





2025

Udruga za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava - ZAPRAF

Radnička cesta 54, 10 000 Zagreb

Tel: +385 1 3668 194

Fax: +385 1 3668 072

www.zapraf.hr

E-mail adresa: zapraf@zapraf.hr

Šifra djelatnosti: djelatnosti ostalih članskih
organizacija, d.n. (9499)

Registarski broj: 00000541

Matični broj: 1150006

OIB: 43794390104

IBAN: HR9823600001101365900

Predsjednica: Maja Vidmar Klarić

Direktor: Kristijan Barabaš

1.) SKUPŠTINA

Opću Skupštinu ZAPRAF-a čini 25 članova

2.) UPRAVNI ODBOR

Upravni odbor ZAPRAF-a sastoji se od 9 članova

Predsjednica Upravnog odbora:

Maja Vidmar Klarić, Croatia Records

Dopredsjednik Upravnog odbora:

Branko Komljenović, Menart

Popis članova UO:

CROATIA RECORDS

MENART

UNIVERSAL MUSIC HRVATSKA

DANCING BEAR

DALLAS RECORDS

AQUARIUS RECORDS

HIT RECORDS

SCARDONA GLAZBENA PRODUKCIJA

TONIKA

3.) DIREKTOR

Kristijan Barabaš

4.) NADZORNI ODBOR

Članovi Nadzornog odbora ZAPRAF-a su Mirjana Matić - predsjednica, Drago Diklić i Zrinko Tutić.



2025

DJELATNOST ZAPRAF-a





ZAPRAF-u kao udruzi proizvođača fonograma prema Rješenju Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo Klasa: UP/I-034-03/2018-020/0003, Ur.br:559-07/2-18-004 od 29. srpnja 2023. godine odobrava se obavljanje djelatnosti kolektivnog ostvarivanja sljedećih prava proizvođača fonograma:

- pravo umnožavanja i pravo priopćavanja javnosti, uključujući činjenje dostupnim javnosti fonograma, u okviru prateće internetske usluge
- pravo na naknadu za javno prikazivanje
- pravo na naknadu za reemitiranje fonograma
- pravo na naknadu za prijenos izravnim protokom
- pravo na naknadu za javno priopćavanje emitiranja, reemitiranja, prijenosa izravnim protokom i činjenja dostupnim javnosti te svako drugo priopćavanje javnosti fonograma izdanih u komercijalne svrhe
- pravo umnožavanja, distribuiranja, priopćavanja javnosti, uključujući činjenje dostupnim javnosti, u korist institucija kulturne baštine, za nekomercijalne svrhe, fonograma koji su nedostupni na tržištu u smislu članka 17. ZAPSP-a, a koji su trajni dio zbirke institucije kulturne baštine
- pravo na naknadu za umnožavanje i distribuiranje fonograma korištenjem sadržajnog ograničenja prava proizvođača fonograma uvrštavanjem u zbirke namijenjene nastavi ili znanstvenom istraživanju iz članka 197. stavka 3. ZAPSP-a
- pravo priopćavanja javnosti, uključujući činjenje dostupnim javnosti, pri davanju pristupa javnosti fonogramima koje su učitali korisnici na platformama za dijeljenje sadržaja putem interneta.
- Pored posljednjeg rješenja Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo od 29. srpnja 2023. godine i dalje je na snazi rješenje Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo od 19. lipnja 2018. godine kojim se odobrava obavljanje djelatnosti kolektivnog ostvarivanja sljedećih prava proizvođača fonograma:
 - pravo na naknadu za radiodifuzijsko emitiranje fonograma
 - pravo na naknadu za javno priopćavanje fonograma
 - pravo na naknadu za javnu posudbu fonograma
 - pravo na naknadu za reproduciranje fonograma za privatno ili drugo vlastito korištenje
 - pravo reproduciranja fonograma
 - pravo iznajmljivanja fonograma
 - pravo stavljanja na raspolaganje javnosti fonograma

2025

Godišnje izvješće
2025

2025

Sadržaj

8	UVODNA RIJEČ PREDSEDNICE ZAPRAF-A
10	UVODNA RIJEČ DIREKTORA ZAPRAF-a
12	AKTIVNOSTI ZAPRAF-a U 2025. GODINI
13	NAJISTAKNUTIJE
13	ZAPRAF POTPISAO NOVI UGOVOR S NOVOM TV
13	POTPISAN UGOVOR IZMEĐU HRVATSKE DISKOGRAFSKE UDRUGE, ZAPRAF-a i HURIN-a
14	ODRŽANA OPĆA SKUPŠTINA ZAPRAF-a
14	OBJAVLJENO GODIŠNJE IZVJEŠĆE O TRANSPARENTNOSTI ZA 2024. GODINU
14	OBJAVLJENO GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZAPRAF-A ZA 2024. GODINU
16	IFPI: U SREDIŠTU VISOKO KONKURENTNOG TRŽIŠTA, GLOBALNI PRIHODI OD SNIMLJENE GLAZBE PORASLI SU ZA 4,8% U 2024.
18	ZAJEDNIČKA IZJAVA ŠIROKE KOALICIJE NOSITELJA PRAVA AKTIVNIH U KULTURNOM I KREATIVNOM SEKTORU EU-A O PROVEDBENIM MJERAMA UREDBE O UMJETNOJ INTELIGENCIJI KOJE JE USVOJILA EUROPSKA KOMISIJA
21	IMPALA POZVALA NA REZERVACIJU PRAVA U KONTEKSTU AI TRENIRANJA I STROJNOG UČENJA
22	IZVJEŠTAJ NADZORNOG ODBORA
24	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2025. GODINU
25	PRIKUPLJENE NAKNADE
30	RASPODJELA NAKNADA ZA REPARTICIJSKU GODINU 2025.
32	REVIZORSKO IZVJEŠĆE
34	OSTALE AKTIVNOSTI
35	NATJEČAJ ZA DODJELU SREDSTAVA IZ FONDA ZA POTICANJE UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA I KULTURNE RAZNOLIKOSTI U 2025. GODINI
39	LUMINATE 2024 YEAR-END MUSIC REPORT: HRVATSKA JE DRUGO NAJBRŽE RASTUĆE TRŽIŠTE STREAMINGA U SVIJETU
41	HR TOP 100: NOVI FORMAT SLUŽBENE TOP- LISTE DOMAĆIH PJESAMA U HRVATSKOJ
42	ZAJEDNIČKA IZJAVA KOALICIJE AUTORA, IZVOĐAČA I DRUGIH NOSITELJA PRAVA AKTIVNIH U KULTURNOM I KREATIVNOM SEKTORU EU-A O TREĆEM NACRTU PRAVILNIKA GPAI U OKVIRU ZAKONA O UMJETNOJ INTELIGENCIJI EU-a
44	PREDSTAVNICI ZAPRAF-a I HDU-a NA KONFERENCIJI DIREKTORA NACIONALNIH UDRUŽENJA-ČLANICA IFPI-ja

ZAPRAF

- 44 OBILJEŽEN DAN PRODAVAONICA PLOČA 2025.
UZ NASTUPE I BROJNE POPUSTE
- 51 OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA INTELEKTUALNOG
VLASNIŠTVA 2025.: INOVACIJE I KREATIVNOST
U HRVATSKOJ GLAZBENOJ INDUSTRIJI
- 52 KREATORI I NOSITELJI PRAVA U KULTURNOJ INDUSTRIJI
ZAHITIJEVAJU DOSLJEDNU PRIMJENU ZAKONA O UMJETNOJ
INTELIGENCIJI U EUROPSKOM PARLAMENTU
- 54 ODRŽANA REDOVNA GODIŠNJA SKUPŠTINA
HRVATSKE DISKOGRAFSKE UDRUGE
- 54 RITAM PROMJENA: VIZIJA HRVATSKE GLAZBENE INDUSTRIJE
- 56 EUROPSKI IZVOĐAČI UJEDINJENI U SNAŽNOJ KAMPANJI
KOJOM POZIVAJU DONOSITELJE ODLUKA DA “OSTANU
VJERNI ZAKONU O UMJETNOJ INTELIGENCIJI”
- 58 IFPI OBJAVILA DRUGO IZDANJE IZVJEŠĆA GLAZBA
U EU - DISKOGRAFSKE KUĆE POTIČU RAST DILJEM
EU I POZIVAJU DONOSITELJE POLITIKA DA ZAŠTITE
KREATIVNOST U ERI UMJETNE INTELIGENCIJE
- 60 ODRŽANA KONFERENCIJA IFPI-JA NATIONAL
GROUP DIRECTORS MEETING
- 61 OBILJEŽENO JE OSMO IZDANJE NACIONALNOG DANA ALBUMA
- 62 RUNDA DIGITAL DAY VOL. 7.0: GLAZBENA
INDUSTRIJA U ERI VELIKIH PROMJENA
- 64 PREDSTAVNICI ZAPRAF-a NA REGIONALNOJ KONFERENCIJI U LJUBLJANI
- 64 PREDSTAVNICI ZAPRAF-a NA IFPI PRC KONFERENCIJI U LONDONU
- 65 DOBITNICI NAGRADE NOVA PLOČA ZA 2025. GODINU SU AQUARIUS
RECORDS, JOSIPA LISAC, PARNI VALJAK, TOMISLAV BRALIĆ I
KLAPA INTRADE, TONČI HULJIĆ I ŽELIMIR BABOGREDAC
- 70 DISKOGRAFSKA SPAJALICA
- 88 DOBITNICI PRIZNANJA MULTIPLATINUM AWARD U 2025. GODINI
- 88 NOVA ADRESA
- 89 MEDIJSKA ANALIZA
- 89 URED ZAPRAF-a



2025

Godišnje izvješće
2025

2025

Uvodna riječ Predsjednice ZAPRAF-a



Maja Vidmar Klarić

Foto: Boris Ščitar

ZAPRAF



Poštovani članovi Udruge, cijenjeni nositelji prava, partneri i suradnici,

pred Vama je godišnje izvješće ZAPRAF-a za 2025. godinu — bilanca proteklih dvanaest mjeseci, ali i odraz šire transformacije koju naša udruga prolazi.

Rezultati su iznimni: u 2025. godini prikupljeno je više od 6,4 milijuna eura, što predstavlja rast od 7,87% u odnosu na prethodnu godinu i novu rekordnu razinu u povijesti ZAPRAF-a. Sklapanje novih ugovora s Hrvatskom radiotelevizijom i NOVOM TV potvrđuje da ZAPRAF zna pregovarati i zauzimati se za interese svojih članova — proaktivno, s dugoročnim ciljem. Rast baze na više od 18 milijuna snimaka i povećanje broja davatelja punomoći na 506 pokazuju da nositelji prava prepoznaju vrijednost sustava kolektivne zaštite koji smo zajedno izgradili.

No iza dobrih rezultata odvijaju se i unutarnje promjene. ZAPRAF se danas nalazi u procesu organizacijske obnove — u stručnoj službi su u tijeku promjene koje će udrugu osnažiti za izazove koji dolaze. Takvi procesi nisu uvijek jednostavni, ali su nužni za svaku organizaciju koja želi biti relevantna i učinkovita na dugi rok.

Pred nama su izazovi koji zahtijevaju više od dobre administracije. Pitanje regulacije umjetne inteligencije i njezina utjecaja na srodna prava, daljnji razvoj digitalnih platformi, usklađivanje s europskim zakonodavnim okvirom te izgradnja nacionalne strategije glazbene industrije

— sve su to područja u kojima ZAPRAF mora imati jasan glas. Ne samo kao organizacija koja prikuplja i raspodjeljuje naknade, nego kao akter koji suoblikuje politike i zastupa interese industrije u širem javnom prostoru.

Poseban prioritet u narednom razdoblju predstavlja jačanje suradnje s ostalim dionicima glazbene industrije — autorskim društvima, izvođačima, producentima i digitalnim platformama — jer samo usklađenim djelovanjem možemo učinkovito odgovoriti na izazove koji nadilaze pojedinačne interese. Uz to, nužna je i revizija tarifnog sustava i cjenika koji u pojedinim kategorijama korisnika više ne odražavaju stvarnost tržišta ni suvremene načine korištenja glazbenih sadržaja. Usklađivanje tarifa s aktualnim stanjem nije samo financijsko pitanje — to je pitanje pravednosti i vjerodostojnosti sustava kolektivne zaštite.

Zahvaljujem svim nositeljima prava, članovima tijela upravljanja, zaposlenicima i partnerima na povjerenju, strpljenju i suradnji u ovom razdoblju promjena.

Uvjerena sam da ZAPRAF ima snagu i kapacitet nastaviti jačati svoju ulogu u zaštiti prava proizvođača fonograma te doprinositi razvoju glazbene industrije u Republici Hrvatskoj.

S poštovanjem,

Maja Vidmar Klarić,
predsjednica ZAPRAF-a

2025

Godišnje izvješće
2025

2025

Uvodna riječ Direktora ZAPRAF-a



Kristijan Barabaš
Foto: Samir Cerić Kovačević

Poštovane članice i članovi Udruge, cijenjeni nositelji prava te partneri i suradnici,

2025. godina za ZAPRAF bila je godina u kojoj smo nastavili graditi na postavljenim temeljima, ali i dodatno učvrstili način na koji svakodnevno funkcionira sustav prikupljanja i raspodjele naknada.

Ukupno prikupljene naknade ponovno su dosegnule rekordnu razinu i premašile 6,4 milijuna eura, potvrđujući stabilnost i predvidivost sustava te kontinuiran rad na kvaliteti podataka i obradi korištenja snimaka.

Tijekom godine poseban fokus bio je na onome što je možda manje vidljivo izvana, ali je ključno za funkcioniranje cijelog sustava, pravovremenoj i točnoj raspodjeli. Nastavili smo s praksom mjesečnih i kvartalnih akontacija, uz nastojanje da se prikupljena sredstva nositeljima prava isplaćuju u što kraćem roku.

Ukupan iznos raspodijeljenih naknada u 2025. godini za reparticijsku 2024. godinu iznosio je više od 4 milijuna eura, što predstavlja povećanje od 6,19% u odnosu na prethodnu godinu.

Istovremeno smo nastavili unaprjeđivati bazu podataka i obradu informacija o korištenju snimaka, s posebnim naglaskom na kvalitetu metapodataka i preciznije povezivanje izvještaja korisnika s pravima nositelja prava.

Važan dio godine odnosio se i na implementaciju novih ugovornih odnosa s ključnim korisnicima, prvenstveno HRT-om i NOVOM TV, koji već sada imaju pozitivan učinak na visinu prikupljenih naknada, a u narednom razdoblju otvaraju prostor za dodatni rast prihoda. Ovi ugovori ujedno predstavljaju važan korak u daljnjem jačanju samostalnog modela prikupljanja naknada i dugoročno pozicioniraju ZAPRAF u stabilniji i predvidiviji odnos s ključnim korisnicima.

ZAPRAF je i u 2025. godini aktivno sudjelovao u radu međunarodnih organizacija i stručnih skupova, prateći razvoj industrije i primjenjujući relevantne međunarodne standarde u svom poslovanju.

Na osobnoj razini, bila mi je velika čast obnašati funkciju direktora ZAPRAF-a tijekom 2025. godine. Zahvaljujem svima na suradnji i povjerenju u razdoblju u kojem smo nastavili razvijati sustav koji je važan za sve nositelje prava.

S poštovanjem,

Kristijan Barabaš,
direktor ZAPRAF-a

2025





2025

AKTIVNOSTI ZAPRAF-a U 2025. GODINI



ZAPRAF

NAJISTAKNUTIJE

ZAPRAF POTPISAO NOVI UGOVOR S NOVOM TV

Početkom 2025. godine, Udruga za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava (ZAPRAF) i NOVA TV potpisali su prvi samostalni ugovor o korištenju fonograma u programima NOVE TV, a njime se regulira korištenje prava proizvođača fonograma te pripadajuća naknada koju je NOVA TV dužna plaćati ZAPRAF-u. Odredbe ovog Ugovora primjenjuju se od 1. siječnja 2025. godine.

“Potpisivanje ovog ugovora rezultat je uspješnih pregovora i pokazatelj profesionalnog pristupa obje strane. Posebno nas veseli što ćemo kroz potpisivanje ovog ugovora osigurati rast prihoda nositeljima prava i u narednom razdoblju, istovremeno omogućujući NOVOJ TV korištenje glazbenog sadržaja u skladu sa svim zakonskim odredbama”, izjavila je predsjednica ZAPRAF-a Maja Vidmar Klarić.

Potpisivanje ugovora s NOVOM TV predstavlja dodatni značajan korak u razvoju direktnih odnosa s korisnicima. ZAPRAF nastavlja s aktivnostima unapređenja sustava kolektivne zaštite prava, a ova suradnja s NOVOM TV još je jedan važan korak u tom smjeru.

POTPISAN UGOVOR IZMEĐU HRVATSKE DISKOGRAFSKE UDRUGE, ZAPRAF-a i HURIN-a

Hrvatska diskografska udruga (HDU – IFPI Croatia), Udruga za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava (ZAPRAF) i Hrvatska udruga radijskih nakladnika (HURIN) sklopile su strateški ugovor o suradnji koji će značajno olakšati poslovanje radijskih postaja te ubrzati put domaće glazbe do slušatelja. Ugovor je potpisan u Svetom Martinu na Muri, u sklopu Dana HURIN-a, održanih 11. i 12. studenoga.

Središnji element ove suradnje predstavlja inovativna digitalna platforma – Portal za radijske postaje, osmišljena kao središnje mjesto koje objedinjuje bazu domaćih snimaka s pripadajućim podacima, odnosno metapodacima. Ova suradnja ne donosi samo tehničke iskorake, nego ima i širi cilj: učiniti hrvatsku glazbu dostupnijom javnosti. Jednostavnijim pristupom snimkama i relevantnim podacima, radijskim urednicima omogućuje se brže, preciznije i učinkovitije praćenje domaće diskografske produkcije.

ODRŽANA OPĆA SKUPŠTINA ZAPRAF-a

Dana 27. svibnja 2025. godine u hotelu AS u Zagrebu održana je Opća skupština ZAPRAF-a.

Članovima Skupštine podneseno je izvješće o radu ZAPRAF-a, a predstavljen je i plan aktivnosti te financijski plan za naredno jednogodišnje razdoblje.

Također, donesene su sve odluke u skladu sa Zakonom o autorskom pravu i srodnim pravima, kao i određene izmjene internih akata ZAPRAF-a, s ciljem daljnjeg unaprjeđenja učinkovitosti i transparentnosti poslovanja.

Skupštinom je predsjedala predsjednica Udruge Maja Vidmar Klarić, a sjednici je prisustvovala i predstavnica Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo, Marija Šiša Hrlić.

OBJAVLJENO GODIŠNJE IZVJEŠĆE O TRANSPARENTNOSTI ZA 2024. GODINU

Sukladno obvezi organizacija za kolektivno ostvarivanje prava o sastavljanju i objavljivanju godišnjeg izvješća o transparentnosti, a temeljem članka 251. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima (NN 111/2021), ZAPRAF je objavio u srpnju 2025. godine Godišnje izvješće o transparentnosti za 2024. godinu.

Spomenuto izvješće o transparentnosti odnosi se na financijsku godinu koja je završila s 31. prosincem 2024. godine. Izvješće uključuje određene financijske podatke sadržane u izvješćima revizora i financijskim izvještajima za godinu koja je završila 31. prosinca 2024. izrađenima po ovlaštenom revizoru BDO Croatia d.o.o. Godišnje izvješće o transparentnosti odobrila je i Skupština ZAPRAF-a.

OBJAVLJENO GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZAPRAF-A ZA 2024. GODINU

Udruga za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava (ZAPRAF) objavila je Godišnje izvješće za 2024. godinu, nastavljajući time praksu redovitog i transparentnog izvještavanja o svojem radu i aktivnostima. Cilj objave godišnjeg izvješća jest svim nositeljima prava, korisnicima i široj javnosti omogućiti jasan i sveobuhvatan uvid u poslovanje ZAPRAF-a.

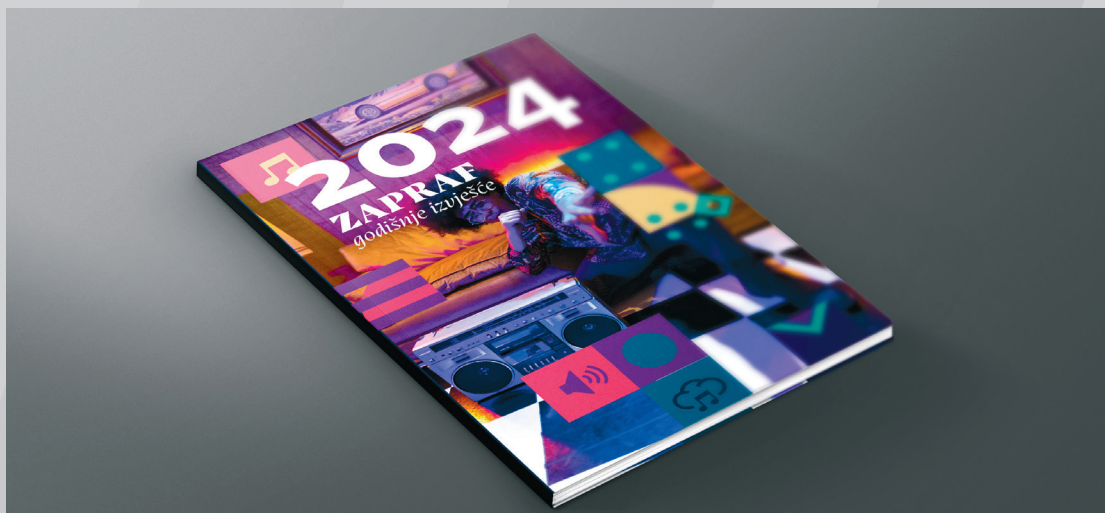
Godina 2024. predstavljala je još jedan važan korak u nastojanjima ZAPRAF-a da osigura kvalitetnu i učinkovitu zaštitu prava proizvođača fonograma. U okolnostima ubrzanih promjena u glazbenoj industriji, osobito u digitalnom okruženju, ZAPRAF je pravodobno odgovarao na nove izazove i prilike koje proizlaze iz suvremenog zakonodavnog i tehnološkog okvira. Među njima se osobito ističe donošenje europske regulative o umjetnoj inteligenciji,

koja otvara važna pitanja upravljanja pravima, ali istodobno stvara i prostor za njihovo daljnje unaprjeđenje. O tim je okolnostima govorio i donedavni predsjednik ZAPRAF-a Želimir Babogredac, istaknuvši kako je ZAPRAF na navedene izazove odgovorio aktivnim sudjelovanjem u relevantnim događanjima, razvojem novih suradnji i uvođenjem inovativnih rješenja, nastavljajući pritom graditi sustav usklađen s tehnološkim promjenama i potrebama tržišta.

Na stabilnost poslovanja, kontinuirani rast i predanost zaštiti prava proizvođača fonograma osvrnula se i predsjednica ZAPRAF-a Maja Vidmar Klarić istaknuvši kako su pozitivni financijski rezultati nastavljeni i u 2024. godini, pri čemu je iznos prikupljenih naknada porastao za dodatnih 8,86 % u odnosu na

prethodnu godinu te dosegnuo gotovo 6.000.000,00 eura. Naglasila je kako taj rezultat nije tek pokazatelj uspješnog poslovanja, već i odraz timskog rada, usmjerenosti na učinkovitost te povjerenja koje ZAPRAF uživa među svojim članovima.

Uz financijske pokazatelje, Godišnje izvješće donosi i pregled najvažnijih aktivnosti ostvarenih tijekom 2024. godine. Osim informacija o radu ZAPRAF-a, izvješće uključuje i pregled aktivnosti Hrvatske diskografske udruge.



IFPI: U SREDIŠTU VISOKO KONKURENTNOG TRŽIŠTA, GLOBALNI PRIHODI OD SNIMLJENE GLAZBE PORASLI SU ZA 4,8% U 2024.

Prihodi od snimljene glazbe na svjetskoj razini porasli su desetu godinu zaredom, prema podacima Svjetske diskografske organizacije (IFPI), koja predstavlja diskografsku industriju u međunarodnim okvirima. Kako se navodi u izvješću Global Music Report 2025, ukupni prihodi u 2024. godini dosegli su 29,6 milijardi američkih dolara, što predstavlja rast od 4,8 %.

Rast globalnog tržišta i dalje je rezultat djelovanja u izrazito konkurentnom okruženju, kontinuiranih i dugoročnih ulaganja diskografskih kuća u razvoj karijera umjetnika, kao i razvoja i licenciranja novih, atraktivnih načina na koje publika može pristupati glazbi i doživljavati je. Takvi su trendovi pridonijeli tomu da su sve svjetske regije i u 2024. godini zabilježile rast prihoda.

Pretplatnički streaming ostao je glavni pokretač tog rasta, uz povećanje prihoda od 9,5 %, dok je broj korisnika pretplatničkih računa na globalnoj razini porastao za 10,6 % te dosegao 752 milijuna.

“Bitna uloga koju glazba ima u mnogim aspektima naših života očituje se u kontinuiranom rastu globalne industrije. Ono što je zaista uzbudljivo je to što još uvijek postoji veliki potencijal za daljnji razvoj, kroz inovacije, nove

tehnologije i ulaganje u umjetnike te u razvijajuće dijelove rastućeg globalnog glazbenog ekosustava“, izjavila je izvršna direktorica IFPI-ja Victoria Oakley. “Ovi pozitivni razvojni trendovi nisu slučajni. Oni odražavaju briljantnu kreativnost, viziju i naporan rad umjetnika i tekstopisaca diljem svijeta, djelomično poduprti radom, ulaganjem i strašću izdavačkih kuća i njihovih timova. U slučaju izdavačkih kuća, povrat prihoda omogućuje im da budu strpljivi, dugoročni i dosljedni investitori u umjetnike, inovacije i kulturu.“

Jedna od glavnih tema u industriji 2024. godine je bila i upotreba i osposobljavanje sustava umjetne inteligencije (AI), o čemu je bilo govora i u GMR-u.

“Jedno od ključnih pitanja koja smo obradili u ovom izvješću je uloga umjetne inteligencije (AI) u glazbi. Izdavačke kuće prihvatile su njen potencijal za unapređenje kreativnosti umjetnika i razvoj novih i uzbudljivih iskustava za obožavatelje. Međutim, vrlo je jasno da razvojni programeri generativnih AI sustava koji “upijaju” glazbu zaštićenu autorskim pravom kako bi trenirali svoje modele, bez odobrenja nositelja prava, predstavlja vrlo stvarnu i prisutnu prijetnju ljudskoj umjetnosti“, dodala je Oakley. “Tražimo od kreatora politika da zaštite glazbu i umjetnost. Moramo iskoristiti potencijal AI-a kako bismo podržali i pojačali ljudsku kreativnost, a ne da je zamijenimo.“

Prihodi od snimljene glazbe po formatima:

- Prihodi od streaminga prvi puta su premašili 20 milijardi USD (20,4 milijarde USD) i predstavljaju 69,0% ukupnih prihoda od snimljene glazbe. Za usporedbu, 20 milijardi USD je više od ukupnih prihoda glazbene industrije za svaku godinu između 2003. i 2020.
- Prihodi od streaminga s plaćenom pretplatom porasli su za 9,5% u 2024. godini, dok su prihodi od streaming formata podržanih oglašima porasli umjerenijih 1,2%.
- Fizički formati imali su izazovniju godinu, s padom prihoda od -3,1%, no ovo treba razmatrati u kontekstu snažnog rasta u 2023. godini kada su prihodi porasli za 14,5%. Prihodi od vinila nastavili su rasti u 2024. godini, porasli su za 4,6%, što je

18. uzastopna godina rasta.

- Prihodi od izvođačkih prava dostigli su 2,9 milijardi USD u 2024. godini i porasli su za 5,9% – što predstavlja četvrtu uzastopnu godinu rasta prihoda.

Rast u regijama svijeta:

Pozitivna priča o rastu diljem svijeta obilježila je 2024. godinu, jer su rad i ulaganja izdavačkih kuća doprinijeli tome da svaka regija zabilježi rast prihoda u 2024. godini i to SAD i Kanada +2,1%, Europa +8,3%, Azija +1,3%, Latinska Amerika +22,5%, Australazija +6,4%, Bliski istok i Sjeverna Afrika +22,8%

Tri od sedam svjetskih regija ostvarile su dvoznamenkasti rast – Bliski istok i Sjeverna Afrika, Subsaharska Afrika i Latinska Amerika. Bliski istok i Sjeverna Afrika (MENA) bila je najbrže rastuća regija s porastom od 22,8%.



2025



ZAJEDNIČKA IZJAVA ŠIROKE KOALICIJE NOSITELJA PRAVA AKTIVNIH U KULTURNOM I KREATIVNOM SEKTORU EU-A O PROVEDBENIM MJERAMA UREDBE O UMJETNOJ INTELIGENCIJI KOJE JE USVOJILA EUROPSKA KOMISIJA

Zajednička izjava o provedbenim mjerama Uredbe o umjetnoj inteligenciji prenosi se niže u cijelosti, potpisale su je sljedeće organizacije nositelja prava: **CEPI** – Europska audiovizualna producerska udruga, **CEPIC** – Centar slikovne industrije, **EMMA** – Europska udruga za medije časopisa, **ENPA** – Europska udruga izdavača novina, **EPC** – Europsko vijeće izdavača, **EUROCINEMA** – Udruga filmskih i televizijskih producenata, **FEP** – Federacija europskih izdavača, **FIAPF** – Međunarodna federacija udruga filmskih producenata, **GESAC** – Europska grupa društava autora i skladatelja, **ICMP**

– Međunarodno udruženje glazbenih izdavača, **IFPI** – Međunarodna federacija fonografske industrije, **IMPALA** – Europska udruga nezavisnih glazbenih kompanija, **IMPF** – Međunarodni forum nezavisnih glazbenih izdavača, **IVF** – Međunarodna federacija za video, **NME** – Glas progresivne industrije vijesti u Europi, te **STM** – Vodeće globalno trgovačko udruženje za akademske i profesionalne izdavače.

Poštovana izvršna potpredsjednice Virkunen

Predstavljamo raznoliku, ali jedinstvenu koaliciju stvaratelja i nositelja prava koji djeluju diljem kulturnih i kreativnih industrija EU-a. Pišemo kako bismo izrazili ozbiljnu zabrinutost u vezi s drugim nacrtom Općeg pravilnika za umjetnu inteligenciju (AI) u okviru Zakona o umjetnoj inteligenciji EU-a.

Unatoč našem konstruktivnom sudjelovanju u procesu savjetovanja AI Ureda o prvom nacrtu, drugi nacrt ne odražava pravedno značajne komentare kreativnih sektora, koji su bili priznati od strane supredsjedatelja. Kada je riječ o temeljno važnim pitanjima transparentnosti i poštovanja autorskih prava, drugi nacrt dodatno se udaljava od postizanja ciljeva Zakona.

EU je pokazala svoje globalno vodstvo donošenjem zakonodavstva koje podržava razvoj odgovorne umjetne inteligencije, dok istovremeno osigurava daljnji rast europskih kreativnih industrija. Trenutni smjer Pravilnika, zajedno s predloženim predloškom AI Ureda za dovoljno detaljan sažetak sadržaja korištenog za obučavanje umjetne



inteligencije opće namjene, ugrožava ovu osjetljivu ravnotežu te podriva dva ključna postignuća Zakona o AI: poticanje razvoja AI u Europi i očuvanje inovativnih i dinamičnih kreativnih sektora EU-a.

Ako se nacrt značajno ne poboljša, Pravilnik neće ispuniti ciljeve Zakona o AI i izravno će biti u sukobu s pravom EU-a, uključujući autorsko pravo. Takav ishod bio bi neprihvatljiv, a mi ne možemo podržati proces koji potkopava same principe koje je trebao zaštititi.

Pravilnik bi trebao definirati politike autorskih prava koje pružatelji umjetne inteligencije opće namjene moraju provoditi kako bi pokazali usklađenost s pravom EU-a, ali umjesto toga, drugi nacrt uvodi elemente koji potkopavaju pravila EU-a o autorskom pravu. Na primjer, umjesto da utvrdi da pružatelji moraju imati zakonit pristup sadržaju zaštićenom autorskim pravom koji koriste za obučavanje, kako to zahtijeva Direktiva o autorskim pravima u digitalnom jedinstvenom tržištu (DSM Direktiva), nacrt sugerira da pružatelji umjetne inteligencije trebaju samo uložiti „razumne i proporcionalne napore” kako bi osigurali zakonit pristup.

Dalje, nacrt predlaže da, kada pružatelji umjetne inteligencije opće namjene koriste skupove podataka trećih strana za obučavanje svojih modela, trebaju samo „razumno i proporcionalno” nastojati dobiti jamstva od pružatelja tih skupova podataka. Posljedično, pružatelji bi mogli biti pogrešno oslobođeni odgovornosti za kršenje autorskih prava na temelju slabih jamstava

od strane kompilatora skupova podataka, koji bi pritom mogli biti smješteni u jurisdikcijama gdje je provedba pravila EU-a teška ili nemoguća.

Ovi subjektivni elementi nisu bili predmet rasprave tijekom zakonodavnog procesa i nisu dio političkog dogovora. Oni su u suprotnosti s pravom EU-a o autorskom pravu, suprotni su ciljevima Zakona o umjetnoj inteligenciji i uzrokovat će nejasnoće te narušiti pravnu sigurnost i omogućujući pružateljima umjetne inteligencije opće namjene izbjegavanje značajne usklađenosti s pravom EU-a.

Drugi nacrt također umanjuje druge obveze prema Zakonu o umjetnoj inteligenciji i pravu EU-a o autorskom pravu, uključujući, ali ne ograničavajući se na mjere povezane s usklađenošću s pridržajem prava. Nacrt daje prednost blokiranju preglednika od strane nositelja prava, što se mora provesti za svaki preglednik koristeći robots.txt protokole, u odnosu na pridržaje prava koje nositelji prava izražavaju u vezi sa samim sadržajem. Ni Direktiva o autorskom pravu na jedinstvenom digitalnom tržištu niti Zakon o umjetnoj inteligenciji ne ograničavaju tehnologije pomoću kojih nositelji prava mogu izraziti svoju pridržaj i njegov učinak. Ne samo da zakonodavstvo ne propisuje niti ograničava pridržaje prava na robots.txt, već robots.txt ima funkcionalna ograničenja koja ozbiljno smanjuju njegovu upotrebljivost kao alata za pridržaj prava i ne funkcionira za sve nositelje prava. Stoga, kako bi se izbjegli nesporazumi, sljedeći nacrt ne bi trebao posebno spominjati robots.txt, a ako se spominje, nacrt mora jasno naznačiti da je robots.txt samo jedan od mogućih

alata za izražavanje pridržaja prava. Veliki broj povratnih informacija koje su to naglašavale, a koje su supredsjedatelji priznali, ipak su ignorirane u formulaciji drugog nacrtu.

Štoviše, drugi nacrt predlaže povlastice za male i srednje poduzetnike (MSP-ove) i daljnje pružatelje/usvajače koji modificiraju već postojeći AI model. Iako razumijemo potrebu podrške MSP-ovima i manjim igračima, ključno je da se te entitete drži na istim temeljnim pravnim standardima kao i druge operatore kako bi se osigurala pravednost i odgovornost u cijelom sektoru. MSP-ovi ne uživaju izuzeća od prava EU-a o autorskom pravu, a Pravilnik implicira suprotno, što je obmanjujuće. U svom trenutnom obliku, nacrt stvara rupe koje narušavaju pravednost u lancu vrijednosti umjetne inteligencije omogućujući uvođenje AI modela temeljenih na nezakonitom sadržaju.

Veličina tvrtke može biti relevantna pri procjeni kako se ispunjavaju obveze prema Zakonu o umjetnoj inteligenciji, ali ne može biti kriterij za potpuno izuzeće takvih tvrtki od obveza prema Zakonu, uključujući obvezu provedbe politika o autorskim pravima.

Učinkovita provedba Zakona o umjetnoj inteligenciji, uključujući putem Pravilnika, osigurat će funkcionalno, uključivo i zdravo tržište licenciranja u Europi – najučinkovitije rješenje za osiguranje usklađenosti. Inovacija i kreativnost trebale bi rasti ruku pod ruku, jamčeći europskim stvarateljima i nositeljima prava naknadu za korištenje njihovih djela putem licenci temeljenih na zakonima EU-a o autorskom pravu,

dok istovremeno štite njihova ulaganja za budućnost kulturnih i kreativnih industrija, jednog od najkonkurentnijih sektora Europe na globalnoj razini.

Ove točke moraju biti riješene u sljedećem nacrtu Pravilnika kako bi se Pravilnik uskladio s ciljevima i formulacijom Zakona o umjetnoj inteligenciji, zakonima EU-a o autorskom pravu i načelima utvrđenima u samom Pravilniku.

Osim toga, mjere i obveze pod Pravilnikom trebale bi biti dopunjene predloškom za „dovoljno detaljan sažetak“ o pružateljima sadržaja korištenog za obučavanje umjetne inteligencije opće namjene. Zakon o umjetnoj inteligenciji zahtijeva da taj sažetak omogućuje nositeljima prava učinkovito ostvarivanje ili zaštitu njihovih prava. Predloženi nacrt sažetka, koji je dosad predstavio AI Ured, ne ispunjava taj cilj jer ne pruža dovoljno informacija nositeljima prava da procijene je li njihov sadržaj korišten za obuku. Taj predložak mora biti dodatno poboljšán kako bi ispunio taj cilj.

Ostajemo posvećeni konstruktivnom sudjelovanju u procesu izrade, ali Pravilnik ne može postaviti standard provedbe koji podriva ciljeve Zakona o umjetnoj inteligenciji, zanemaruje interese nositelja prava, stvara pravnu nesigurnost i krši pravo EU-a. Pozivamo AI Ured da u sljedećem nacrtu prioritizira nužna poboljšanja kako bi se osigurala čvrsta, uključiva i pravno utemeljena struktura.

IMPALA



INDEPENDENT MUSIC COMPANIES ASSOCIATION

IMPALA POZVALA NA REZERVACIJU PRAVA U KONTEKSTU AI TRENIRANJA I STROJNOG UČENJA

Europska organizacija nezavisnih glazbenih izdavača i nacionalnih udruženja (IMPALA) je pokrenula inicijativu o važnosti osiguravanja rezervacije svojih prava u kontekstu AI treniranja/strojnog učenja. Udruge članice i izdavačke kuće članice su potaknute da slijede smjernice i rezerviraju svoja prava, nakon čega bi trebali obavijestiti IMPALA-u svaki puta kada se objavi nova izjava kako bi bila objavljena u depozitoriju kojeg je uspostavio IFPI. Ovo je područje vrlo dinamično, a inicijativa je pokrenuta tijekom postupka donošenja Općeg pravilnika za umjetnu inteligenciju koji utječe na razinu zaštite koju će nositelji prava Europske unije moći ostvariti prema AI sustavima.



Godišnje izvješće
2025

2025

IZVJEŠTAJ NADZORNOG ODBORA

Nadzorni odbor u sastavu Mirjana Matić, Zrinko Tutić i Drago Diklić, sukladno Statutu od 5. lipnja 2024. godine i “Pravilniku o kolektivnoj zaštiti prava proizvođača fonograma i raspodjeli naknada” od 27. svibnja 2025. godine, pratio je primjenu Statuta i ostalih akata i odluka tijela ZAPRAF-a te napravio uvid u materijalno i financijsko poslovanje u 2025. godini.

Nadzorni odbor utvrdio je da su donijete odluke Upravnog odbora **u skladu sa Statutom udruge te internim aktima ZAPRAF-a.**

Izvršen je uvid u:

- Izvještaj o prihodima i rashodima od 1.1. do 31.12.2025.
- Bilancu na dan 31.12. 2025.
- Popis osnovnih sredstava na dan 31.12.2025.
- Izvješće neovisnog revizora iz travnja 2026. godine

Novoizabrani Direktor ZAPRAF-a Hrvoje Markulj odgovarao je na sve upite članova Nadzornog odbora o poslovanju Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava u proteklom razdoblju te su članovi Nadzornog odbora konstatirali su da su financijski rezultati ZAPRAF-a na vrlo zadovoljavajućoj razini.

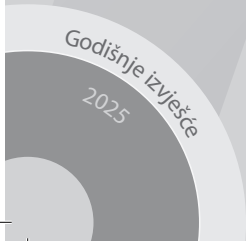
Članovi Nadzornog odbora obaviješteni su kako je u 2025. godini

ostvaren rast prihoda od preko 7,82% odnosno za preko 460 000,00 eura. Najveći izvor prihoda i dalje predstavlja naknada od HDS ZAMP-a posredstvom koga je prikupljeno oko 3.780.000,00 eura.

Nadzorni odbor ocijenio je na osnovu svega gore navedenog, da su Upravni odbor i Direktori radili u skladu sa Statutom i u interesu udruge ZAPRAF, donijeli sve potrebne odluke poštujući pozitivne zakonske propise i interne akte udruge, te da su izvještaji realni i objektivni, odnosno da nisu utvrđeni nezakoniti postupci i protupravne radnje.



2025



2025

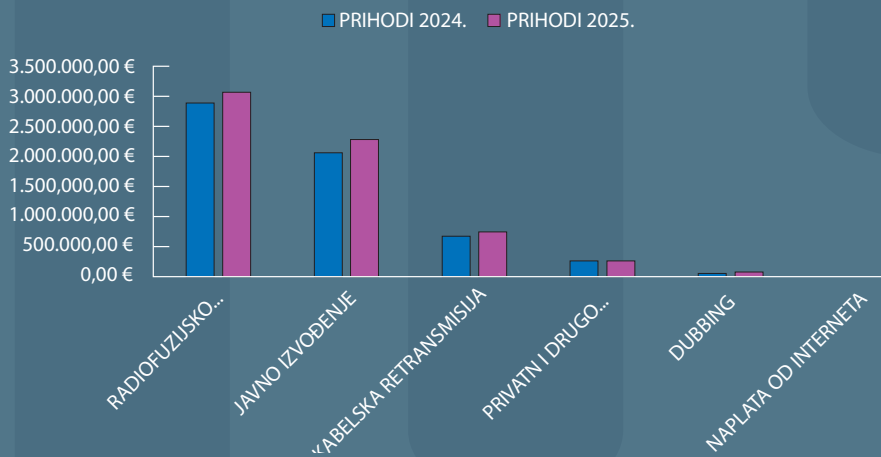
FINANCIJSKO
IZVJEŠĆE ZA 2025.
GODINU

PRIKUPLJENE NAKNADE

Tijekom reparticijske godine 2025. zabilježen je ukupni prihod od 6.428.263,56 €, čime je nastavljen trend rasta ostvarenih naknada. U odnosu na 2024. godinu prihod je povećan za 466.477,79 €, odnosno za 7,82%.

	PRIHODI 2025.	UDIO U PRIHODIMA 2025.
RADIODIFUZIJSKO EMITIRANJE	3.087.816,75 €	48,04%
JAVNO IZVOĐENJE	2.273.824,05 €	35,37%
KABELSKA RETRANSMISIJA	736.810,51 €	11,46%
PRIVATNO I DRUGO VLASTITO KORIŠTENJE (BTL)	259.471,42 €	4,04%
DUBBING	59.377,07 €	0,92%
NAPLATA OD INTERNETA	10.963,76 €	0,17%
UKUPNO	6.428.263,56 €	100,00%

Ukupni prihodi ZAPRAF-a

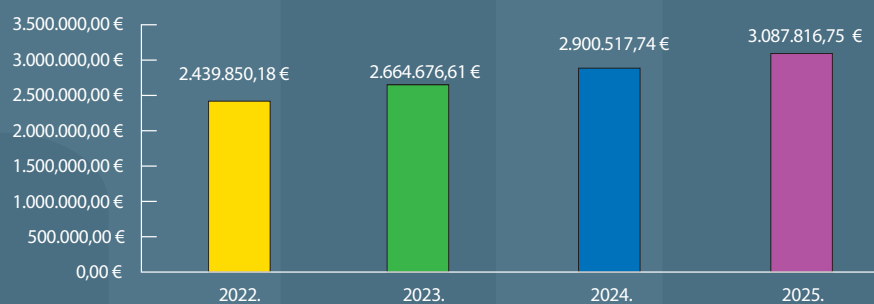


Razlika u ukupnim prihodima 2024. – 2025.

RADIODIFUZIJSKO EMITIRANJE

Od prava s osnove radiodifuzijskog emitiranja ukupno je prikupljeno 3.087.816,75 €, a u navedenu kategoriju spada korištenje prava proizvođača fonograma u emitiranju televizijskih i radijskih postaja.

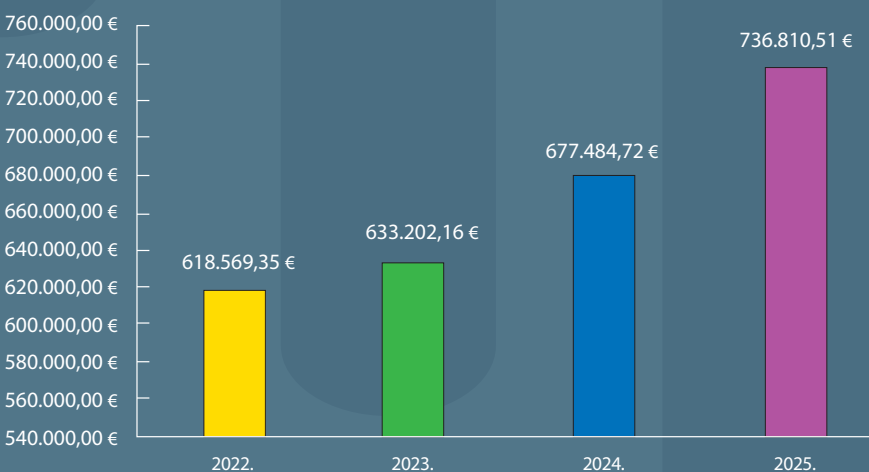
U odnosu na 2024. godinu prikupljena naknada povećala se za 187.299,01 € odnosno za 6,46%.



Radiodifuzijsko emitiranje

REEMITIRANJE (KABELSKA RETRANSMISIJA)

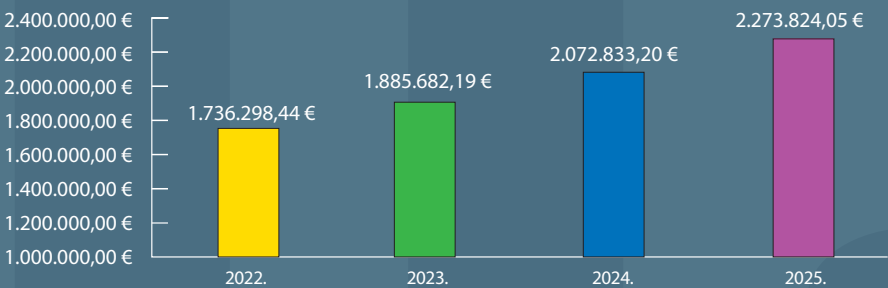
Ukupan iznos prikupljenih naknada s osnove radiodifuzijskog reemitiranja u 2025. godini dosegao je 736.810,51 €, što predstavlja povećanje od 8,76% u odnosu na prethodnu godinu.



Reemitiranje (kabelska retransmisija)

JAVNO IZVOĐENJE

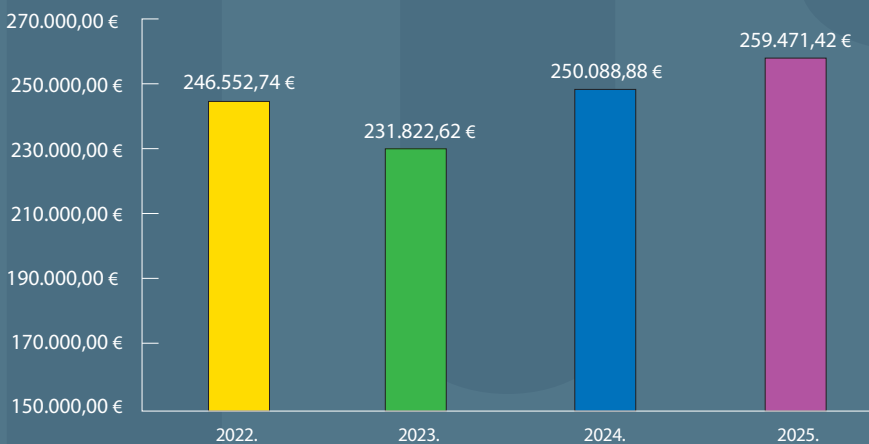
S osnove prava javnog izvođenja tijekom 2025. godine prikupljeno je 2.273.824,05 €. U odnosu na 2024. godinu prikupljena naknada povećala se za 200.990,85 € odnosno za 9,70%.



Javno izvođenje

NAKNADA ZA REPRODUCIRANJE FONOGRAMA ZA PRIVATNO ILI DRUGO VLASTITO KORIŠTENJE (TZV. BLANK TAPE LEVY)

U 2025. godini od naknada za reproduciranje fonograma za privatno ili drugo vlastito korištenje ukupno je prikupljeno 259.471,42 €. U odnosu na prethodnu reparticijsku godinu zabilježen je rast prikupljenih naknada po osnovi korištenja ovih prava za 3,75%.

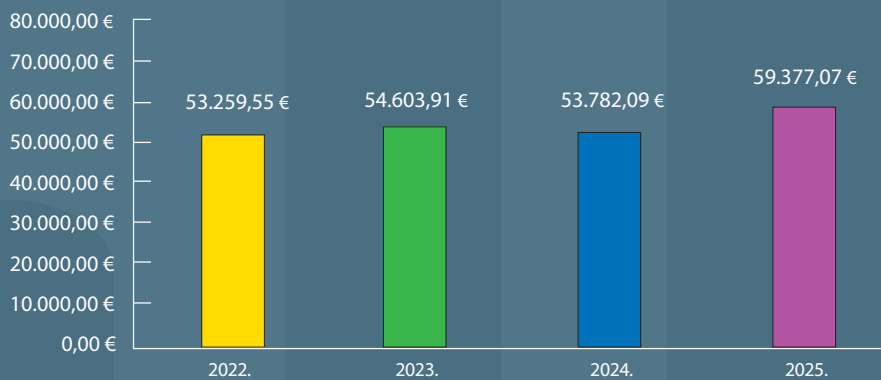


BTL

2025

PRAVA S OSNOVE MEHANIČKE REPRODUKCIJE
(TZV. DUBBING)

Prihodi ostvareni s osnove korištenja fonograma za DJ-e, juke-box uređaje te digitalne arhive na radijskim i televizijskim postajama u 2025. godini iznosili su 59.377,07 €, što predstavlja rast od 10,40% u odnosu na 2024. godinu.

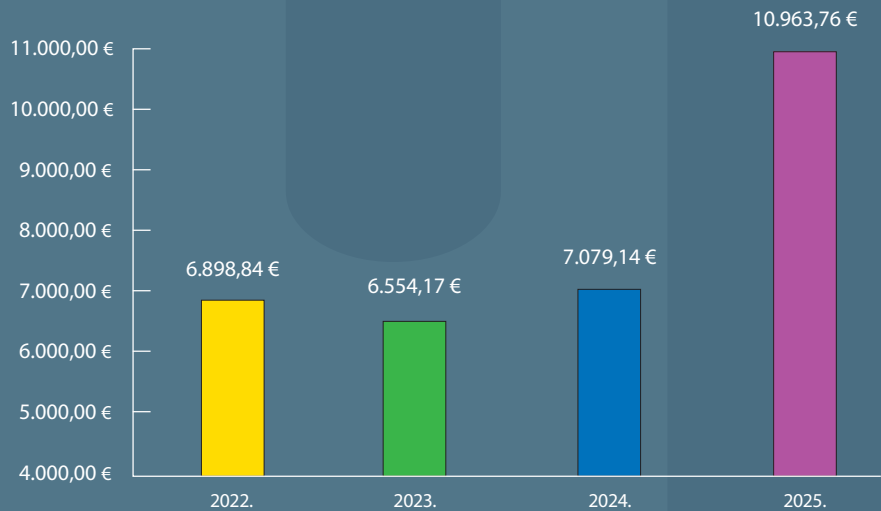


Dubbing

NAPLATA OD INTERNET KORISNIKA

U kategoriji Internet korisnika prikupljene su naknade s osnove prava za korištenje fonograma u području on-line korištenja glazbe (npr. background music, web casting, simulcasting, live streaming, streaming-on-demand, streaming-nearly-on-demand i sl.).

Naknade za Internet korisnike u 2025. godini zabilježile su rast od 54,87% u odnosu na prošlu godinu.



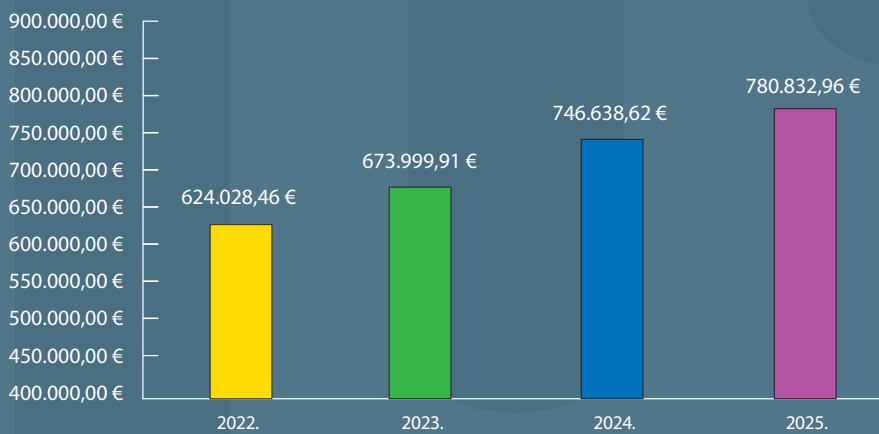
Naplata od Internet korisnika

IZDVAJANJA NA IME TROŠKA OSTVARIVANJA PRAVA

Od ukupno prikupljenog iznosa naknada za korištenje prava proizvođača fonograma u 2025. godini koji je iznosio 6.428.263,56 € troškovi kolektivnog ostvarivanja prava proizvođača fonograma podijeljeni su na dvije osnove: troškovi prikupljanja naknada te troškovi obrade podataka i raspodjele naknada. U reparticijskoj godini 2025., ukupni trošak prikupljanja naknade iznosio je 780.832,96 €.

JAVNO IZVOĐENJE	517.666,50 €
LOKALNE RADIO I TV POSTAJE	89.702,28 €
KABEL	117.889,68 €
BTL	36.326,00 €
DIGITALNE ARHIVE	922,43 €
JUKEBOX	2.332,96 €
DJ	8.487,30 €
ZABAVNE PRIREDBE	5.313,03 €
NAPLATA OD INTERNETA - JAVNO PRIOPĆAVANJE	1.566,19 €
NAPLATA OD INTERNETA - REPRODUKCIJA	626,56 €
UKUPNO	780.832,94 €

Troškovi prikupljanja naknada



Trošak ZAMP-a

2025

2025

Troškovi obrade podataka i raspodjele naknada u 2025. godini iznosili su 8,70%, a obuhvaćali su sve troškove obrade podataka te troškove ureda (zakupnina poslovnog prostora, osobni dohotci zaposlenicima, računovodstvo, IT službe, pravne službe, usluge telekomunikacija, Interneta, članarine Svjetskoj diskografskoj organizaciji (IFPI), troškovi promidžbe, akcija za zaštitu intelektualnog vlasništva, seminare, konferencije i sl.).

RASPODJELA NAKNADA ZA REPARTICIJSKU GODINU 2025.

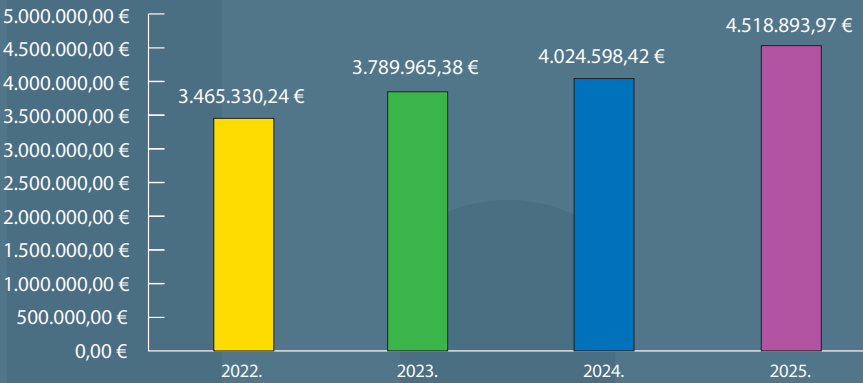
Vezano za repartaciju odnosno raspodjelu naknada nositeljima prava za 2025. godinu, redovito su isplaćivane mjesečne akontacije za one nositelje prava koji su u prethodnoj godini ostvarili iznos veći od 15.000,00 eura te kvartalne isplate akontacijskih rata za one nositelje prava koji su u prethodnoj reparticijskoj godini premašili iznos od 5.500,00 eur. Praksom isplate mjesečnih odnosno kvartalnih akontacijskih rata nositeljima prava, nastavljena je politika dobrog upravljanja sredstvima, te isplata prikupljenih naknada u najkraćem mogućem roku.

U 2025. godini u ZAPRAF bazi prijavljeno je ukupno 1074 singlova te 341 albuma. ZAPRAF trenutno štiti gotovo 18 milijuna snimaka od čega je preko 190 000 snimaka domaće diskografije.

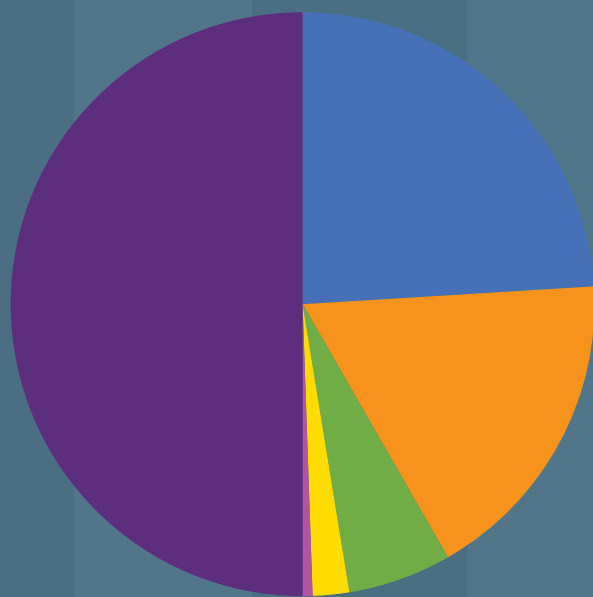
Najkorištenija domaća snimka u 2025. godini bila je „Anđeo“ Hiljson Mandela i Miach u izdanju YEM-a, dok je kod inozemnog repertoara najkorištenija snimka bila „APT“ Rose i Bruno Mars u izdanju Warner Brothers Music.

ZAPRAF trenutno ima 506 davatelja punomoći, od čega 443 domaćih davatelja punomoći te 63 inozemnih davatelja punomoći koji su direktno ovlastili ZAPRAF da štiti njihova prava.

Za raspodjelu naknada za proizvođače fonograma za 2025. godinu izdvojen je iznos od 4.518.893,97 € što predstavlja rast od 12,28% u odnosu na 2024. godinu.



Raspodjela naknada



- RADIODIFUZIJSKO EMITIRANJE
- KABELSKA RETRANSMISIJA
- DUBBING
- UKUPNO
- JAVNO IZVOĐENJE
- PRIVATNO I DRUGO VLASTITO KORIŠTENJE
- NAPLATA OD INTERNETA

2025

2025

REVIZORSKO IZVJEŠĆE



Tel: +385 1 2395 741
Fax: +385 1 2303 691
E-mail: bdo-croatia.hr

BDO Croatia d.o.o.
10000 Zagreb
Radnička cesta 180

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA

SKUPŠTINI UDRUGE ZA ZAŠTITU, PRIKUPLJANJE I RASPODJELU NAKNADA FONOGRAFSKIH
PRAVA - ZAPRAF

Izvještaj o reviziji godišnjih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju priloženih godišnjih financijskih izvještaja Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava - ZAPRAF, Radnička cesta 54/III, Zagreb ("Udruga") za godinu koja je završila 31. prosinca 2025., koji obuhvaćaju Bilancu na 31. prosinca 2025. na obrascu: BIL-NPF, Izvještaj o prihodima i rashodima za tada završenu godinu na obrascu: PR-RAS-NPF i Bilješke koje su dopuna podataka iz Bilance i Izvještaja o prihodima i rashodima (dalje zajedno: financijski izvještaji).

Prema našem mišljenju, godišnji financijski izvještaji Udruge za godinu završenu 31. prosinca 2025. sastavljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine, broj 121/14 i 114/22).

Osnova za Mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima ("MRevS-ima"). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvještaju neovisnog revizora u odjeljku Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja.

Neovisni smo od Udruge u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti koji je izdao Odbor za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA Kodeks), kao i u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ostala pitanja

Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, primijenjen pri sastavljanju godišnjih financijskih izvještaja Udruge za godinu završenu 31. prosinca 2025. i na koju se odnosi naš izvještaj neovisnog revizora, predstavlja okvir sukladnosti kojim se zahtijeva objavljivanje samo onih informacija koje propisuje taj Zakon. Zbog toga, sukladno tom Zakonu nisu u Bilješkama objavljene sve nužne informacije za pružanje objektivne i realne slike financijskog položaja i poslovanja Udruge, kao što su primjerice informacije o povezanim strankama, događajima nakon datuma bilance, primjenjivosti i primjeni temeljne računovodstvene pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja, značajnim neizvjesnostima povezanim s primjenom temeljne računovodstvene pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja, kao i druge informacije nužne za fer prezentaciju godišnjih financijskih izvještaja.

Odgovornosti Udruge za godišnje financijske izvještaje

Zakonski zastupnik Udruge odgovoran je za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, kao i za one interne kontrole za koje Zakonski zastupnik Udruge odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja godišnjih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

Oni koji su zaduženi za upravljanje Udrugom su odgovorni za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovila Udruga.

Registrirano kod Trgovačkog suda u Zagrebu pod brojem 080044149
OIB 76394522236

2



BDO Croatia d.o.o.

Odgovornosti revizora za reviziju godišnjih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati Izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih godišnjih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza godišnjih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljam revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti dosluh, krivotvorenje, namjerno izostavljanje, pogrešno prikazivanje ili zaoblavanje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Udruge,
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika,
- ocjenjujemo razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorio Zakonski zastupnik Udruge.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

U Zagrebu, 28. travnja 2026. godine

BDO Croatia d.o.o.
Radnička cesta 180
10000 Zagreb

Hrvoje Stipić, predsjednik Uprave

Angelina Nižić, ovlašten revizor

BDO
BDO Croatia d.o.o.
Zagreb, Radnička cesta 180
OIB: 7639452236

6

3

2025

OSTALE AKTIVNOSTI



ZAPRAF

**NATJEČAJ ZA DODJELU
SREDSTAVA IZ FONDA ZA
POTICANJE UMJETNIČKOG
STVARALAŠTVA I KULTURNE
RAZNOLIKOSTI U 2025.
GODINI**

Sukladno članku 245. stavku 4. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima te članku 48. Pravilnika o kolektivnoj zaštiti prava proizvođača fonograma i raspodjeli naknada ZAPRAF-a, Upravni odbor ZAPRAF-a raspisao je Natječaj za dodjelu sredstava iz Fonda za poticanje umjetničkog stvaralaštva i kulturne raznolikosti u 2025. godini sa svrhom poticanja odgovarajućeg umjetničkog i kulturnog stvaralaštva, podupiranja aktivnosti proizvođača fonograma, glazbene djelatnosti i glazbenih manifestacija u odgovarajućem umjetničkom i kulturnom području.

Fond Natječaja iznosio je 200.000,00 eura.

Svaka prijava na Natječaj morala je sadržavati sljedeću dokumentaciju:

- Detaljan opis projekta uključujući ciljeve koji se žele postići i plan izvedbe projekta
- Financijski plan s detaljnim prikazom očekivanih troškova, izvora financiranja i namjenom za koju će se dodijeljena sredstava iz Natječaja utrošiti
- Sredstva se smiju koristiti isključivo za aktivnosti navedene u prijavi.
- Iz prijave na Natječaj mora biti vidljivo je li podnositelj prijave za konkretan projekt već dobio sredstva

iz nekog drugog fonda, donacija ili putem nekog drugog natječaja.

Stručno povjerenstvo provjerilo je zadovoljava li svaki prijavljeni projekt uvjete za dodjelu sredstava iz Fonda, posebice je li isti podnesen u roku, sadrži li sve potrebne podatke te posebno zadovoljava li svrhu Fonda.

Upravni odbor ZAPRAF-a je na sjednici održanoj 4. ožujka 2025. godine odlučio da će se raspisati Natječaj za dodjelu sredstava iz Fonda za poticanje umjetničkog i kulturnog stvaralaštva i kulturne raznolikosti i dodijeliti sredstava sukladno uvjetima raspisanog Natječaja.

Natječaj je bio raspisan od 15. travnja do 15. svibnja 2025. godine i objavljen na ZAPRAF-ovim internetskim stranicama, te poslan newsletterom svim davateljima punomoći ZAPRAF-a i pretplatnicima na isti.

Ukupno je prijavljeno 110 projekata.

Upravni odbor ZAPRAF-a donio je na svojoj sjednici održanoj dana 4. lipnja 2025. godine odluku o raspodjeli sredstava iz Fonda za poticanje umjetničkog stvaralaštva i kulturne raznolikosti u 2025. godini, te prihvatio prijedlog Stručnog povjerenstva za financiranjem 92 prijavljena projekta:

2025



2025

1. Akcent Studio IZRADA I PROMOCIJA VINIL IZDANJA ALBUMA "MERIKA"
2. Aquarius Records - Album Boutique pop Mayalea
3. Aquarius Records - Brze suze Nika Turković
4. Aquarius Records - Dolaziš Oliver Dragojević
5. Aquarius Records - Alive Nina Badrić
6. Aquarius Records - Album Boris Štoka
7. Aquarius Records - the best of Mayales
8. Autor d.o.o. - CMC festival 2025.
9. Autor d.o.o. - Slavonija fest CMC 200
10. Cantus d.o.o. - Diskografska izdanja 2025.
11. Cepelin Media d.o.o. - Martin Kosovec - Album prvijenac
12. Cepelin Media d.o.o. - Damir Urban - Novi album
13. Cepelin Media d.o.o. - Natali Radovčić
14. CROATIA RECORDS d.d. - novi diskografski poduhvat
Croatia Recordsa u čast Đorđa Novkovića
15. CROATIA RECORDS d.d. - Parni Valjak / ZKM (dvostruki vinil)
16. CROATIA RECORDS d.d. - EDICIJA 25 GREATEST HITS
17. CROATIA RECORDS d.d. - MIA DIMŠIĆ - OBRADJE TAMBURAŠKIH PJESAMA
18. Dallas d.o.o. - Rijeka-Paris-Texas 2, dvostruki CD i LP
19. Dallas d.o.o. - Mrle & Ivanka: W. Shakespeare: Oluja
20. Dallas d.o.o. - Justin's Johnson - "Ljubav i napredak"
dvostruki LP za dvadeset godina banda
21. Dallas d.o.o. - Vatra - novi album
22. DAMMIC d.o.o. - POZDRAV IZ LIKE
23. Dancing Bear d.o.o. - CHUI - 3 CD box set
24. Dancing Bear d.o.o. - Sunnysiders – Live In Sax
25. Dancing Bear d.o.o. - HLADNO PIVO "ISTOČNO
OD GAJNICA" obljetnički dvostruki vinil
26. Dancing Bear d.o.o. - SAVRŠENI MARGINALCI (ex Hladno pivo) ALBUM
27. Dancing Bear d.o.o. - BABA YAGA (Jadranka Ivaniš Yaya /
ex grupa JINX, Saša Antić /grupa TBF) - drugi album
28. Dancing Bear d.o.o. - THE STRANGE
29. Dancing Bear d.o.o. - Supersonic Trio (Mario Huljev,
Leo Anđelković, Luka Banić) - album prvijenac
30. Dancing Bear d.o.o. - ZDENKA KOVAČIČEK – novi album
31. Darko Sedak-Benčić - Mi Salsa Romántica
32. DELTA NOTE - CD: Tomislav Goluban "NAJ 20"
33. DOSTAVA ZVUKA d.o.o. - Izdavanje vinila
34. DOSTAVA ZVUKA D.O.O. - VRTULJAK
35. Dostava Zvuka d.o.o. – Zvučko
36. Frano Živković - Snimanje i objava trećeg albuma autorske
glazbe za solo akustičnu gitaru: FRANO -The Graduation
37. Geenger Records / GOKUL - Geenger Records 2025.

- 38. Glazbeno-scenska udruga Acordis - 16. Festival duhovne glazbe “Hvalospjev Ljubavi” 2025
- 39. Hit Records d.o.o. - Ana Rucner-Album
- 40. Hit Records d.o.o. - Jure Brkljača-Album
- 41. Hit Records d.o.o. - Giuliano-Novu album
- 42. Hit records d.o.o. - Ivana Marić-Novu album
- 43. Hit Records d.o.o. - Mladen Vojičić Tifa-Novu album
- 44. HMDC Fortuna d.o.o. - Koncert Chanson fest - novije skladbe i posveta H. Hegeđušiću
- 45. Hrvatska kulturno umjetnička baština (HKUB) - 30. MEĐUNARODNA LJETNA GLAZBENA ŠKOLA PUČIŠĆA & 25. MEĐUNARODNE JAZZ RADIONICE BOL
- 46. HRVATSKE BLUES SNAGE - 17th CROATIAN BLUES CHALLENGE
- 47. Hrvatski glazbeni zavod - Glazba u zelenilu
- 48. Hrvatski glazbeni zavod - Glazba koja liječi
- 49. Intek Croatia - NOVA IZDANJA LP i VIDEO
- 50. Jučer Danas Sutra - Platforma za audiovizualna istraživanja (Fox & His Friends Records) Hrvatska primijenjena glazba
- 51. Linda Uran (URAN MUSIC) - Izdavanje albuma grupe Violetta Peppermint
- 52. MAST PRODUKCIJA - IZRADA VINILNOG LP IZDANJA GRUPE SERGIO RECREATIVO
- 53. MAST PRODUKCIJA - OBJAVA ALBUMA PRVIJENCA VIOLINISTE JURE CELIĆA, “LONSOME FIDDLE BLUES” U FIZIČKOM I DIGITALNOM OBLIKU
- 54. MAST PRODUKCIJA - OBJAVA EPa I LPa GRUPE FOG FLEET
- 55. MAST PRODUKCIJA - OBJAVA DVA ALBUMA MARKA FIRSTA U FIZIČKOM OBLIKU (CD)
- 56. MAST PRODUKCIJA - SNIMANJE, MIX, MASTERING I OBJAVLJIVANJE NOVOG ALBUMA GRUPE CINKUŠI
- 57. MAST PRODUKCIJA - OBJAVA ALBUMA VS TEMPET
- 58. Menart d.o.o. - Dvostruko remasterirano LP izdanje TBF “Maxon universal”
- 59. MENART d.o.o. - Dvostruko jazz LP izdanje: Maja Rivić “Drugo Sunce”
- 60. MENART d.o.o. - LP izdanje albuma BOA II - “Live Klub Azimut Šibenik”
- 61. MENART d.o.o. - Seine - novi album na LP-u
- 62. MENART d.o.o. - LP izdanje: Mimika Orchestra - “Medzoterminala”
- 63. Mirko Burazer - ROLO - Spinut
- 64. Mudri Brk - Smrdljivi Martini
- 65. Mudri Brk - The Marshmallow Notebooks vinil
- 66. Mudri Brk - Tidal Pull - treći LP
- 67. Mudri Brk - Valentino Bošković - Leteći pjot (LP)
- 68. Mudri Brk - LP IDEM - Ciao
- 69. Mudri Brk - Splitska scena
- 70. MULTI MUSIC MEDIA d.o.o. - “My Signatures” (“Moji potpisi”)
- 71. Multimat d.o.o. / Beton Music - Stvaranje, izdavanje, promocija i plasman albuma na inozemno tržište – Mantra

2025

72. Nezahvalnik - Produkcija singla za pjesmu Ti Čuvaj Me za izvođača Neli feat Antonio Serrano
73. Nezahvalnik - Produkcija albuma eksperimentalne elektronske glazbe "Qubits 'n' Pieces"
74. Pozitivan ritam d.o.o. - Sea Sound festival 2025.
75. Pozitivan ritam d.o.o. - Martinska Kanal Punk festival 2025.
76. Rajko Suhodolčan - Kvartet Gubec - Kajebancija
77. RUNDA - CEE INDEPENDENT MUSIC ACADEMY
78. RIGOR IMPERIUM j.d.o.o. - Izrada nosača zvuka Dirty old label
79. Scardona glazbena produkcija d.o.o. - Izdavački ciklus „Naslijeđe i sadašnjost“ – podrška očuvanju glazbene baštine i promociji suvremenog stvaralaštva
80. Sipa Music d.o.o. - Proizvodnja novih fonograma u 2025 godini.
81. SPONA - VELIKA ROCK EKSPLOZIJA #17
82. TIHOMIR KOŽINA - SNIMANJE SINGLOVA I VIDEO SPOTOVA TE PROMOVIRANJE ISTIH
83. Tonika d.o.o. - Doris Dragović - album LP i CD.
84. Tonika d.o.o. - Tonči & Madre Badessa - EP
85. Tonika d.o.o. - Tonči Huljić - instrumentalni album
86. Udruga za menadžment glazbene i primijenjene umjetnosti - Aulos Varaždin MARIO JAJETIĆ – SKLADATELJ / JAZZ IMPULS - In memoriam
87. Umjetnička organizacija Dominanta Slavenska rapsodija
88. Umjetnička Organizacija Elemental - Elemental - Grli me
89. Universal Music d.o.o. - Universal Shape of Music: Međunarodni songwriting kamp i A&R konferencija / International songwriting camp and A&R conference
90. USTANOVA U KULTURI "B.J.PROMOCIJE I PRODUKCIJE" - 10. Međunarodni glazbeni festival "Regional 2025"
91. Valentin Šeremet - Snimanje skladbe "Neretvanski pejzaži"
92. Vedran Živković - Nemeček – Prokletije III (produkcija albuma)

LUMINATE 2024 YEAR-END MUSIC REPORT:
HRVATSKA JE DRUGO
NAJBRŽE RASTUĆE TRŽIŠTE
STREAMINGA U SVIJETU

Hrvatska je drugo najuspješnije glazbeno tržište na svijetu po usponu premium streaminga, stoji u godišnjem izvještaju Luminate 2024 Year-End Music Report. Podaci se odnose na 2024. godinu, objavljeni su početkom 2025. godine, a tiču se povećanja broja pretplatnika i ukupnog slušanja glazbe putem pretplata na streaming servisima. Najuspješnije svjetsko tržište po porastu streaminga na pretplatu je Turska, a nakon Hrvatske slijede Rumunjska, Malezija i Južna Koreja. Uspon streaminga na pretplatu na godišnjoj razini u Hrvatskoj iznosi 16.1%.

Streamanje glazbe je najrašireniji oblik uživanja u glazbi na svijetu i glavni poticaj kontinuiranog uspona

prihoda svjetske glazbene industrije posljednjih desetak godina. Luminate izvještava da su, tijekom 2024. godine, na globalnoj razini pjesme na servisima preslušavane u impresivnoj brojci od 4.8 bilijuna puta (bilijun je brojka s 12 nula op.p.), a da u ukupnoj slici uspona interesa za streaming prednjače teritoriji iz Azije i istočne Europe.

Analiza glazbene godine pokazuje kako je engleski jezik smanjio svoj udio u ukupnom slušanju glazbe. Tako se na tržištima engleskog materinjeg jezika poput američkog, britanskog i australskog događa da u ukupnom udjelu raste slušanje glazbe na drugim jezicima. Istovremeno se u zemljama gdje engleski nije osnovni jezik prati porast udjela lokalnih sadržaja na glazbenom tržištu. Uz to, kulturna razmjena, navodi Luminate, omogućila je rast slušanosti pojedinih autohtonih žanrova na drugim teritorijima.



2025

Godišnje izvješće
2025

2025

Na taj način, primjerice, R&B i Hip-Hop najbolje prolaze u Brazilu, Poljskoj i Turskoj, a žanrovi Latin glazbe u Portugalu, Filipinima i Rumunjskoj. Prije godinu dana smo u godišnjoj analizi vidjeli da slušatelji iz Hrvatske natprosječno streamaju elektroničku plesnu glazbu i po tom podatku su treći na svijetu izvan Sjedinjenih Država.

Izvozu glazbe, navodi se, pridonosi i međunarodni uspjeh autora iz pojedinih zemalja pa tako, nakon američkih, najuspješniji su autori pjesama iz Ujedinjenog Kraljevstva, Kanade, Švedske, Francuske, Australije, Norveške, Njemačke, Kolumbije i Južne Koreje. Prema podacima Luminatea, najuspješniji autori na svijetu su Taylor Swift, Max Martin, The Weeknd, Daniel Nigro, Benny Blanco, Olivia Rodrigo, Dr. Luke i Shellback.

Glazbeni streaming je ponudio veliki izbor glazbe, ali nije promijenio limite (dan i dalje traje 24 sata dnevno, za prepoznavanje glazbe potrebni su alati marketinga i promocije). Piramida streaminga pokazuje da je, od 202 milijuna pjesama u ponudi (glazbenih djela s različitim ISRC kodovima), izrazito malo glazbe puno streamano, a da gotovo polovica glazbenih djela (93 milijuna pjesama) nije preslušana nijednom ili je preslušana do svega deset puta. Broj pjesama koje su preslušane u broju većem od 100 tisuća puta je 2.6 milijuna odnosno nešto više od 1% (jedan posto) glazbene ponude.

Svakoga dana na digitalne platforme se distribuira 103.5 tisuća glazbenih djela, a nezavisnom diskografskom

sektoru pripada 91.8% distribucije dok 8.2% pripada major kompanijama (Universal Music, Warner Music, Sony).

Ovo je drugi puta u tri godine da se hrvatsko glazbeno tržište našlo na drugom mjestu po usponu streaminga. Prije dvije godine je Hrvatska bila drugo najbrže rastuće tržište ukupnog streaminga na svijetu, prema podacima iz godišnjeg izvještaja kompanije Luminate za 2022. godinu. Tada je, na globalnoj razini, bila uspješnija samo Indonezija.

Hrvatska je jedan od svega 49 svjetskih teritorija koje imaju svoju listu na Billboardu, a postojanje liste Croatia Songs smatra se velikim komplimentom za domaću glazbenu industriju.

Luminate je najutjecajnija kompanija na svijetu s područja prikupljanja i analize podataka u industriji zabave koji čine važan alat za razumijevanje trendova u glazbenoj industriji čije analize, između ostaloga, zahvaćaju područja glazbe, filma, televizije, video igara i videa kratke forme. Prema podacima kompanije Luminate formiraju se liste popularnosti magazina Billboard koje se smatraju najutjecajnijima u svjetskoj glazbenoj industriji. Među njima su najznačajnije Hot 100 (američka lista singlova), Billboard 200 (američka lista albuma), Billboard Global 200 (globalna lista najpopularnijih pjesama) i The Artist 100 (američka lista izvođača).

toplista^{official}

HR 100

HR TOP 100: NOVI FORMAT SLUŽBENE TOP-LISTE DOMAĆIH PJESAMA U HRVATSKOJ

Službena top-lista emitiranja domaćih pjesama u Hrvatskoj u 2025. godini je promijenila format i postala **HR Top 100**. Na taj način je top-lista, umjesto dosadašnjih 40 (HR Top 40), svakoga tjedna donijela pregled 100 najpopularnijih domaćih pjesama u zemlji rangiranih na temelju podataka o broju njihova emitiranja u programima domaćih radijskih stanica. Rezultati su vidljivi svakoga ponedjeljka na internetskoj stranici top-lista.hr koja je dom službenih mjerenja popularnosti glazbenih djela u Hrvatskoj, a prva lista objavljena je 13. siječnja 2025. godine.

*“Cilj ove odluke je povećati vidljivost izvođača i pjesama u javnom prostoru, posebice radova umjetnika nove generacije, mladih izvođača i rukopisa koji su atraktivni publici i radijskim selektorima, ali se često događa kako, budući da ostanu ispod crte, ostanu nevidljivi ili manje prepoznati u javnosti“, rekao je **Dario Draštata**, dopredsjednik Upravnog*

odбора Hrvatske diskografske udruge i predsjednik izvršnog odbora IMPA-LA-e i dodao: “Hrvatska glazbena scena izrazito je bogata i razvedena, a diskografske kuće tjedno objavljuju na desetine novih pjesama koje čekaju priliku biti prezentirane u radijskom eteru. Postojanje liste HR Top 100 olakšat će izvođačima da jednostavnije prepoznaju rezultat svojeg rada, a diskografskim kućama i kompletnoj industriji – uključujući industriju koncerata, glazbeni publishing i marketinšku industriju – da dobije širi uvid u traženost domaćeg repertoara. Ovo je ujedno poticaj i poziv glazbenim urednicima da uvrste što više nove domaće glazbe u svoje programe, a posebno da otvore eter mladim izvođačima kako bi osigurali raznovrsnost u eteru i budućnost domaće glazbene scene.“

Službena lista radijskog emitiranja zasnovana je na temelju podataka **servisa 1Played**. Monitoring emitiranja se provodi na više od 130 radijskih stanica u zemlji koje imaju službenu dozvolu za emitiranje na platformama FM i DAB+. Servis 1Played ima bazu s više od 60 milijuna pjesama, a sustav mjeri emitiranja putem audio finger-printa. Na rezultate mjerenja prim-

jenjuje se formula s ponderima za konačno rangiranje, kako bi lista bila što preciznija u mjerenju popularnosti.

Hrvatska ima tradiciju sustavnog mjerenja popularnosti dugu dva desetljeća, od pojave Airplay Radio Charta u rujnu 2002. godine. HR Top 40 se pojavio 2013. godine, a prvi broj jedan na novoosnovanoj listi, lansiranoj s datumom od 24. siječnja, bila je pjesma “Neopisivo” (Aquarius Records) u izvođenju Nine Badrić. Najveći broj tjedana na prvom mjestu je do sada ostvarila pjesma “Mali krug velikih ljudi” (Aquarius Records) s kojom se Massimo tijekom 2020. i 2021. godine na vrhu zadržao 30 neuzastopnih tjedana.

Uz to što su odličan analitički alat glazbene industrije, top-liste se smatraju medijskim premium proizvodom koji ima svoju redovnu i brojnu publiku. One su oblik natjecanja među izvođačima, ali i putokaz donošenje poslovnih odluka. Oko njih vlada zakon znatiželje, ali potiču i diskusije u javnom prostoru. S pozicije odnosa s javnošću, pozicija na top-listi odličan je povod za afirmativnu objavu za medije i instantan povod za dobivanje dodatne pažnje izvođača i njegova djela.

Tradicija domaćeg glazbenog tržišta – od pedesetih godina prošlog stoljeća naovamo – poznaje potrebu objavljivanja zasebnih rangiranja pjesama domaćeg i stranog repertoara. Na taj način se u Hrvatskoj publiciraju domaća lista najemitiranijih pjesama (HR Top 100), lista najemitiranijih

stranih singlova (ARC 100), top-lista prodaje domaćih albuma, top-lista prodaje stranih albuma i top-lista najprodavanijih vinilnih izdanja. Sve liste su dostupne na stranici top-lista.hr Hrvatske diskografske udruge.

ZAJEDNIČKA IZJAVA KOALICIJE AUTORA, IZVOĐAČA I DRUGIH NOSITELJA PRAVA AKTIVNIH U KULTURNOM I KREATIVNOM SEKTORU EU-A O TREĆEM NACRTU PRAVILNIKA GPAI U OKVIRU ZAKONA O UMJETNOJ INTELIGENCIJI EU-a

U ožujku 2025. godine Europskoj Komisiji upućena je Zajednička izjava vezana uz treći nacrt Pravilnika o umjetnj inteligenciji koju su potpisale sljedeće organizacije nositelja prava: AAPA AEPO-ARTIS, CEATL, CEPI, CEPIC, CISAC, EANA, ECSA, EFJ, EGAI, EMMA, ENPA, EPC, EPC, EURO-CINEMA, EVA, EWC, FEP, FERA, FIA, FIAPF, FIM, FSE, GESAC, IAO, ICMP, IFJ, IFPI, IFRRO, IMPALA, IMPF, IVF, News Media Europe, SAA, STM, UNI MEI i UVA.

Jedan od ključnih ciljeva Zakona o umjetnoj inteligenciji (AI Act) jest osigurati autorima, izvođačima i drugim nositeljima prava alate za ostvarivanje i provođenje njihovih prava, zahtijevajući od pružatelja sustava umjetne inteligencije opće namjene (GPAI) da uvedu mjere za usklađenost s pravom EU-a o autorskom pravu te pruže dovoljno

detaljan sažetak sadržaja korištenog za učenje modela. Ovu je obvezu EU zakonodavac prepoznao kao ključno sredstvo za podršku razvoju umjetne inteligencije u Europi i zaštitu kreativnih sektora EU-a koji oblikuju njezin kulturni i gospodarski krajolik.

Međutim, treći nacrt Pravilnika GPAI predstavljao je još jedan korak unatrag od ostvarenja tog cilja, dodatno je umanjivao obvezu osiguravanja usklađenosti s pravilima EU-a o autorskom pravu i samim Zakonom o umjetnoj inteligenciji. Nacrt je ublažavao odgovornost pružatelja GPAI-a da provedu odgovarajuću dubinsku analizu kako bi osigurali da podaci trećih strana koje koriste za obuku svojih modela ne krše autorska prava. To ne samo da bi eliminiralo bitnu obvezu dubinske analize u svrhu usklađenosti s autorskim pravom EU-a i Zakonom o umjetnoj inteligenciji, već bi i povećalo rizik usmjeravanja pružatelja GPAI-a prema kršenjima autorskih prava. Nastavlja obezvređivati pravo autora, izvođača i drugih nositelja prava da odluče kako će pridržati svoja prava u potpunosti uklanjanja zahtjeve za transparentnošću u vezi s usklađenošću pružatelja GPAI-a s mehanizmima pridržaja prava osim toga, mjera za uvođenje postupka podnošenja pritužbi u vezi s autorskim pravima od strane pružatelja GPAI-a zahtijevala je samo uspostavu mehanizma za podnošenje pritužbi u odnosu na sam Pravilnik, bez ikakvih obveza pružatelja GPAI-a da poduzmu konkretne mjere za njihovo rješavanje, čime se postupak svodi na puku formalnost umjesto

na uvođenje korisnog, djelotvornog alata.

Namjera Zakona o umjetnoj inteligenciji EU-a bila je omogućiti razvoj odgovorne umjetne inteligencije i osigurati da kulturni i kreativni sektori mogu nastaviti rasti diljem europskih teritorija. Suprotno tome, treći nacrt Pravilnika GPAI postavio je standard provedbe koji potkopava ciljeve Zakona o umjetnoj inteligenciji, krši pravo EU-a i ignorira namjeru zakonodavca EU-a, stoga je u potpunosti neprihvatljiv. Stav nositelja prava je bio da je bolji i nikakav Pravilnik od ovakvog manjkavog trećeg nacrta.



2025

PREDSTAVNICI ZAPRAF-a I HDU-a NA KONFERENCIJI DIREKTORA NACIONALNIH UDRUŽENJA-ČLANICA IFPI-ja

U ožujku u Varšavi je održana konferencija direktora nacionalnih udruženja-članica IFPI-ja, na kojoj su HDU i ZAPRAF predstavljali Mladen Milić i Dario Draštata.

Na konferenciji se raspravljalo o novostima vezanim uz rezultate glazbenog tržišta u svijetu i detaljnije u Europi, prioritetima za glazbenu industriju u kontekstu geopolitičkih promjena na svjetskoj razini i u Europi, o strateškom pozicioniranju i porukama glazbene industrije, umjetnoj inteligenciji, European Music Report-u, Global Music Reportu s rezultatima za 2024. godinu, streamingu, slučaju RAAP, slučaju AtresMedia, Geo-blockingu, provedbi regulative EU-a, i drugim novostima koje se tiču pojedinih država članica EU-a.

Svoje izlaganje su imali i predstavnici Vlade Republike Poljske, koja trenutno predsjedava Europskom unijom o temama vezanim uz autorsko pravo i glazbenu industriju.

OBILJEŽEN DAN PRODAVAONICA PLOČA 2025. UZ NASTUPE I BROJNE POPUSTE

Glazbeni svijet u subotu 12. travnja je obilježio **Dan prodavaonica ploča (Record Store Day)**. Uz podršku **Hrvatske diskografske udruge**, obilježen je dvanaesti puta u Hrvatskoj, ekskluzivnim i raritetnim CD i vinilnim izdanjima, popustima, sajmovima vinila i gramofonske opreme te druženjima s izvođačima.

Ambasadori koji su 2025. podržali obilježavanje Dana prodavaonica ploča bili su Boris Novković, Ana Rucner, Nela, klapa Cambi, kids from the sky, Banda turizma, Luka Novokmet i Duška, Almir Elezović (Frank K'o Pola), Sanella i Marko Rudelić, a koji su s fanovima podijelili vlastita glazbena iskustva i pozvali ih da vrednuju kulturu kupovanja albuma i ploča.



Foto: Filip Bušić



Foto: Filip Bušić

2025



Foto: Filip Bušić



Ana Rucner
Foto: Filip Bušić



BOA II
Foto: Filip Bušić



Antonino Šimić, Banda turizma
Foto: Filip Bušić

2025

2025



NELA
Foto: Filip Bušić



Foto: Filip Bušić



Foto: Filip Bušić



Foto: Filip Bušić

2025

2025



Foto: Filip Bušić

Dan prodavaonica ploča obilježava se u svijetu od 2008. godine. Tijekom godina njegovi su ambasadori bili brojni svjetski poznati izvođači, među kojima su Metallica, Pearl Jam, Taylor Swift, Ozzy Osbourne, Iggy Pop, Jack White (The White Stripes), Paramore i Kate Bush. Globalni ambasador Dana prodavaonica ploča 2025. godine bio je američki pjevač Post Malone.



**OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG
DANA INTELEKTUALNOG
VLASNIŠTVA 2025.:
INOVACIJE I KREATIVNOST
U HRVATSKOJ GLAZBENOJ
INDUSTRIJI**

U subotu, 26. travnja 2025., obilježen je Svjetski dan intelektualnog vlasništva, globalna inicijativa posvećena inovacijama, kreativnosti i zaštiti prava intelektualnog vlasništva. Pod nazivom „Intelektualno vlasništvo i glazba: Osjeti ritam intelektualnog vlasništva”, tema 2025. godine stavila je glazbu u središte pozornosti.

Kao univerzalni jezik koji povezuje, nadahnjuje i pokreće, glazba je odavno nadišla granice same glazbene industrije te je prisutna u brojnim područjima, od filma i zabave do tehnologije, mode i obrazovanja. Upravo zbog tako snažne uloge koju glazba ima u društvu, posebno je važno osigurati da oni koji je stvaraju – tekstopisci, skladatelji, producenti i izvođači – dobiju zaslužen priznanje i odgovarajuću zaštitu. Prava intelektualnog vlasništva pritom imaju ključnu ulogu u zaštiti njihova rada, stvaranju vrijednosti i širenju umjetnosti na globalnoj razini.

Kao vodeće hrvatske organizacije u promicanju interesa i zaštiti prava proizvođača fonograma, Hrvatska diskografska udruga i ZAPRAF nastavili su i tijekom 2024. i 2025. godine promicati važnost intelek-

tualnog vlasništva u okviru rastuće domaće glazbene industrije.

U promatranom razdoblju poseban je naglasak bio stavljen na jačanje upravljanja digitalnim pravima, unaprjeđenje tehnoloških rješenja za zaštitu prava, potporu lokalnim umjetnicima i proizvođačima te na jačanje međunarodne suradnje kroz mrežu Međunarodne federacije fonografske industrije (IFPI).

Povodom Svjetskog dana intelektualnog vlasništva, u četvrtak 24. travnja 2025. u prostorijama informacijskog centra INCENTIV (Ulica grada Vukovara 78) održan je panel „Glazba u ritmu intelektualnog vlasništva”. Kroz razgovor s istaknutim glazbenicima i stručnjacima – Romanom Matanovac Vučković, Matijom Cvekom i producentom Baby Dooksom – istaknuta je važnost autorskih prava, mogućnosti profesionalnog djelovanja u glazbi, korištenje novih tehnologija te izazovi s kojima se suočavaju mladi autori.

Dan poslije, u petak 25. travnja 2025., u Muzeju novog vala u Zagrebu održana je manifestacija „Autorsko pravo u ritmu vremena”, na kojoj se kroz govore, panel-rasprave i diskusije razmatrao razvoj autorskog prava od 1980-ih godina do suvremenog razdoblja digitalnih platformi. Među sudionicima su bila i poznata glazbena imena poput Jurice Pađena, Frana Vasilića i Leiye. Predstavnici ZAPRAF-a i HDU-a sudjelovali su na obje manifestacije.

2025

Godišnje izvješće
2025

Hrvatska glazbena industrija nastavila se razvijati u digitalnom dobu, pri čemu je zaštita intelektualnog vlasništva zadržala ključnu ulogu u osiguravanju pravedne naknade za stvaratelje, poticanju održivih kreativnih ekosustava, promicanju kulturne raznolikosti i podršci gospodarskom rastu kroz kreativne industrije.

KREATORI I NOSITELJI PRAVA U KULTURNOJ INDUSTRIJI ZAHTIJEVAJU DOSLJEDNU PRIMJENU ZAKONA O UMJETNOJ INTELIGENCIJI U EUROPSKOM PARLAMENTU

Sredinom svibnja su se u Europskom parlamentu okupili predstavnici kulturnih i kreativnih sektora iz cijele Europe s jedinstvenom porukom: europski zakonodavci moraju se pridržavati načela transparentnosti, pristanka i zaštite prava stvaratelja dok se umjetna inteligencija integrira u kulturni i kreativni sektor.

Domaćini događanja bili su zastupnici u Europskom parlamentu Brando Benifei i Michael McNamara, a prisustvovala su istaknute osobe iz europske kreativne zajednice, uključujući suosnivača ABBA-e i predsjednika CISAC-a Björna Ulvaeusa, Oliviera Nussea (Universal Music France), Christiana van Thilla (DPG Media), Anne-Sylvie Bameule (Actes Sud) i Jesúsa Badenesa del Ría (Planeta). Događanje je privuklo i brojne autore i izvođače, pokazujući količinu zabrinutosti i jedinstvo unutar sektora.

Sudionici, govoreći u ime široke koalicije autora, izvođača, nakladnika, produ-

centa i kulturnih poduzeća, izrazili su ozbiljnu zabrinutost zbog trenutnog smjera provedbe politika vezanih uz umjetnu inteligenciju u EU. Naglasili su nužnost značajnog uključivanja kreativnog sektora u oblikovanje standarda koji će regulirati razvoj i upotrebu umjetne inteligencije, osobito kada je riječ o kreativnom sadržaju.

Istaknute poruke s događaja upozorile su na hitnost dosljedne primjene regulative o umjetnoj inteligenciji:

Björn Ulvaeus, suosnivač ABBA-e i predsjednik CISAC-a, izjavio je: *“Nikada ne smijemo podleći zabludi da se u bezglavom jurišu prema novom svijetu umjetne inteligencije interesi stvaratelja mogu zanemariti. Taj pristup neće funkcionirati – ni za kreativni sektor, ni za gospodarstvo, ni za kulturu, pa čak ni za tehnološki sektor čiji prihodi od umjetne inteligencije, ne zaboravimo, proizlaze iz zaštićenih kreativnih djela koje su stvorili ljudi. Vizija mora biti obostrano korisna i za stvaratelje i za tehnološku industriju. To je moguće jedino uz zakonodavstvo koje istinski i učinkovito štiti stvaratelje.”*

Anne-Sylvie Bameule, predsjednica grupe Actes Sud, dodala je: *“Lažna transparentnost umjetne inteligencije, kako je trenutno predlaže Europska komisija, omogućit će AI tvrtkama da nekažnjeno nastave s krađom milijuna knjiga. Tržište knjiga već je preplavljeno lažnim knjigama koje ne samo da ugrožavaju najveći kulturni sektor u Europi, već i predstavljaju prijetnju potrošačima. Europski zakonodavac jasno je rekao „dosta“, sada je vrijeme da Komisija provede ono što zakon propisuje.”*

Christian van Thillo, izvršni predsjednik

DPG Medija, iznio je ozbiljno upozorenje: *“Velike tehnološke tvrtke izgradile su carstva ignorirajući pravila o autorskom pravu i privatnosti, a danas rade isto s umjetnom inteligencijom. Ako se Zakon o umjetnoj inteligenciji ne bude provodio i strogo nadzirao, europska kultura i demokracija platit će cijenu.”*

Jesús Badenes del Río, izvršni direktor knjižarske divizije Planeta, istaknuo je: *“Puna provedba pravnog okvira za autorska prava i razvoj modela umjetne inteligencije ne smiju se smatrati suprotnim ciljevima. Poštovanje prema kreativnosti zahtijeva snažne i potpune zahtjeve za transparentnošću u vezi svih djela korištenih za generativne modele umjetne inteligencije. Ne smijemo zaboraviti da naše društvo ne dobiva najbolji kreativni sadržaj samo zahvaljujući dobroj volji autora, već i zbog njihove brige za vlastite interese, kao što je još 1776. ustanovio Adam Smith u svom ključnom djelu „Bogatstvo naroda“. Pozivamo europske zakonodavce i Europsku komisiju da djeluju strateški u pogledu jednog od pravih stupova prosperiteta i demokracije.”*

Olivier Nusse, izvršni direktor Universal Music France, naglasio je: *“Odgovorna umjetna inteligencija služi umjetnicima,*

a ne zamjenjuje ih. Ona surađuje sa stvarateljima, a ne parazitira na njima. Treba uzdizati kulturu – ne razvodnjavati je. Jer bez umjetnika i autora nema kulture koju treba štiti. Prava intelektualnog vlasništva postoje kako bi štitila ljudsku kreativnost. Samo glazba koju su stvorili ljudi trebala bi imati zaštitu autorskog prava. Pjesme koje je proizvela umjetna inteligencija bez ikakvog kreativnog doprinosa ne bi trebale.”

Poruka: Ostanite vjerni Zakonu, ostanite vjerni kulturi

Ovo događanje dio je sve snažnije kampanje kreativnog sektora pod nazivom “Ostanite vjerni Zakonu, ostanite vjerni kulturi”. Inicijativa ističe zajednički poziv da transparentnost, pristanak i pravredna naknada budu u središtu provedbe umjetne inteligencije. Koalicija naglašava da umjetna inteligencija i kreativnost mogu rasti zajedno – ako pravila poštuju ljude čiji rad pokreće te tehnologije.

2025

Godišnje izvješće
2025

ODRŽANA REDOVNA GODIŠNJA SKUPŠTINA HRVATSKE DISKOGRAFSKE UDRUGE

Dana 27. svibnja 2025. u hotelu As u Zagrebu održana je Skupština Hrvatske diskografske udruge.

Članovima Skupštine podnijeto je izvješće o radu, a predstavljen je i plan aktivnosti i financijski plan za naredno jednogodišnje razdoblje.

Tijekom Skupštine predstavljeni su projekti koje je Hrvatska diskografska udruga organizirala u 2024. godini, kojim su članovi Skupštine mogli dobiti uvid u organizaciju događanja poput Dan prodavaonica ploča i Nacionalnog dana albuma te konferencija i dodjele priznanja Nova ploča.

Skupštinom je predsjedavao predsjednik udruge Mario Kovač.

RITAM PROMJENA: VIZIJA HRVATSKE GLAZBENE INDUSTRIJE

U organizaciji HUP Koordinacije kreativnih i kulturnih industrija (KKI), u splitskom hotelu Park održan je panel pod nazivom „Ritam promjena: Vizija hrvatske glazbene industrije“. Panel je okupio istaknute predstavnike glazbene industrije i institucionalnog sektora s ciljem otvaranja javnog dijaloga i definiranja smjernica za strateški razvoj ove industrije.

Panel je uslijedio 30. lipnja, dan nakon festivala Melodije Jadrana 2025. i

označio je početak inicijative za izradu Strateškog okvira za razvoj glazbene industrije u Hrvatskoj, dokumenta koji će ponuditi sustavan pristup razvoju sektora kroz četiri ključna stupa: razvoj talenata i obrazovanje, digitalna tranzicija, profesionalizacija sektora i ekonomska održivost.

Na panelu koji je moderirao Milan Majerović Stilinović, sudjelovali su Maja Vidmar Klarić, Croatia Records, Saša Antić, Hrvatsko društvo skladatelja, Dario Draštata, Runda, ZAPRAF, Jakov Kolega, Greengreen Advisory, Nenad Marčec, HUP KKI i Irena Weber, direktorica HUP.

Sudionici panela istaknuli su da glazbena industrija, kao sastavni dio KKI sektora, ima mjerljiv i rastući gospodarski učinak. U Europskoj uniji KKI generiraju oko 3,9 % BDP-a, s više od 8 milijuna zaposlenih (3,8 % ukupne zaposlenosti). Glazbeni sektor sam po sebi doprinosi s 25 milijardi eura prihoda u EU (IFPI 2024), a digitalni segment (streaming, online distribucija) čini više od 65 % ukupnih prihoda. Danas u Hrvatskoj djeluje gotovo 800 poduzetnika u glazbenoj industriji, što je porast od 20 % u zadnjih pet godina, a prihodi su se gotovo udvostručili, s 151 milijun eura u 2019. na 279 milijuna u 2024.

„Hrvatska glazbena industrija, oslonjena na bogatu tradiciju i talentirane kreativce, ima veliki potencijal za rast i međunarodnu prepoznatljivost. Croatia Records, s gotovo osam desetljeća iskustva, zagovara strateški razvoj sektora kroz ulaganja u ljude,



Foto: PR

obrazovanje, tehnologiju i kreativno okruženje. Pozdravljamo inicijative koje jačaju infrastrukturu kulturnih i kreativnih industrija, posebno u području inovacija, digitalizacije i internacionalizacije. Naša vizija je Hrvatska kao prepoznatljiva glazbena destinacija, a cilj nam je povezati domaću scenu s globalnim tržištem, razvijati nove oblike suradnje te otvarati prilike za sve sudionike industrije. Croatia Records ostaje predvodnik u razvoju i promicanju hrvatske glazbe, vjerujući da su ljudi, znanje, kreativnost i tehnologija temelj održive budućnosti“, izjavila je Maja Vidmar Klarić, izvršna direktorica Croatia Recordsa.

U Hrvatskoj, iako udio KKI u BDP-u iznosi oko 2,3 %, sektor bilježi visoku stopu rasta izvoza, čak 71 milijun eura izvoza, što pokazuje da Hrvatska ima i kulturni proizvod koji je konkurentan na globalnom tržištu, osobito u segmentima digitalnog sadržaja, glazbene produkcije i dizajna. Primjerice, izvoz autorskih prava i naknada iz glazbenog sektora u 2023. godini porastao je za 14 % u odnosu na prethodnu godinu, a broj samostalnih glazbenih izvođača i producenata registriranih kao obrtnici ili mikro-poduzetnici raste iz godine u godinu.



Foto: PR

EUROPSKI IZVOĐAČI UJEDINJENI U SNAŽNOJ KAMPANJI KOJOM POZIVAJU DONOSITELJE ODLUKA DA “OSTANU VJERNI ZAKONU O UMJETNOJ INTELIGENCIJI”

Dana 15. srpnja više od 30 istaknutih i perspektivnih izvođača iz cijele Europske unije pokrenulo je zajedničku video kampanju kojom pozivaju donositelje politika EU-a da očuvaju izvornu namjeru Zakona o umjetnoj inteligenciji i zaštite kreatore od nekontrolirane uporabe njihova rada od strane tvrtki koje razvijaju umjetnu inteligenciju.

U rijetkoj zajedničkoj inicijativi izvođači, uključujući španjolskog kantautora Álexa Ubaga, pozvali su Europsku komisiju da „ostane vjerna zakonu“. Álex ističe:

„Umjetna inteligencija treba štititi glazbu i one koji je stvaraju.“

S njim se složila i Justyna Steczkowska, poljska predstavница na Eurosongu 2025.: *„Kao umjetnici, trebali bismo imati pravo znati je li naš rad korišten za treniranje sustava umjetne inteligencije i pravo reći da to ne želimo.“* U nastavku je dodala: *„Europska unija donijela je zakon koji bi nas trebao zaštititi, a sada jednostavno tražimo od Europske komisije da ga implementira i osigura njegovu primjenu u praksi.“*

Kampanja – **Ostanite vjerni Zakonu („Stay True To The Act“)** – sadržavala je iskrene video poruke glazbenika iz cijele Europe koji su pozvali Europsku komisiju da osigura odgovornost tvrtki koje razvijaju sustave umjetne inteligencije za način na koji koriste sadržaje zaštićene autorskim pravom pri treniranju svojih modela.

U središtu problema je sve veća zabrinutost kreativnog sektora zbog toga što se umjetnička djela, bez znanja ili suglasnosti umjetnika, koriste za treniranje sustava umjetne inteligencije koji su sposobni generirati velike količine sadržaja oponašajući njihove stilove.

Zakon o umjetnoj inteligenciji EU-a donesen 2024. godine sadrži revolucionarne odredbe koje obvezuju tvrtke koje razvijaju umjetnu inteligenciju da otkriju koje su sadržaje koristili za treniranje svojih modela. Međutim, budući da je EU radio na provedbi tog zakona, postojala je opasnost da njegova primjena oslabi što bi rezultiralo izostankom odgovornosti tih tvrtki.

Kampanja **Ostanite vjerni Zakonu („Stay True To The Act“)** izravni je apel europskim donositeljima odluka da osiguraju provedbu Zakona u duhu njegove izvorne svrhe: transparentnosti, odgovornosti i zaštite europskih stvaratelja. Umjetnici zahtijevaju:

- **Zaštitu autorskih prava i inovacija:** Kreatori moraju imati pravo nadzirati kako se njihova djela koriste i biti pravedno nagrađeni za takvu uporabu.
- **Transparentnost:** Sustavi umjetne inteligencije koji koriste kreativne radove moraju biti transparentni i poštovati postojeća pravila o autorskom pravu.
- **Mogućnost zajedničkog razvoja glazbe i umjetne inteligencije u EU-u.**

**DIREKTOR HRVATSKE
DISKOGRAFSKE UDRUGE
MLADEN MILIĆ GOSTOVAO
JE U EMISIJI DRUGOG
PROGRAMA HRVATSKOG
RADIJA “LJETO NA DRUGOM”.**

Povod razgovora s voditeljicom Natašom Mikas bilo je pokretanje video kampanje od strane svjetske diskografske organizacije IFPI “Stay True To The Act” a koju je u potpunosti podržala i Hrvatska diskografska udruga, u kojoj više od 30 istaknutih i perspektivnih izvođača iz cijele Europske unije pozivaju donositelje politika EU-a da očuvaju izvornu namjeru Uredbe o umjetnoj inteligenciji Europske unije (AI Act) i zaštite kreatore od nekontrolirane uporabe njihova rada od strane tvrtki koje razvijaju umjetnu inteligenciju.

Umjetna inteligencija jedna je od najbrže razvijajućih tehnologija koja se sve više uključuje u različite industrije, no kao još uvijek nedovoljno istraženo područje zalazi u tzv. sivu zonu. Iz tog razloga, sve više izvođača, što hrvatskih što inozemnih, izražava zabrinutost zbog toga što se umjetnička djela, bez znanja ili suglasnosti umjetnika, koriste za treniranje sustava umjetne inteligencije koji su sposobni generirati velike količine sadržaja oponašajući njihove stilove.

2025

Godišnje izvješće
2025

IFPI OBJAVILA DRUGO IZDANJE IZVJEŠĆA GLAZBA U EU - DISKOGRAFSKE KUĆE POTIČU RAST DILJEM EU I POZIVAJU DONOSITELJE POLITIKA DA ZAŠTITE KREATIVNOST U ERI UMJETNE INTELIGENCIJE

IFPI, međunarodna diskografska organizacija, objavila je drugo izdanje izvješća Glazba u EU, svog ključnog regionalnog izvještaja koje pokazuje sve snažniju ulogu Europske unije kao globalnog pokretača rasta u glazbi. Na temelju podataka iz Globalnog izvješća o glazbi 2025. (objavljenog u ožujku 2025.), rezultati su pokazali da su prihodi od snimljene glazbe diljem EU dosegli 5,7 milijardi eura, što predstavlja rast od +9,1 % u odnosu na prethodnu godinu.

Rast prihoda glazbene industrije u EU bio je više nego dvostruko veći od onoga u Sjedinjenim Američkim Državama i nadmašio je kombinirani rast prihoda SAD-a, Kine i Brazila. Rezultat je to značajnog porasta broja pretplatnika i povećanja cijena streaming platformi. EU sada ostvaruje više od petine globalnih prihoda od snimljene glazbe, zahvaljujući angažmanu obožavatelja, rastu plaćenih streaming pretplata i valu domaćih talenata.

Glazba u EU 2025: Pokretač rasta dodatno razrađuje podatke iz IFPI-jevog Globalnog izvješća o glazbi. Donosi detaljan pregled glazbenog tržišta EU, uključujući vlasničke podatke IFPI-ja, uvide vodećih europskih glazbenih rukovoditelja i preporuke politika za



podršku daljnjem rastu i globalnom uspjehu europske industrije snimljene glazbe.

Izvješće je utvrdilo da je plaćeni streaming i dalje glavni pokretač rasta diljem EU, doprinoseći s 77,4 % ukupnog rasta prihoda. Istodobno, domaći izvođači u državama članicama EU ostvaruju snažan komercijalni uspjeh – pojavljujući se u prosjeku više puta u godišnjim nacionalnim top 10 ljestvicama nego što je to slučaj kod izvođača u globalnom prosjeku. Taj se uspjeh temelji na kontinuiranim ulaganjima diskografskih kuća, koje su samo u 2024. godini globalno uložile ukupno 8,1 milijardu USD (oko 7,5 milijardi eura) u rad s repertoarom i izvođačima (A&R) te marketing, što je činilo 30% njihovih godišnjih prihoda.

Ipak, postoji potencijal za daljnji rast.

Iako glazbeno tržište EU ostvaruje dobre rezultate, stopa pretplatnika streaminga u EU znatno je niža od one u drugim vodećim tržištima.

Kako bi se uspjeh europske snimljene glazbe dugoročno očuvao, čelnici glazbene industrije pozvali su EU da poduzme odlučne korake. Za osiguranje budućnosti glazbe u Europi potrebno je adresirati pet političkih prioriteta:

1. Priznati ključnu ulogu glazbe u EU
2. Podržati konkurentno tržište glazbe u Europi
3. Osigurati da umjetna inteligencija i kreativnost zajedno rastu i napreduju
4. Zaštititi glazbu izvođača
5. EU treba promicati snažna autorska prava u Europi i inozemstvu

Victoria Oakley, izvršna direktorica IFPI-ja, izjavila je o izvješću: *“Europa je središte glazbene kreativnosti i kulturne*

raznolikosti. Ovaj uspjeh nije slučajan – on je rezultat godina ulaganja, inovacija i nepokolebljive predanosti izvođačima.

Diskografske kuće imale su središnju ulogu u izgradnji ovog uspješnog ekosustava, pomažući izvođačima da rastu u svojim zemljama i dopru do publike diljem svijeta. No, kako bismo zadržali prednost, potrebne su nam snažne, vizionarske politike koje štite ljudsku kreativnost i usmjeravaju umjetnu inteligenciju u službu glazbe, a ne obratno.

Europa sada ima jedinstvenu priliku predvoditi svijet u načinu na koji štitimo kulturu, stvaratelje i inovacije.“



Mladen Milić i Branko Komljenović s europarlamentarkom Željanom Zovko
Foto: privatna arhiva

2025

ODRŽANA KONFERENCIJA IFPI-JA NATIONAL GROUP DIRECTORS MEETING

Konferencija IFPI-ja **National Group Directors Meeting**, održana je 7. i 8. listopada 2025. u Strasbourgu, a u ime ZAPRAF-a/HDU-a sudjelovali su **Branko Komljenović i Mladen Milić**.

Među ostalim predstavljeno je i izvješće **Music in the EU 2025** uz raspravu o strategiji komunikacije i načinima na koje se izvješće može koristiti kao alat zagovaranja prema europskim institucijama i kreatorima politika. Poseban naglasak stavljen je na važnost koordiniranog pristupa nacionalnih grupa kako bi se postigao snažniji politički učinak. U okviru teme o kampanji **Human Artistry Campaign** razgovaralo se o daljnjem jačanju lobističkih aktivnosti

i uključivanju većeg broja izvođača čiji bi autentični glas dao dodatnu težinu kampanji u raspravama o umjetnoj inteligenciji i zaštiti prava.

Dijelovi rasprave bili su posvećeni umjetnoj inteligenciji i provedbi Direktive o umjetnoj inteligenciji, ekonomiji streaminga, napretku u pogledu RAAP i nacionalnog tretmana, presudi Atresmedia, pitanju geo-blockinga te borbi protiv piratstva uživo, posebno u kontekstu mogućnosti pretvaranja postojećih preporuka Europske komisije u zakonodavne mjere.

U završnom dijelu sastanka raspravljalo se o strategiji lobiranja prema zastupnicima U Europskom parlamentu idućeg dana i o izvješću Axela Vossa o autorskom pravu i generativnoj umjetnoj inteligenciji koje je trenutno u proceduri Europskog parlamenta u JURI odboru.



Branko Komljenović i Mladen Milić s europarlamentarkom Nikolinom Brnjac

Foto: privatna arhiva

Stav industrije u pogledu tog izvještaja usmjeren je na zaštitu isključivih prava i slobode ugovaranja te snažno protivljenje uvođenju obveznih naknada i flat-rate mehanizama, protivljenje uvođenju novih iznimaka u pogledu rudarenja teksta i podataka (TDM), te naglasak na obvezi transparentnosti i smislenoj implementaciji AI Uredbe i pratećih provedbenih propisa.

Predstavnici HDU-a i ZAPRAF-a održali su sastanke i s pojedinim zastupnicima Europskog parlamenta i njihovim asistentima, i to sa **Željansom Zovko**, **Karlom Resslerom**, **Sunčanom Glavak**, **Nikolinom Brnjac**, **Gordanom Bosancem** i **Stephenom Nikolom Bartulicom**, na kojima im je predstavljeno izvješće Music in the EU 2025, spomenuto izvješće JURI odbora o generativnoj umjetnoj inteligenciji i autorskom pravu i preporuke industrije, ekonomija streaminga (manipulacija streamingom) te prepreke umjetnicima jugoistočne Europe u pogledu pristupu publici i financiranju.



OBILJEŽENO JE OSMO IZDANJE NACIONALNOG DANA ALBUMA

Pod okriljem Hrvatske diskografske udruge i u suradnji s domaćim diskografskim kućama, autorima i izvođačima, 18. listopada 2025. obilježeno je osmo izdanje Nacionalnog dana albuma. Ova glazbena inicijativa koja već osam godina okuplja glazbenike i zaljubljenike u glazbu i 2025. je godine podsjetila na važnost albuma kao cjelovitog umjetničkog izraza – ne samo zbirke pjesama, već priče koja nosi emociju, ideju i osobni pečat svakog autora.

Ovogodišnje izdanje okupilo je rekordan broj ambasadora koji su dodatno obogatili obilježavanje Dana albuma: Mayales, Gazde, Nela, TV Eye, Tacoora, Andrej Babich, Petra Antolić, bend Frank K'o Pola, Savršeni Marginalci, Adrenalica, Dino Petrić, Kandžija, Mak Murtić, Boris Oštrić.

Iako su glazbeni albumi i glazba općenito itekako prisutni u našim životima tijekom cijele godine, Nacionalni dan albuma još jednom je omogućio da se ljubitelji glazbe dodatno povežu, podijele svoja iskustva i zajednički uživaju u raznolikosti glazbenih izdanja.

Program 2025. uključio je i inicijative prodavaonica glazbenih nosača koje su pripremile posebne popuste i ponude, pružajući idealnu priliku da se ponovno zaviri u omiljene albume, otkriju novi izvođači, družili se s ambasadorima i jednostavno uživali u bogatstvu glazbe koja nas nadahnjuje.

2025

Godišnje izvješće
2025

RUNDA DIGITAL DAY VOL. 7.0: GLAZBENA INDUSTRIJA U ERI VELIKIH PROMJENA

Sedmo izdanje Runda Digital Day konferencije, održane 28. i 29. listopada 2025. godine u DoubleTree by Hilton hotelu u Zagrebu, u partnerstvu s IMPALA-om i uz podršku Merlina, Hrvatske udruge poslodavaca, HDU-Zaprafa te kompanija Hilton i Sonovy, okupilo je do sada najveći broj glazbenih profesionalaca iz Europe i ostatka svijeta, ugostilo krovnu europsku indie organizaciju Impala, te kroz panele, prezentacije, sastanke, radionice i networking delegata otvorilo brojne aktualne teme iz svijeta glazbenog biznisa.

"Ovogodišnje rasprave dolaze u ključnom trenutku za nezavisni sektor diljem Europe, kao i u našoj regiji. Naš je cilj da sektor raste i da naši članovi i glazbenici imaju jednake uvjete na tržištu kao i ostatak svijeta.", izjavio je Dario Draštata, predsjednik Runde.

Nezaustavljivi val promjena u glazbenoj industriji i da li je nezavisna glazbena zajednica spremna na njih bio je u fokusu konferencije i već na prvom panelu ove su teme potaknule zanimljivu raspravu tijekom koje su sudionici jednoglasno zaključili da je glavni motor promjena umjetna inteligencija. Branko Komljenović direktor Menarta i član UO Runde zaključio je kako od AI-a ne treba bježati već treba pronaći način kako da se glazbeni sadržaji koriste etički i uz fer naknadu nositeljima prava te dodao kako ohrabruje nedavna vijest da Spotify u suradnji sa major i indie kompanijama radi na modelu koji bi omogućio odgovorno korištenje umjetne inteligencije. *"U našoj regiji i dalje je veliki izazov nemogućnost direktne komunikacije sa vodećim streaming servisima, nemamo kuratore, lokalne playliste, urednike, što otežava da naša glazba dođe do fanova, no radimo na tome da se to što skorije promijeni.",* istaknuo je Komljenović.

Paul Redding, izvršni direktor najveće svjetske indie grupacije Beggars



Foto: Goran Berović

Group, na vrlo direktno pitanje potaknuto brojnim preuzimanja nezavisnih diskografa od strane globalnih major kompanija, odgovorio je da ova kompanija ima sposobnost zauvijek ostati nezavisna, te dodao kako je uz digitalne platforme, a osobito Bandcamp na kojem raste broj downloada albuma, fizička distribucije i dalje jako bitan dio njihovog poslovanja. Kontraverzna akvizicija grupacije Downtown od strane Universala, također je bila jedna od glavnih tema panela te je glasno ponovljen stav Impala-e kako to preuzimanje treba zaustaviti jer će negativno utjecati na cijelo glazbeno tržište kako u digitalnoj distribuciji, kroz preuzimanje kompanija Fuga i CD Baby bitnih za nezavisne izdavače, tako i zbog povećavanja ionako dominantne pozicije ove major kompanije. Negativni utjecaj na digitalna tržišta u razvoju, kulturnu raznolikost, male nezavisne kompanije, te posljedično smanjenje ulaganja u nove izvođače, izdanja, uske glazbene žanrove koji su bitan dio kulturnog krajobraza svakako bi unazadilo kompletan glazbeni ekosistem. 'Ovaj posao treba blokirati, on je velika opasnost za glazbenu industriju i ne smijemo dozvoliti da se on realizira', zaključuje Joerg Heide-
mann iz njemačke indie udruge VUT.

O izazovima, ali i mogućnostima sa kojima se suočava glazbeni indie sektor govorila je Shrina Patel iz Merlina: *"U Merlinu smatramo da je glavna prednost koju naši članovi imaju kolektivno licenciranje. Merlin predstavlja oko 15% globalnog tržišta snimljene glazbe licenciranjem digitalnih prava za nezavisne diskografske kuće i distributere što nam daje dobru poziciju za dogovaranje*

najboljih mogućih uvjeta za naše članove kako bi se oni mogli ravnopravno natjecati na tržištu sa major kompanijama."

Runda Digital Day konferencija je orijentirana i prema sklapanju novih poslova, inicijativa i suradnji, a na panelu koji je za temu imao kolektivna društva i kako se ona prilagođavaju promjenama u industriji vidjeli smo i primjer uspješnog zaključenja jednog takvog posla. HDS Zamp potpisao je ugovor sa kompanijom LyricFind koji će omogućiti monetizaciju glazbenih stihova na digitalnim platformama članovima tog društva te tako dodatno unaprijediti njihove prihode od digitalne distribucije glazbe.

Kroz prezentaciju izvještaja o glazbenoj (ne)jednakosti Ruth Koleve iz bugarske udruge ANMIP, dobili smo konkretan uvid u to koliko su glazbenici iz jugoistočne Europe nisko zastupljeni u europskoj glazbenoj industriji. Izvještaj ističe štetne kreativne, kulturne i financijske implikacije zanemarivanja umjetnika iz SEE te istražuje zašto je tako teritorijalno ogromno, naseljeno i kulturno bogato područje gotovo nevidljivo na europskoj glazbenoj karti.

Runda Digital Day i 2025. se godine pokazao kao inkubator znanja, informacija, poslovnih mogućnosti, komunikacije i prepoznavanja vodećih trendova u glazbenoj industriji sa naglaskom na glazbeni streaming. 'Konferencije poput ove jako su važne za našu zajednicu i naše udruge kao što je Runda ili moja asocijacija AIM, kako bi se dijelile najvažnije i najnovije informacije, kako bi se naši članovi educirali i tako ostali u toku sa najvažnijim trendovima te

time imali bolju poziciju za razvoj svoga poslovanja', kaže Gee Davy iz udruge nezavisnih diskografa Velike Britanije, AIM.

Na rubovima konferencije europska udruga nezavisnih diskografa održala je svoju godišnju skupštinu i sastanak upravnog odbora te održala prvi Europski summit nezavisne glazbe, sufinanciran od strane EU u okviru programa Kreativna Europa. Summit je okupio kreatore politika EU, Europski investicijski fond, stručnjake iz industrije, uključujući članove globalnog udruženja nezavisnih glazbenih publishera IMPF i ključne glazbene tvrtke u iz naše regije, kako bi s članovima Impala-e razmijenili mišljenja o budućnosti sektora neovisne glazbe.

PREDSTAVNICI ZAPRAF-a NA REGIONALNOJ KONFERENCIJI U LJUBLJANI

Dana 5. studenoga 2025. u Ljubljani je održana Regionalna konferencija u organizaciji IFPI-ja i IPF-a na kojoj su uz predstavnike ZAPRAF-a (Branko Komljenović i Mladen Milić) bili prisutni i kolege iz kolektivnih organizacija proizvođača fonograma i predstavnici diskografa iz Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije, Sjeverne Makedonije, Albanije, Bugarske, Rumunjske.

Na konferenciji se raspravljalo o pregledu događanja i najvažnijim novostima u zemljama u regiji, licenciranju i tarifama za radijske i televizijske postaje, javnom izvođenju, ključnim pokazateljima raspodjele, izvještavanju o raspodjeli, pravilima o članstvu u kolektivnim organizacijama i IFPI smjernicama i načelima poslovanja.

Konferencija je imala naglasak na aktivnom sudjelovanju prisutnih dionika glazbene industrije i razmjeni iskustava kako bi se što brže i učinkovitije prevladale prepreke s kojima se pojedina organizacija suočava na putu daljnjeg unapređenja svog poslovanja i učinkovitosti.

PREDSTAVNICI ZAPRAF-a NA IFPI PRC KONFERENCIJI U LONDONU

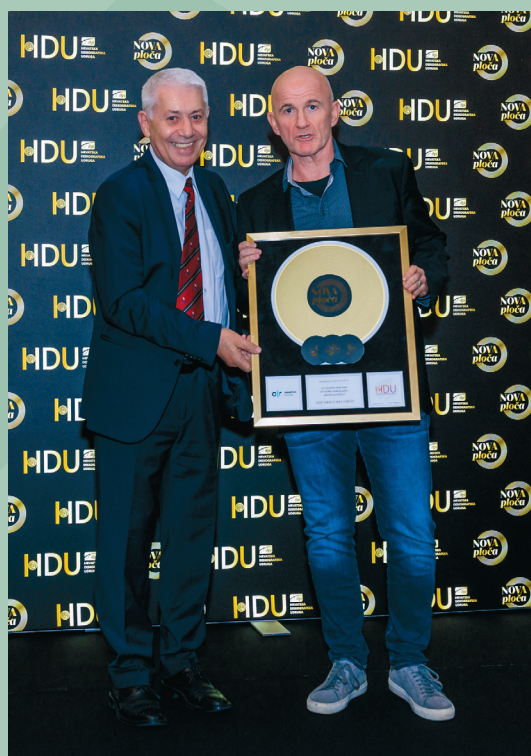
U Londonu 19. i 20. studenoga održali su se sastanci u sklopu IFPI PRC Meetinga, na kojima su sudjelovali predstavnici ZAPRAF-a Branko Komljenović i Hrvoje Markulj.

Sastanak je obuhvatio pregled globalnih trendova, financijskih kretanja te operativnih i tehnoloških izazova kolektivnih organizacija u području srodnih prava u 2025. godini.

Konferencija je bila podijeljena na dva dijela, pri čemu je prvi dan obuhvatio radionice o licenciranju pozadinske glazbe i radionicu na kojoj se pričalo o načinu rješavanja sukoba nad snimkama te o RDx-u i ISRC-u, dok je drugi dan bio posvećen pregledu konačnih financijskih rezultata na tržištu glazbe.

Globalna diskografska industrija nastavlja stabilan rast (+6,3%) te će prvi put premašiti vrijednost od 30 milijardi USD, uz dominantan udio streaminga (80%) i snažan rast vinila (+19%). U Europi se bilježi rast prihoda kolektivnih organizacija, a Hrvatska se ističe kao jedna od top 4 zemlje svijeta po učinkovitosti naplate radija.

DOBITNICI NAGRADE NOVA
PLOČA ZA 2025. GODINU SU
AQUARIUS RECORDS, JOSIPA
LISAC, PARNI VALJAK,
TOMISLAV BRALIĆ I KLAPA
INTRADE, TONČI HULJIĆ I
ŽELIMIR BABOGREDAC



Hrvoje Markulj i Boris Horvat

Foto: Samir Cerić Kovačević

U utorak 25. studenog u zagrebačkom hotelu **Hilton Garden Inn** u organizaciji Hrvatske diskografske udruge dodijeljena je prestižna nagrada **Nova ploča**, onima koji su svojim radom i predanošću uvelike doprinijeli razvoju i promociji hrvatske glazbene industrije.

Ovogodišnji laureati su **Aquarius Records**, **Josipa Lisac**, **Parni valjak**, **Tomislav Bralić & klapa Intrade**, **Tonči Huljić** i **Želimir Babogredac**. Svečanu dodjelu uvećao je nastup gudačkog kvarteta **Vortex Strings**, koji je izveo niz obrada.

Na dodjeli nagrade **Nova ploča** obilježeno je i 30 godina rada **Hrvatske diskografske udruge** te 20 godina rada **Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava (ZAPRAF)**.

Od osnivanja 1995. godine, **Aquarius Records** je sinonim za kvalitetnu glazbu u Hrvatskoj. Osnovana u Zagrebu, ova diskografska kuća brzo je prepoznala potencijal domaće glazbene scene i dala prostor mladim, talentiranim izvođačima. Tijekom proteklih 30 godina, u nakladi **Aquarius Recordsa** su objavljena izdanja nekih od naših najznačajnijih glazbenih imena, poput **Massima**, **Nine Badrić**, **Olivera** i **Damira Urbana**, ali i mlađih izvođača čije vrijeme tek dolazi.

2025



Foto: Samir Cerić Kovačević



Foto: Samir Cerić Kovačević

O bogatoj karijeri **Josipe Lisac** dugoj više od pet desetljeća teško je napisati nešto ukratko. Ova umjetnica od šezdesetih godina je mijenjala glazbene žanrove i svaki definirala svojim jedinstvenim pristupom, postavši jedna od najprepoznatljivijih imena ženskog pisma hrvatske diskografije.

Čak i uz promjene u sastavu, **Parni valjak** čvrst je temelj hrvatske rock scene već pedeset godina. U svojoj bogatoj karijeri bend je objavio 19 studijskih albuma, čime je ostavio veliki trag u hrvatskoj diskografiji, predstavljajući hrvatsku glazbu i van teritorija države.



Foto: Samir Cerić Kovačević



Parni Valjak

Foto: Samir Cerić Kovačević

2025

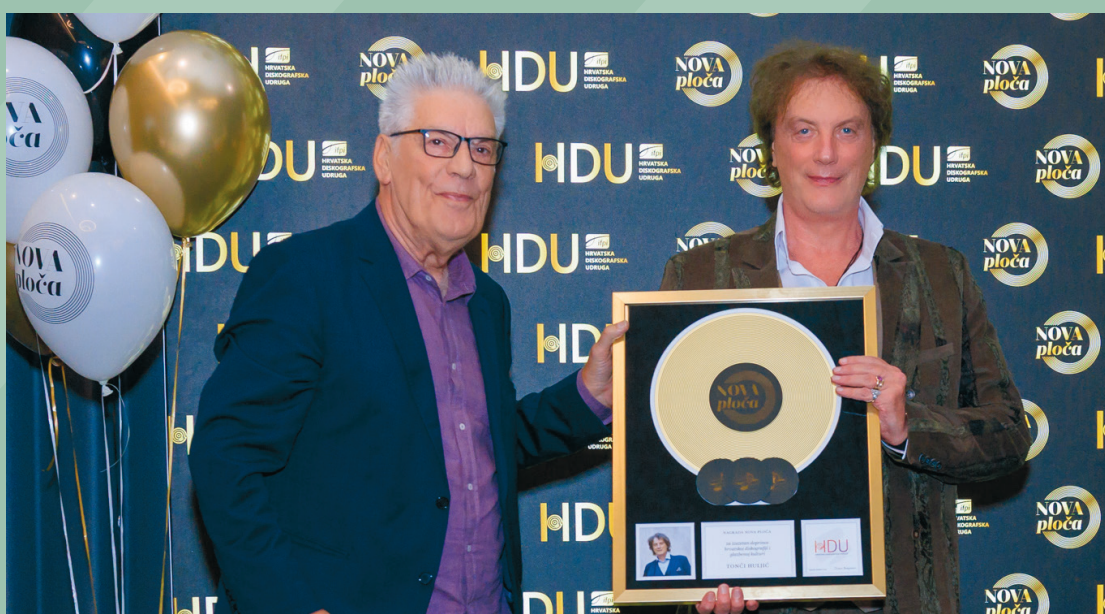


Tomislav Bralić i klapa Intrade te Branko Paić

Foto: Samir Cerić Kovačević

Kada se govori o klapskom pjevanju u Hrvatskoj, **Tomislav Bralić i klapa Intrade** među prvim imenima su koja se spominju u tom kontekstu. Kroz svoje glazbeno, koncertno i diskografsko djelovanje pomogli su uzletu klapske glazbe u popularnoj kulturi, održavajući rasprodane koncerte u Hrvatskoj i diljem svijeta.

U svom bogatom skladateljskom opusu **Tonči Huljić** se može pohvaliti kako je skladao i producirao pjesme za mnoge izvođače na hrvatskoj glazbenoj sceni, ali i na međunarodnoj pozornici. Još otkako je postao član grupe Magazin, bilo je izvjesno kako sve što dotakne pretoči u uspjeh, a u posljednja četiri desetljeća za svoja djela osvojio je brojne nagrade i našao se na vrhu Billboardovih listi.



Tonči Huljić i Siniša Škarica

Foto: Samir Cerić Kovačević

Kao dugogodišnji čelni čovjek diskografske kuće Croatia Records i predsjednik Hrvatske diskografske udruge i ZAPRAF-a, **Želimir Babogredac** predvodio je ove organizacije prema modernizaciji i digitalnom dobu. Pod njegovim vodstvom, Croatia Records je digitalizirala i reizdala neke od najpopularnijih albuma.

Ova priznanja svjedoče o važnosti hrvatske diskografske industrije i doprinosu pojedinaca i institucija očuvanju i promociji naše glazbene baštine. Nagrada Nova ploča, ustanovljena 2020. godine povodom 25 godina postojanja Hrvatske diskografske udruge, dodjeljuje se u čast onima koji svojom страšću i radom unaprjeđuju kulturno naslijeđe naše zemlje.

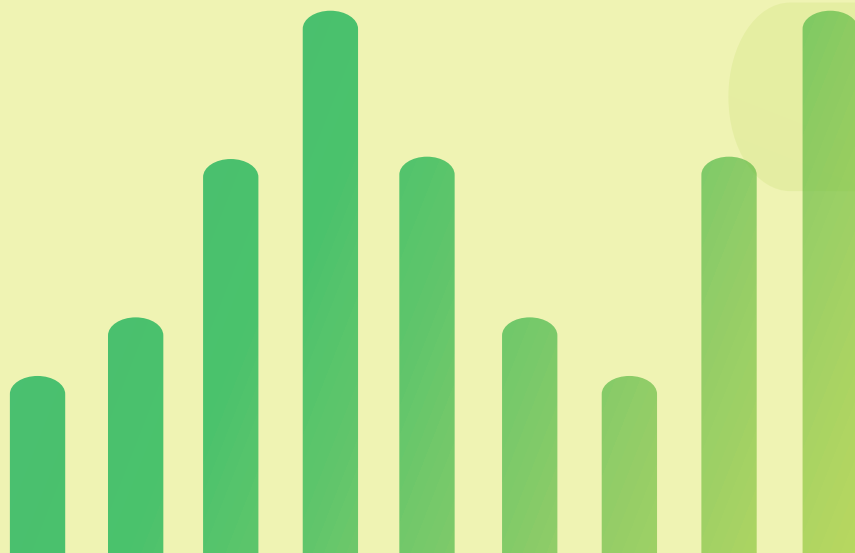
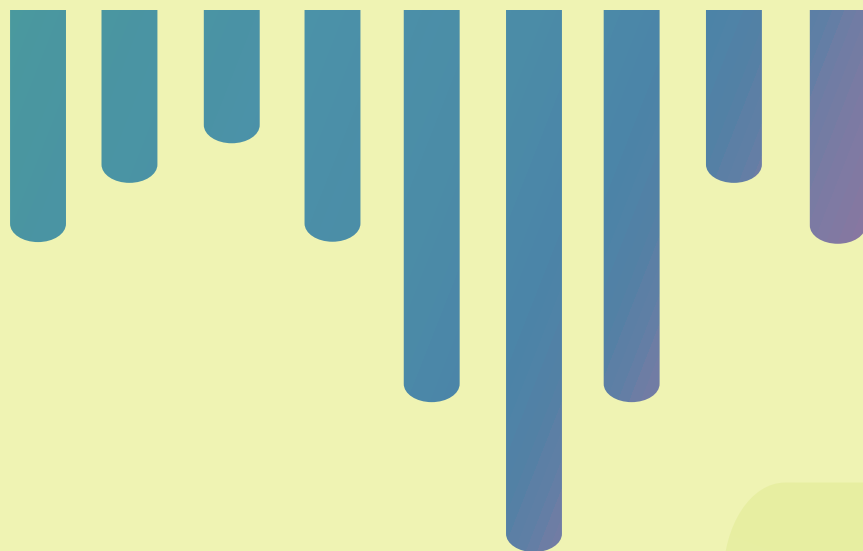


Želimir Babogredac

Foto: Samir Cerić Kovačević

2025

DISKOGRAFSKA SPAJALICA



ZAPRAF

Hrvatska diskografska udruga i radijski urednik na Drugom programu Hrvatskog radija, voditelj i glazbeni kritičar Zlatko Turkalj Turki tijekom 2025. godine nastavili su svoju suradnju na projektu Diskografska spajalica.

Vođeni idejom spajanja glazbenog svijeta pod jedan nazivnik, odlučili smo publici približiti riječi onih bez kojih taj svijet ne bi bio moguć – glazbenicama i glazbenicima. Cilj novog projekta je putem zanimljivih i sadržajnih intervjua predstaviti najbolje doajene te najnovije talentirane izvođače i izvođačice.

Glazbenici i teme izdanja projekta Diskografska spajalica u 2025. bili su:

- Mladen Puljiz
- Goran Karan
- Mirjana Bohanec Vidović
- Drago Diklić
- Davor Štern
- IDEM
- Tony Cetinski
- Meritas
- Alfi Kabiljo (in memoriam)
- Boris Horvat
- Boris Babarović Barba (in memoriam)
- Milana Vlaović Kovaček
- Željko Baričić (Magazin)
- Alka Vuica
- Matija Dedić (in memoriam)
- Duško Lokin
- Ante Gelo 2x
- Tomislav Bralić
- Dino Dragojević i Vinko Barčot
- Jasenko Houra
- Tonči Huljić
- Dražen Zečić
- Gabi Novak (in memoriam)
- Dalmatino
- Mirela Priselac Remi
- Aleksandar Ljiljak
- Matija Vuica
- Alen Vitasović
- Drago Jakovčević
- Dubravka Bouša
- Želimir Babogredac
- Miach i Hiljson Mandela
- Parni valjak

2025

2025



Mladen Puljiz

Foto: Doringo Photography



Goran Karan

Foto: Dario Horvat



Mirjana Bohanec Vidović
 Foto: Zlatko Turkalj Turki



Drago Diklić
 Foto: Bojan Zibar

2025



Davor Štern

Foto: Bojan Zibar



IDEM

Foto: Mario Gregov



Tony Cetinski
Foto: Mario Poje



Meritas
Foto: Mare Milin

2025

2025



Alfi Kabiljo

Foto: Zlatko Turkalj Turki



Boris Horvat

Foto: arhiva Aquarius Recordsa



Boris Babarović Barba

Foto: arhiva Croatia Recordsa



Milana Vlaović Kovaček

Foto: Zlatko Turkalj Turki

2025

2025



Željko Baričić

Foto: Zlatko Turkalj Turki



Alka Vuica

Foto: Boris Ščitar/Croatia Records



Matija Dedić

Foto: Bojan Zibar



Duško Lokin

Foto: Zlatko Turkalj Turki

2025

2025



Ante Gelo

Foto: Zlatko Turkalj Turki



Oliver Dragojević

Foto: arhiva obitelji Dragojević



Tomislav Bralić & klapa Intrade
Foto: službena



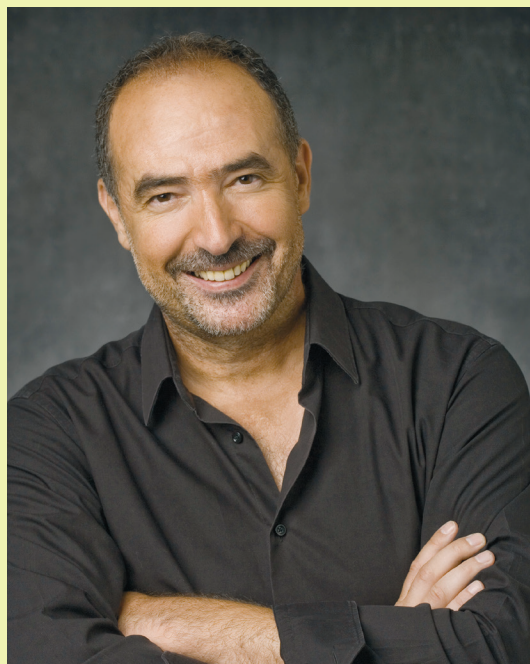
Jasenko Houra
Foto: Marko Šolić

2025

2025



Tonči Huljić
Foto: Jadran Babić



Dražen Zečić
Foto: Iger CC Kelčec



Gabi Novak
Foto: Samir Cerić Kovačević



Dalmatino
Foto: Toni Lekić



Mirela Priselac Remi
Foto: Alessia Stelko

2025

2025



Aleksandar Ljiljak
Foto: Croatia Records promo



Matija Vuica
Foto: Zlatko Turkalj Turki



Alen Vitasović
Foto: Dancing Bear promo



Drago Jakovčević
Foto: Croatia Records promo



Dubravka Bouša
Foto: Zlatko Turkalj Turki

2025

2025



Želimir Babogredac

Foto: Samir Cerić Kovačević



Miach i Hiljson Mandela

Foto: Ana Cindrić



Parni valjak
Foto: Matej Grgić

2025

DOBITNICI PRIZNANJA MULTIPLATINUM AWARD U 2025. GODINI

Hrvatska diskografska udruga je i 2025. godine dodijelila najveća diskografska priznanja – Multi-platinum Award istaknutim glazbenicima za njihova vrhunska diskografska dostignuća, pa je tako u 2025. dodijeljen sljedećim glazbenicima:

- Nina Badrić
- Petar Grašo
- Krunoslav Kićo Slabinac (posthumno)
- Tomislav Bralić & klapa Intrade



NOVA ADRESA

Od 1. travnja 2025., ZAPRAF i HDU promijenili su adresu te nas od sada možete pronaći na adresi **Radnička cesta 54/III, 10 000 Zagreb**. Vjerujemo da će nam ova promjena omogućiti još bolju povezanost i dostupnost našim članovima i partnerima te doprinijeti učinkovitijem i kvalitetnijem radu Udruga.

Veselimo se nastavku suradnje te svim budućim projektima.



2025

MEDIJSKA ANALIZA





URED ZAPRAF-a

Direktor

Kristijan Barabaš

Voditelj pravnih poslova

Mladen Milić

2025

Godišnje izvješće
2025



toplista^{official}
PRODAJE





inkubator
dobre glazbe • powered by Hrvatska diskografska udruga



toplista
HR40 official



