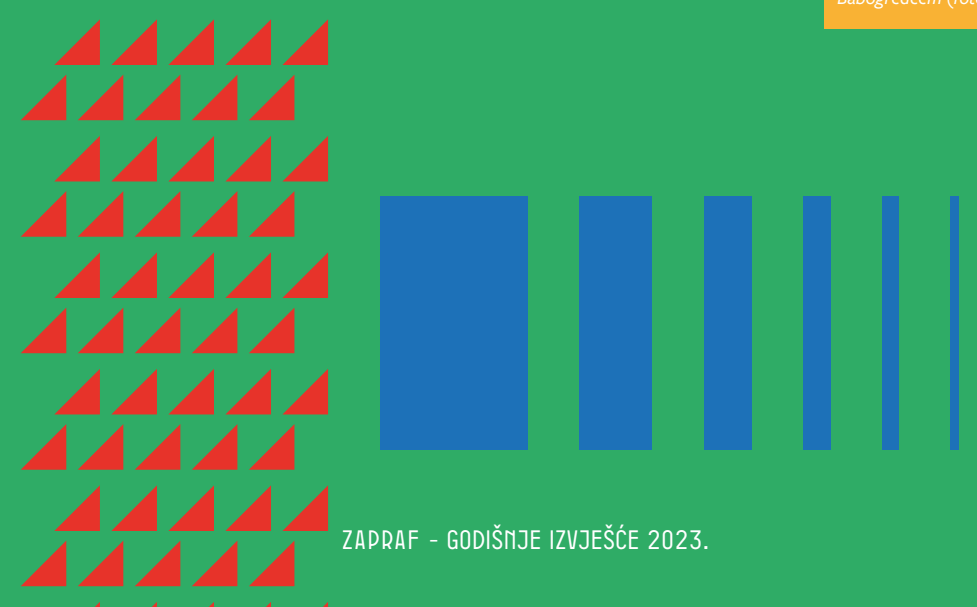
Dobitnici nagrade Nova ploča s predstavnicima Hrvatske diskografske udruge (foto: Bojan Zibar)

Diskografske kuće, **Dancing Bear i Menart**, svojim dugogodišnjim radom ojačali su hrvatsku glazbenu scenu. Dancing Bear već 33 godine djeluje na području Hrvatske i regije te su tijekom svog poslovanja postigli brojne uspjehe. "Ova nagrada veliko je priznanje Dancing Bear Teamu te potvrđuje da smo svojim djelovanjem ostavili snažan pečat u razvoju hrvatske diskografije i glazbene industrije u cijelosti te nas dodatno motivira da nastavimo graditi svoju priču u glazbenom svijetu" rekao je **Silvije Varga**, direktor **Dancing Bearer**.

Iz diskografske kuće **Menart** zahvalili su se svima koji su doprinjeli njihovom izdavaštvu, te naravno publici koja prati njihov rad. "Zbog Vas još uvijek postojimo, i trudimo se i dalje marljivo raditi, i izdavati novu glazbu svake godine" – istaknuo je **Branko Komljenović**, direktor **Menarta**.



Silvije Varga (Dancing Bear) sa Želimirom Babogredcem (foto: Bojan Zibar)





Branko Komljenović (Menart) sa Želimirom Babogredcem (foto: Bojan Zibar)

Hit Records je u svojim 20 godina djelovanja okupio brojna poznata imena pop, rock i zabavne glazbe iz Hrvatske i regije, poput Tonyja Cetinskog, Vesne Pisarović, Toše Proeskog, Zorice Kondže i Rišpeta, iznjedrivi-

ši rado slušane pjesme. "Dobiti nagradu od Hrvatske diskografske udruge, zapravo od onih s kojima dijelimo prostor stvaranja, vrijedi dvostruko" istaknuo je **Miroslav Rus**, direktor **Hit Recordsa**.



Miroslav Rus (Hit Records) sa Želimirom Babogredcem (foto: Bojan Zibar)

Svaki dobitnik ove prestižne nagrade, svojom strašću prema glazbi i predanošću, obilježio je hrvatsku glazbenu baštinu, ostavljajući neizbrisiv trag u srcima publike i povijesti glazbe.

Glazbena diva, **Gabi Novak**, koja je stvorila nevjerojatan glazbeni opus do sada, istaknula je: "Ova nagrada je potvrda dugogodišnjeg truda i ljubavi koju sam uložila u glazbu. Hvala svima koji su prepoznali moj stil izražavanja koji je ostao nepromijenjen, bez obzira na žanr koji izvodim." A omiljeni izvođač

preko 20 milijuna prodanih ploča, **Mate Mišo Kovač**, zahvalio je svojoj vjernoj publici za podršku koju ima od njih sve ove godine: "Za sve ove godine vjernosti zahvaljujem se svojoj vjernoj publici. Bez vas ne bih bio tu gdje jesam." Jedan od najznačajnijih skladatelja i producenata, te jedan od osnivača diskografske nagrade Porin i dugogodišnji član Hrvatske diskografske udruge, **Zrinko Tutić**, tvorac je mnogobrojnih hitova te je stvorio neke od najznačajnijih hrvatskih izvođača među kojima su Tajči, Maja Blagdan, Severina te mnogi drugi.



Mišo Kovač (foto: Bojan Zibar)

"Hvala vlastima Hrvatske diskografske udruge što su prepoznali moj doprinos zvukovlju. Kada su mi rekli da sam, među dobitnicima, zajedno s Gabi Novak i Mišom Kovačem, sjetio sam se krasne Arsenove pjesme 'Mi smo lišće s iste grane', koju pjeva zajedno s Mišom. Stariji su oni od mene po 20-ak godina, ali na kraju je ispalo da smo s iste grane lišće" – izjavio je **Zrinko Tutić** prilikom preuzimanja nagrade.

Ovaj godišnji događaj, osnovan povodom 25. godišnjice Hrvatske diskografske udruge, nastoji odati priznanje onima čiji su doprinosi bili ključni za promociju hrvatske glazbene industrije. Hrvatska diskografska udruga promiče interese hrvatske glazbene industrije te rad glazbenika i svih ostalih kreativaca. Nagrada Nova ploča predstavlja simbol prepoznavanja izvanrednih dostignuća i doprinosa u obogaćivanju glazbene scene.



Gabi Novak (foto: Bojan Zibar)



Matija Dedić (foto: Bojan Zibar)



Zrinko Tutić sa Želimirom Babogredcem (foto: Bojan Zibar)

PREDSTAVNICI HRVATSKE DISKOGRAFSKE UDRUGE NA IFPI-JEVOJ KONFERENCIJI U BRUXELLESU I SUSRETU SA ZASTUPNICIMA U EUROPSKOM PARLAMENTU

U Bruxellesu je u studenome 2023. godine održana konferencija direktora nacionalnih grupa-članica **Svjetske diskografske federacije (IFPI)**, među kojima su bili i predstavnici Hrvatske diskografske udruge **Branko Komljenović, Dario Draštata, Maja Vidmar Klarić i Mladen Milić.**

Na konferenciji se raspravljalo o ulaganju u glazbi, novostima na tržištu, glavnim porukama koje se mogu koristiti iz Global Music Reporta, naknadi izvođača, umjetnoj inteligenciji, slučaju RAAP, provedbi i ostalim dosjeima EU-a.

Na samom uvodu u konferenciju sudjelovala je i gospođa Emmanuelle du Chalar, vršiteljica dužnosti voditeljice Odjela za autorsko

pravo Europske komisije, koja je govorila o umjetnoj inteligenciji, slučaju RAAP, provedbi, a dotaknula se i DSM Direktive koja je u Hrvatskoj implementirana Zakonom o autorskom pravu i srodnim pravima iz 2021. godine.

Europska komisija je najavila da će u narednom razdoblju napraviti *screening* tj. provjeru na koji način je implementacija provedena u svakoj državi članici i je li Direktiva ispravno implementirana.

Prilikom posjeta Bruxellesu, predstavnici HDU-a održali su sastanke i sa zastupnicima u Europskom parlamentu: **Tomislavom Sokolom, Ladislavom Ilčićem, Karlom**

Resslerom, Romanom Jerković, Željonom Zovko, Biljanom Borzan i Predragom Fredom Matićem, a glavna tema tih sastanaka odnosila se na Direktivu o umjetnoj inteligenciji, koja bi trebala biti donesena u ožujku ili travnju 2024. godine.

Na samoj konferenciji puno se govorilo i o sve većoj ulozi i utjecaju umjetne inteligencije te je glazbena industrija još jednom iznijela svoj stav odnosno preporuke u tri točke: 1. sadržaj koji je zaštićen autorskim pravom ne smije se koristiti u AI procesima bez prethodnog odobrenja nositelja prava; 2.

smisljena obveza vođenja evidencije se mora nametnuti developerima i ostalim uključeni- ma koji koriste glazbena djela za obučavanje umjetne inteligencije i 3. djela i snimke koje je stvorila isključivo umjetna inteligencija bez utjecaja ljudske kreativnosti ne bi trebala uživati zaštitu kao autorska djela.

Veliki naglasak stavljen je na obvezu transparentnosti, tj. 2. točku po kojoj developeri moraju voditi registar o tome kojim sadržajem je umjetna inteligencija napunjena, tj. iz kojeg sadržaja je učila.



Mladen Milić, Dario Draštata, Tomislav Sobol, Željana Zovko, Maja Vidmar Klarić i Branko Komljenović (foto: privatna arhiva)

DISKOGRAFSKA SPAJALICA



Hrvatska diskografska udruga i radijski urednik na Drugom programu Hrvatskog radija, voditelj i glazbeni kritičar **Zlatko Turkalj Turki** tijekom 2023. godine nastavili su svoju suradnju na projektu **Diskografska spajalica**.

Vođeni idejom spajanja glazbenog svijeta pod jedan nazivnik, odlučili smo publici približiti riječi onih bez kojih taj svijet ne bi bio moguć – glazbenicama i glazbenicima. **Cilj novog projekta je putem zanimljivih i sadržajnih intervjua predstaviti najbolje doajene te najnovije talentirane izvođače i izvođačice.** Intervjui se objavljuju dva puta mjesečno, pod perom Zlatka Turkalja Turkija, koji svojim dugogodišnjim iskustvom čitateljima predstavlja ono najbolje od glazbe.

Glazbenici s kojima su obavljeni intervjui u 2023. godini bili su:

- Hari Rončević
- Goran Končar
- Neno Belan
- Zdeslav Mišurac (klapa Šufit)

- Let 3
- Vlatko Stefanovski
- Tedi Spalato
- Ivo Josipović
- Emilija Kokić
- Mile Kekin
- Damir Urban
- Amira Medunjanin
- Davor Gobac (Psihomodo pop)
- Gibonni
- Nina Badrić
- Zdravko Čolić
- Šima Jovanovac
- Zorica Kondža
- Tomislav Bralić & klapa Intrade

Tijekom 2023. godine, ranijim intervjuiima ili razgovorima s njihovim suradnicima, prisjetili smo se i idućih velikana hrvatske glazbe:

- Massimo
- Maja Perfiljeva
- Oliver Dragojević
- Arsen Dedić
- Tomislav Ivčić
- Krunoslav Kićo Slabinac



Ivo Josipović (foto: Zlatko Turkalj Turki)



Krunoslav Kićo Slabinac (foto: Zlatko Turkalj Turki)



Goran Končar (foto: Zlatko Turkalj Turki)



Gibonni (foto: Zlatko Turkalj Turki)



Davor Gobac, Psihomodo pop (foto: Zlatko Turkalj Turki)



Emilija Kokić (foto: Ratko Mavar)

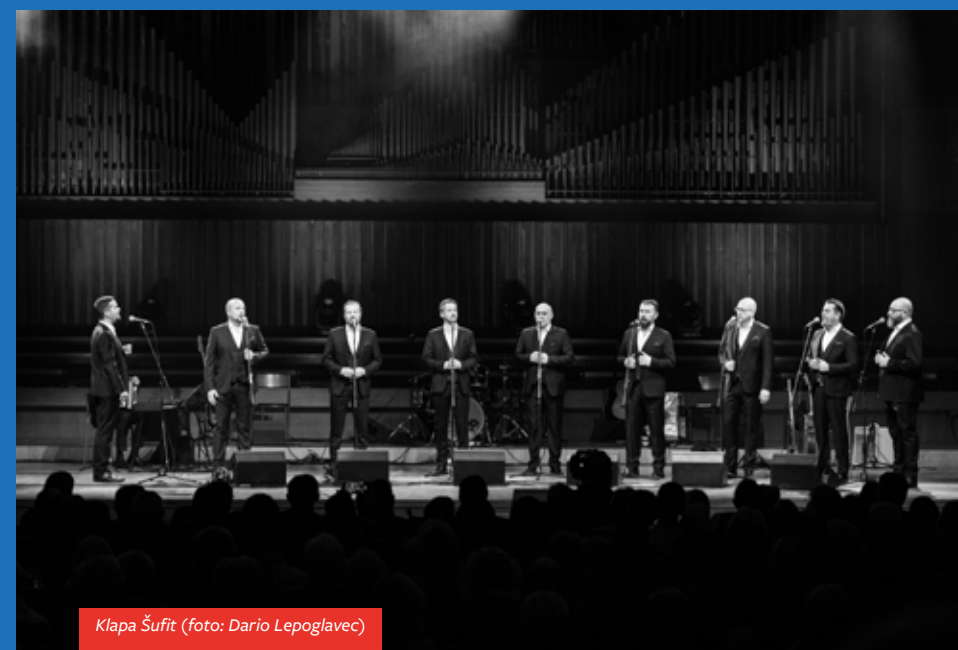


Damir Urban (foto: Zlatko Turkalj Turki)





Arsen Dedić (foto: Ivan Balić Cobra/naslovnica kompilacije "The Best of Collection")



Klapa Šufit (foto: Dario Lepoglavec)



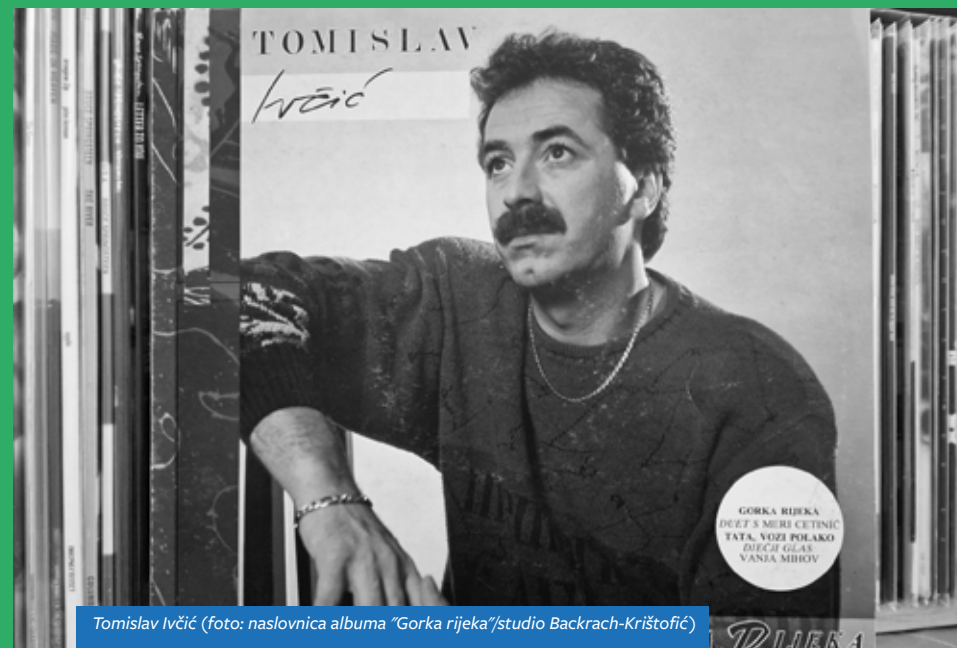
Amira Medunjanin (foto: Zlatko Turkalj Turki)



Zorica Kondža (foto: Zlatko Turkalj Turki)



Zdravko Čolić (foto: Zlatko Turkalj Turki)



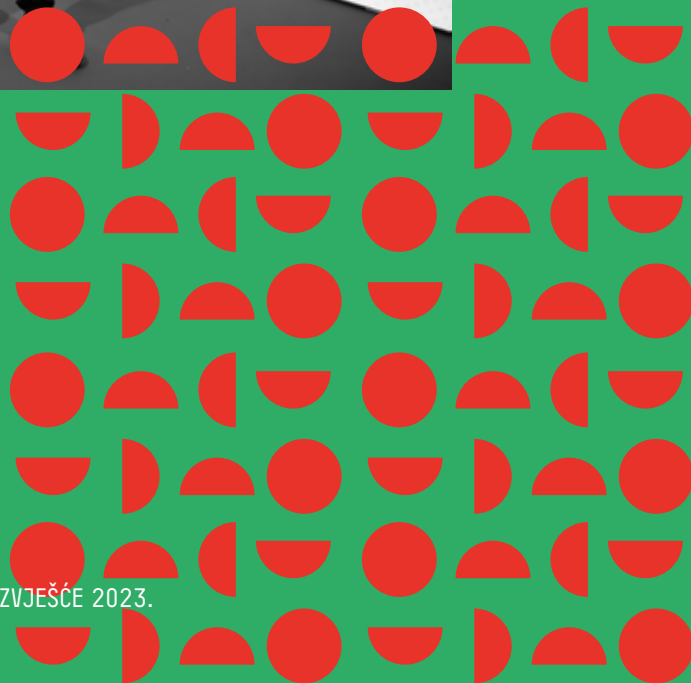
Tomislav Ivčić (foto: naslovnica albuma "Gorka rijeka"/studio Backrach-Krištofić)



Vlatko Stefanovski (foto: Bojan Zibar)



Tomislav Bralić (foto: Zlatko Turkalj Turki)





Tedi Spalato (foto: Zlatko Turkalj Turki)



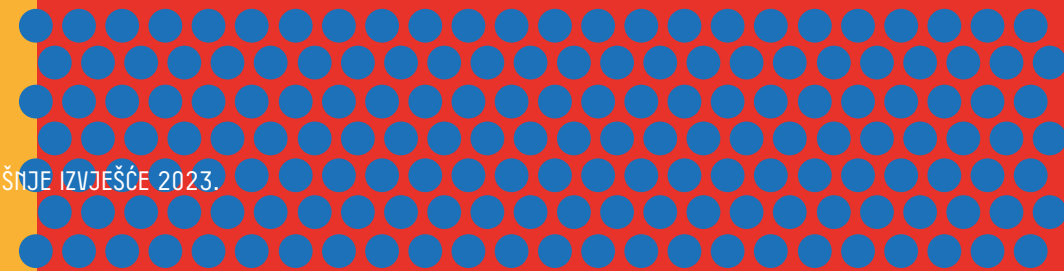
Oliver Dragojević (foto: Zlatko Turkalj Turki)



Šima Jovanovac (foto: Ino Zeljak)



Nina Badrić (foto: Zlatko Turkalj Turki)





Neno Belan (foto: Zlatko Turkalj Turki)



Massimo (foto: Zlatko Turkalj Turki)



Mile Kekin (foto: Zlatko Turkalj Turki)



Maja Perfiljeva (foto: arhiva obitelji Perfiljeva)



DOBITNICI PRIZNANJA MULTI- PLATINUM AWARD U 2023. GODINI



KLAPA ŠUFIT

za 30 godina vrhunskih diskografskih dostignuća

DANIEL POPOVIĆ

za vrhunska diskografska dostignuća legendarnog albuma „Bio sam naivan“, 1983.

PARNI VALJAK

za vrhunska diskografska dostignuća i jedinstven doprinos rock kulturi i glazbenoj industriji

HARI RONČEVIĆ

za 30 godina glazbene karijere i vrhunskih diskografskih dostignuća

MIROSLAV ŠKORO

za 20 godina objave albuma „Milo moje“ (Croatia Records)



Parni valjak (Foto: Bojan Zibar)



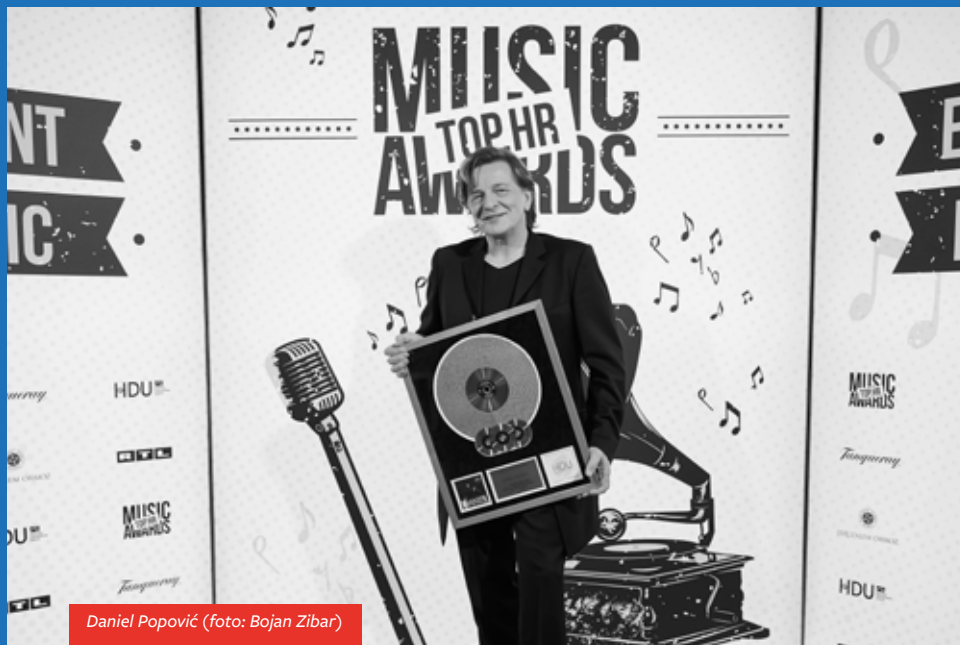
Hari Rončević (foto: Igor CC Kelčec)



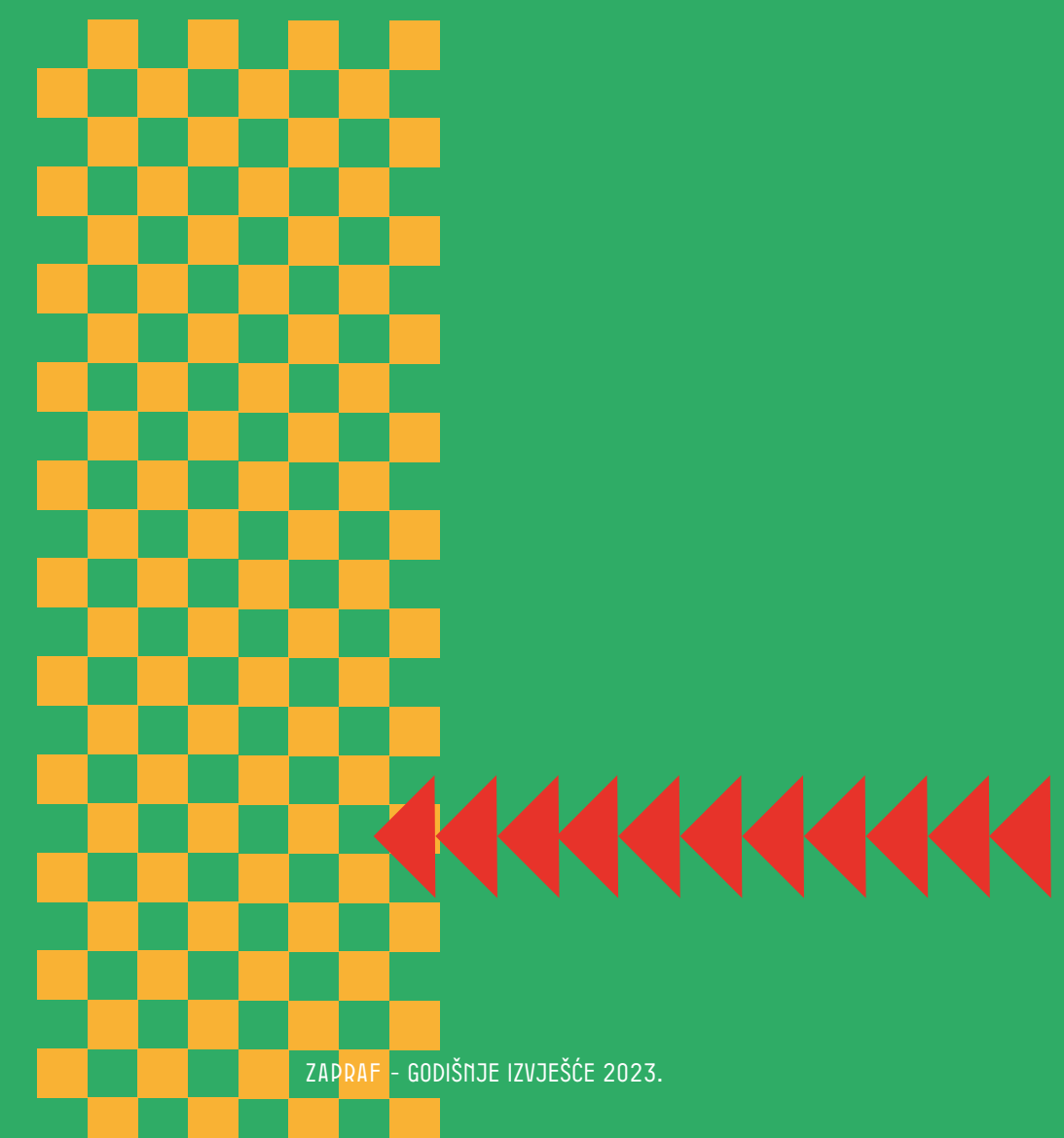
Zdeslav Mišurac, klapa Šufit (foto: Dario Lepoglavec)



Miroslav Škoro (foto: Franjo Tomić)



Daniel Popović (foto: Bojan Zibar)





MEDIJSKA ANALIZA

Broj spominjanja pojma „Hrvatska diskografska udruga“
(od 1. siječnja do 31. prosinca 2023.)

873

Broj impresija

1,1 MIL.

Najveći broj spominjanja:
(Četvrta dodjela nagrade
Top.hr Music Awards)

VELJAČA 2023.

Stranice s najvećim
utjecajem na doseg:

(internetske stranice, doseg:
18,4 tisuće korisnika)

INDEX.HR

(Facebook, doseg: 56 tisuće korisnika),

DAVOR BORNO

(YouTube, doseg: 1,04 tisuće korisnika)

CROATIA RECORDS

(Instagram, doseg: 37,8 tisuće korisnika)

MATIJA CVEK

Lokacija gdje se najviše spominje:

HRVATSKA

Broj pratitelja - Facebook
(31.12.2023.)

5.592

Broj pratitelja - Instagram
(31.12.2023.)

2.540

Doseg na Facebooku
(do 31.12.2023.)

738.086

Doseg na Instagramu
(31.12.2023.)

84.067

Doseg objave s najvećim dosegom:
Najava četvrtog izdanja dodjele Top.HR Music

46.812

URED ZAPRAF-A

Maja Vidmar Klarić

direktorica

Kristijan Barabaš

voditelj baze podataka i digitalnog sadržaja

Mladen Milić

pravni savjetnik

